

# Pravidla akce „Kozel 0,0% k nákupu jako dárek“

## 1. Pořadatel akce

Pořadatelem marketingové akce je společnost **COOP Centrum družstvo**, IČO 601 94 910, se sídlem U Rajske zahrady 1912/3, Praha 3 – Žižkov, PSČ 130 00, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl Dr, vložka 1185 (dále jen „pořadatel“) ve spolupráci se společností **Plzeňský Prazdroj a. s.**, IČO 45357366, U Prazdroje 64/7, Východní Předměstí (Plzeň 3), 301 00 Plzeň

Akce je určena zákazníkům využívajícím mobilní aplikaci **COOP Česko**.

## 2. Doba a místo konání

Akce probíhá v období **1. 7. 2026 – 14. 7. 2026** nebo do vyčerpání zásob na vybraných prodejnách sítě COOP v České republice.

**Akce se vztahuje na všechny zapojené prodejny s obsluhujícím personálem a standardní otevírací dobou. V případě prodejen s kombinovaným provozem (tj. prodejny 24/7 s obsluhou i bezobslužným režimem) lze akci uplatnit výhradně v době, kdy je prodejna provozována za přítomnosti obsluhujícího personálu. V době bezobslužného provozu (tj. režim 24/7 bez přítomnosti personálu) nelze akci uplatnit.**

## 3. Podmínky pro získání vzorku a způsob jeho vydání

Zákazník může získat **1 plechovku nápoje Kozel 0,0%** jako dárek, a to po splnění následujících podmínek:

1. zákazník je uživatelem mobilní aplikace **COOP Česko**,
2. v aplikaci má **aktivovaný kupon pro tuto akci**,
3. na zapojené prodejně provede **jednorázový nákup v minimální hodnotě 299 Kč**,
4. při nákupu si Kozel 0,0% vloží do nákupního košíku, jako běžné zboží,
5. **uplatní aktivovaný kupon** při skenování zboží na pokladně,
6. cena za Kozel 0,0% se zákazníkovi automaticky odečte.

Vzorek je poskytován pouze při splnění všech podmínek uvedených v těchto pravidlech.

## 4. Omezení akce

- Akce platí **do vyčerpání zásob**.
- Akci nelze kombinovat s jinými marketingovými nabídkami, pokud není uvedeno jinak.
- Pořadatel si vyhrazuje právo akci **upravit, zkrátit nebo předčasně ukončit** z organizačních nebo technických důvodů.
- Na získání vzorku **nevzniká právní nárok**.

## 5. Charakter akce

Tato akce je marketingovou aktivitou zaměřenou na ochutnávku produktu a propagaci mobilní aplikace. Nejedná se o **spotřebitelskou soutěž, loterii ani jinou hazardní hru** ve smyslu zákona č. 186/2016 Sb., o hazardních hrách.

## 6. Vztah k provozovatelům platforem

Společnosti **Apple** a **Google** ani jejich platformy **App Store** a **Google Play** nejsou s touto akcí nijak spojeny, nepodílí se na jejím organizování ani ji nesponzorují.

## 7. Závěrečná ustanovení

Účastí v akci zákazník potvrzuje, že se seznámil s těmito pravidly a souhlasí s nimi. Pořadatel si vyhrazuje právo konečného rozhodnutí ve všech otázkách souvisejících s organizací této akce. Tato pravidla jsou jediným závazným dokumentem soutěže a jsou dostupná na [www.coopclub.cz](http://www.coopclub.cz).