

ÚPLNÁ PRAVIDLA SPOTŘEBITELSKÉ SOUTĚŽE „Vyhraj s COOP“ – jaro 2018

Účelem tohoto dokumentu jsou úplná a jasná úprava pravidel soutěže „Vyhraj s COOP“ – jaro 2018 (dále jen „soutěž“). Tato pravidla jsou jediným dokumentem, který závazně upravuje pravidla uvedené soutěže na propagačních materiálech určených spotřebitelům. Tato pravidla mohou být pozměněna pouze formou písemných dodatků k tomuto dokumentu.

Organizátorem soutěže je:

PROMOANGEL s.r.o.

se sídlem: Praha 4 – Nusle, Bělehradská 237/11, PSČ 140 00

IČ: 290 24 463

společnost zapsaná v OR vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 160789 (dále jen „organizátor“ či „organizátor soutěže“).

Pořadatelem soutěže je:

Mondelez Czech Republic s.r.o.

se sídlem: Karolinská 661/4, 186 00 Praha 8

IČ: 471 23 915

společnost zapsaná v OR vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 12844 (dále jen „pořadatel“ či „pořadatel soutěže“).

Soutěž technicky zabezpečuje:

BARRACUDA BS, spol. s r.o.

se sídlem: Praha 4, Na Jezerce 1199/7, PSČ 140 00

IČ: 497 07 418

společnost zapsaná v OR vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 22873 (dále jen „technický správce“ či „technický správce soutěže“).

I. Termín a místo konání soutěže

1. Soutěž bude probíhat v termínu od 28. 2. 2018 07:00:00 hod. do 27. 3. 2018 22:00:00 hod. včetně (dále jen „**doba konání soutěže**“), výhradně prostřednictvím prodejen maloobchodního řetězce provozovaného skupinou COOP na území České republiky (dále jen „**místo konání soutěže**“) a níže specifikovaného soutěžního webu.
2. Pro účely registrace do soutěže a určení jednotlivých výherců vedlejší výhry je soutěž v době svého konání rozdělena do 4 níže specifikovaných samostatně vyhodnocovaných soutěžních kol:
 1. kolo: od **28. 2. 2018** 07:00:00 hod. do **6. 3. 2018** 22:00:00 hod.
 2. kolo: od **7. 3. 2018** 07:00:00 hod. do **13. 3. 2018** 22:00:00 hod.
 3. kolo: od **14. 3. 2018** 07:00:00 hod. do **20. 3. 2018** 22:00:00 hod.
 4. kolo: od **21. 3. 2018** 07:00:00 hod. do **27. 3. 2018** 22:00:00 hod.

(dále jen „**soutěžní kolo**“ nebo „**soutěžní kola**“).

Do soutěže je možné se registrovat výhradně ve výše uvedené době trvání konkrétních jednotlivých soutěžních kol (viz dále).

II. Podmínky účasti

1. Účastníkem soutěže se může stát fyzická osoba - spotřebitel starší 16 let s trvalým pobytem a s adresou pro doručování na území České republiky (dále také „**účastník**“, „**účastník soutěže**“ nebo „**soutěžící**“).
2. Ze soutěže jsou vyloučeny všechny osoby v zaměstnaneckém nebo obdobném poměru k organizátorovi, pořadateli, technickému správci či spolupracujícím společností, jakož i osoby těmto osobám blízké ve smyslu ust. § 22 zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku.
3. Osoby nesplňující podmínky účasti v soutěži nebo jednající v rozporu s pravidly soutěže nebudou do soutěže zařazeny. I pokud taková osoba splní některé podmínky pro získání výhry, např. v důsledku nepravdivých informací, které poskytla, nestává se výhercem a nemá nárok na výhru. Výhra v takovém případě propadá pořadateli soutěže, který je oprávněn rozhodnout o jejím dalším užití. Účastník soutěže bude vyloučen v případě, že organizátor nebo pořadatel zjistí nebo bude mít oprávněné podezření na spáchání podvodného nebo nekalého jednání ze strany některého z účastníků či jiné osoby, která dopomohla danému účastníkovi k získání výhry.

III. Mechanika

Soutěž se vztahuje výhradně na výrobky pořadatele soutěže (tj. výrobky, na kterých je označení „Prodávající: Mondelez Czech Republic s.r.o.“) prodávané pod níže specifikovanými obchodními značkami v době a místě konání soutěže:

Figaro, Milka, Bebe Dobré ráno, Bebe Rodinné, Brumík, TUC, Kolonáda, Halls, Horalky Opavia, Fidorka, Piškoty Opavia, Tatranky Opavia, Miňonky Opavia, 3BIT a Oreo (dále jen společně i jednotlivě jako „**soutěžní výrobek**“).

Účastník se do soutěže zapojuje tak, že:

1. v době konání soutěže a místě konání soutěže resp. v jakékoliv prodejně maloobchodního řetězce COOP **jednorázově** (na jednu účtenku) **zakoupí jakýkoliv z výše uvedených soutěžních výrobků** nebo jejich libovolnou kombinaci v celkové minimální hodnotě **alespoň 69 Kč** vč. DPH a o tomto nákupu **si uschová doklad – účtenku** (dále jen jako „**soutěžní nákup**“). Pro vyloučení pochybností se stanoví, že k prokázání soutěžního nákupu splňujícího podmínky těchto pravidel lze použít pouze originály dokladů o zaplacení z elektronické registrační pokladny, ze kterých bude jednoznačně vyplývat provedení příslušného nákupu. V případě, že elektronická pokladna neuvádí vypsání názvy výrobků, je nutné k prokázání soutěžního nákupu doložit společně s tímto dokladem o zaplacení také prodávatelem ručně vyplněný originální doklad s vypsáním názvu všech zakoupených soutěžních výrobků a razítkem dané prodejny, totéž platí přiměřeně pro ostatní chybějící údaje na účetním dokladu, které jsou vyžadovány těmito soutěžními pravidly (dále jen „**soutěžní účtenka**“).

Soutěžící je za účelem případného prokázání svého nároku na výhru povinen si uschovat veškeré soutěžní účtenky, se kterými se zúčastnil soutěže. Jejich řádné předložení je podmínkou vzniku nároku na výhru a následného předání výhry v soutěži.

Samotný soutěžní nákup musí být učiněn před odesláním příslušné soutěžní registrace, a to v době a v místě konání soutěže, s tím, že jeho čas musí být

v souladu s časem uskutečněného soutěžního nákupu uvedeného na soutěžní účtence – tedy soutěžní nákup musí vždy předcházet (nebo mít min. shodný čas uskutečnění s časem doručení soutěžní registrace).

2. a následně, výhradně v době konání soutěžních/ho kol/a soutěže:

- provede registraci na www.vyhrajscoop.cz (dále jen „**soutěžní web**“), a to tím způsobem, že zde do elektronického registračního formuláře k tomu určenému zadá *odpověď na soutěžní otázku pro dané soutěžní kolo, datum a čas soutěžního nákupu*, a dále své, níže uvedené údaje: *jméno a příjmení, doručovací adresu na území České republiky, pravdivou a platnou kontaktní e-mailovou adresu, telefonní číslo*, a dále *potvrdí, že je starší 16 let a udělí svůj souhlas s pravidly soutěže a zpracováním osobních údajů* (dále jen „**registrační formulář**“). Každý jednotlivý soutěžící může v soutěži uvést pouze jednu e-mailovou adresu a jedno telefonní číslo.

Pro řádné zapojení do soutěže výše popsáním způsobem je vždy třeba odpovědět na soutěžní otázku platnou v okamžiku doručení registračního formuláře do soutěže. Konkrétní soutěžní otázka platí vždy pro celé soutěžní kolo, poté je nahrazena otázkou novou. Soutěžní otázky pro jednotlivá soutěžní kola jsou uvedeny níže:

1. kolo: Na kolik kostiček je rozdělena tabulka čokolády Milka Happy Cow 100 g?
2. kolo: Kolik kusů sušenek obsahují Club Opavia 140 g?
3. kolo: Kolik procent cereálií obsahují Piškoty Opavia 240 g?
4. kolo: Kolik kusů oplatek je v jednom balení Miňonky kakaové 50 g?

(dále jen společně „**soutěžní otázka**“ nebo „**soutěžní otázky**“).

Soutěžící je do soutěže resp. do příslušného soutěžního kola zařazen okamžikem doručení (v době konání soutěžního kola) jeho v souladu s těmito pravidly vyplněného soutěžního formuláře technickému správci soutěže (dále společně jen „**soutěžní registrace**“). Konkrétní soutěžní registraci je tak možné provést pouze v době konání konkrétního soutěžního kola. Pokusy o registraci provedené mimo dobu konání soutěžních kol nebudou brány v potaz a registrace bude neúspěšná.

Na každou soutěžní otázku existuje pouze jediná objektivně správná odpověď. Objektivně správnou odpověď na každou soutěžní otázku je oprávněn určit výlučně pořadatel soutěže.

Do soutěže se lze zapojit i opakovaně, vždy však s novým soutěžním nákupem učiněným na nové soutěžní účtence, tj. jeden soutěžní nákup opravňuje vždy pouze k jedné registraci do soutěže (tzn., není rozhodné, v jaké hodnotě přesahující shora uvedenou minimální hodnotu soutěžního nákupu byl konkrétní soutěžní nákup uskutečněn, neboť každou jednotlivou soutěžní účtenku je možné do soutěže registrovat pouze 1x. Tedy, např. pokud soutěžní účtenka prokazuje nákup soutěžních výrobků v hodnotě 138,-Kč, opravňuje tato soutěžícího stále pouze k jedné soutěžní registraci). Soutěžící je povinen uschovat si účtenky ke všem soutěžním nákupům, s nimiž se do soutěže zapojil; nedoloží-li na výzvu organizátora byť jen jediný z nich, bude ze soutěže vyřazen.

V každém soutěžním kole se hraje celkem o 15 ks vedlejší výhry (tzn. 60 ks vedlejší výhry za celou soutěž), a o 1 ks hlavní výhry (tzn. 4 ks hlavní výhry za celou soutěž). K jednomu telefonnímu číslu a e-mailové adrese, které byly uvedeny v rámci registrace na soutěžním webu, lze přidělit maximálně 1 hlavní výhru v každém soutěžním kole, počet konkrétním soutěžícím získaných vedlejších výher je taktéž omezen na zisk 1 ks vedlejší výhry v rámci každého soutěžního kola. Týž soutěžící (tj. tatáž fyzická osoba) tedy může za celou dobu konání soutěže vyhrát 4 ks hlavní výhry a v každém soutěžním kole pouze 1 ks výhry vedlejší, s tím, že na jednu soutěžní účtenku lze vyhrát max. jednu výhru).

Výherci hlavní výhry budou určeni losováním provedeným technickým správcem vždy v první pracovní den následující po datu skončení příslušného soutěžního kola. Losováno bude vždy výhradně ze soutěžících, kteří **splnili veškeré podmínky soutěže, zodpovědli objektivně správně soutěžní otázku přiřazenou příslušnému soutěžnímu kolu a provedli svoji konkrétní soutěžní registraci v rámci vyhodnocovaného soutěžního kola**. O každém losování bude vyhotoven písemný protokol podepsaný svědky. Hlavní výhru tak získá ten účastník, který zcela a řádně splní pravidla soutěže, zaregistruje se do soutěže v rámci příslušného soutěžního kola, zodpoví správně soutěžní otázku příslušnou pro vyhodnocované soutěžní kolo a zároveň bude vylosován technickým správcem soutěže. V každém jednotlivém soutěžním kole bude vylosován max. 1 výherce hlavní výhry.

Výherci vedlejší výhry budou určeni losováním provedeným technickým správcem vždy v první pracovní den následující datu skončení příslušného soutěžního kola. Losováno bude vždy výhradně ze soutěžících, kteří **splnili veškeré podmínky soutěže, zodpovědli objektivně správně soutěžní otázku přiřazenou příslušnému soutěžnímu kolu a provedli svoji konkrétní soutěžní registraci v rámci vyhodnocovaného soutěžního kola**. O každém losování bude vyhotoven písemný protokol podepsaný svědky. Vedlejší výhru tak získá ten účastník, který zcela a řádně splní pravidla soutěže, zaregistruje se do soutěže v rámci příslušného soutěžního kola, zodpoví správně soutěžní otázku příslušnou pro vyhodnocované soutěžní kolo a zároveň bude vylosován technickým správcem soutěže. V každém jednotlivém soutěžním kole bude vylosováno max. 15 výherců vedlejší výhry.

Výhry po skončení každého soutěžního kola budou losovány tak, že nejprve bude vylosován výherce hlavní výhry a následně 15 výherců výhry vedlejší.

Za účastníka soutěže se v pochybnostech považuje osoba, která vlastní soutěžní účtenku/y prokazující provedení příslušného/ých soutěžního/ich nákupu/ů. Povinnost věrohodně prokázat uvedené skutečnosti leží na soutěžícím.

Každé soutěžní kolo se vyhodnocuje zcela samostatně, soutěžní registrace se tedy jakkoliv nepřesouvají.

IV. Výhry

1. Do soutěže je celkem vloženo:

a) **4x hlavní výhra: poukaz na dovolenou od CK Čedok v hodnotě 20.000 Kč vč. DPH**

Specifikace výhry:

- Výherce vyhrává Dárkovou poukázku v hodnotě 20.000,- Kč vč. DPH. Výherce má možnost zvolit si libovolný zájezd z kolekce katalogů CK Čedok 2017/2018.
- Výhra bude výherci předána v podobě Dárkové poukázky do CK Čedok a. s.
- Doba platnosti poukazu je do 31.10. 2018 (přičemž zájezd je nutné sjednat

nejpozději do 30. 9. 2018). Další informace a pravidla pro čerpání výhry jsou uvedeny na poukázce, popř. budou výhercům sděleny při předání výhry. Dárkovou poukázku je možno uplatnit výhradně v kmenových pobočkách CK Čedok v České republice.

- Na uvedenou Dárkovou poukázku lze pouze čerpat výhru a není možné jej směnit za peníze, nevyčerpaná hodnota poukazu není jakkoliv refundována.
- Zájezd je možné realizovat i ve vyšší hodnotě, než jakou má poukázka, avšak náklady nad rámec hodnoty poukazu hradí výherce sám.
- Podmínky zájezdu se řídí smlouvou o zájezdu uzavřenou mezi výhercem a cestovní kanceláří Čedok a.s. a Všeobecnými smluvními podmínkami cestovní kanceláře Čedok a.s. Pořadatel ani organizátor nenesou za újmy či škody spojené se zájezdem jakoukoliv odpovědnost.
- Do soutěže jsou vloženy celkem 4 ks výhry. Každý oprávněný výherce získá 1 ks výhry.

- a) **60× vedlejší výhra: poukaz Sodexo Dárkový Pass v hodnotě 1.000,-Kč vč. DPH, který lze uplatnit na nákup libovolného zboží v řetězcích či prodejnách uvedených na <https://www.muypass.cz/cs> (dále a výše jen „druhotná výhra“ či „vedlejší výhra“).** Platnost poukazu vyprší 31. 12. 2019. Bližší podmínky jeho uplatnění jsou uvedeny na <http://cz.benefity.sodexo.com>. Tuto výhru získá v každém soutěžním kole max.* 15 oprávněných výherců. Každý oprávněný výherce získá vždy 1 ks výhry, s tím, že počet vedlejších výher na jednoho účastníka je omezen tak, že v každém soutěžním kole může soutěžící získat pouze 1 ks druhotné výhry.

(dále společně jen jako „výhry“)

*V případě, že se do soutěžního kola nezapojí takový počet soutěžících nebo dostatečný počet soutěžících nesplní podmínky pro získání výher v soutěži (a veškeré do soutěže vložené výhry tak nebudou moci být uděleny), nerozdělené výhry propadají ve prospěch pořadatele soutěže, který je oprávněn rozhodnout o jejich dalším užití.

V. Informování výherců a předání výher

Soutěžící bude o své výhře informován na e-mailové adrese, kterou vyplnil do registračního formuláře na soutěžním webu, a to do 3 pracovních dnů od příslušného vyhodnocení soutěže. Součástí uvedené výherní zprávy bude rovněž odkaz na výherní formulář, do kterého je povinen každý soutěžící do 3 pracovních dnů od odeslání výherní zprávy (technickým správcem) vyplnit (potvrdit) kontaktní údaje, které soutěžící uvedl při registraci na soutěžním webu, v rozsahu: *jméno, příjmení, telefonní číslo a e-mailová adresa a doručovací adresa na území České republiky* (na níž má být zaslána výhra), a dále nahrát scan či fotografie **všech soutěžních účtenek**, které prokazují provedení soutěžních nákupů, s nimiž se zapojil do této soutěže, a doručit jej (pomocí jeho funkčnosti) technickému správci. Z nahraných soutěžních účtenek musí být patrné, že počet provedených registrací na soutěžním webu odpovídá počtu provedených soutěžních nákupů, jak stanoví tato pravidla (tj. soutěžící je povinen prokázat koupi všech soutěžních výrobků v čase a datu, které registroval do soutěže – a to ve vztahu k výherním i nevýherním registracím).

V případě, že bude mít pořadatel, organizátor či technický správce pochybnosti o pravosti účtenek nahraných do shora popsaného formuláře, je technický správce oprávněn výherce vyzvat k předložení originálů soutěžních účtenek, a výherce je

povinen mu odeslat originály všech soutěžních účtenek, které prokazují provedení soutěžních nákupů, s nimiž se zapojili do této soutěže, a to doporučeně poštou na adresu BARRACUDA BS s.r.o., Topolová 12 – Koloseum, 106 00 Praha 10 s označením hesla na obálce „COOP“, **a to nejpozději do 7 dnů (rozhodujícím je poštovní razítko) od odeslání e-mailu s příslušnou výzvou** technickým správcem. Ze zaslaných účtenek musí být patrné, že počet provedených registrací na soutěžním webu odpovídá počtu provedených soutěžních nákupů, jak stanoví tato pravidla (tj. soutěžící je povinen prokázat koupi všech soutěžních výrobků v čase a datu, které registroval do soutěže – a to ve vztahu k výherním i nevýherním registracím).

V případě, že výherce nedoručí zcela a řádně vyplněný výherní formulář do 3 pracovních dnů od odeslání výherní zprávy technickým správcem nebo nezašle originály požadovaných dokladů v 7denní lhůtě podle předcházejícího odstavce či data na soutěžních účtenkách (nebo jejich počet) nebo kontaktní údaje nebudou odpovídat soutěžním registracím, výhra bez náhrady propadá ve prospěch pořadatele soutěže, který je oprávněn rozhodnout o jejím dalším užití.

Hlavní výhry budou předány účastníkům osobně nejpozději do 8 týdnů od úspěšné kontroly soutěžních účtenek výherců a obdržení požadovaných kontaktních údajů. O způsobu předání a podmínkách předání hlavní výhry bude výherce adekvátně dopředu pořadatelem soutěže informován.

Vedlejší výhry budou odeslány prostřednictvím České pošty, s.p. (jako doporučená zásilka) na adresu na území České republiky, kterou uvede účastník v zásilce s doklady o soutěžním nákupu. Vedlejší výhry budou účastníkům odeslány nejpozději do 8 týdnů od úspěšné kontroly soutěžních účtenek výherců a obdržení požadovaných kontaktních údajů.

Organizátor, technický správce ani pořadatel nenesou jakoukoli odpovědnost za předání, doručení soutěžních zásilek, za jejich poškození, zpoždění či ztrátu během přepravy. V případě, že soutěžící nesplní výše uvedené podmínky ve stanovených termínech, propadá nepřevzatá výhra bez náhrady ve prospěch pořadatele soutěže, který je oprávněn rozhodnout o jejím dalším užití.

VI. Souhlas s pravidly a ochrana osobních údajů

1. Účastí v soutěži projevuje každý soutěžící svůj souhlas s pravidly a zavazuje se tato pravidla bezvýhradně dodržovat.
2. Účastí v soutěži resp. odesláním registračního formuláře, souhlasí účastník se zařazením jím v rozsahu čl. III. odst. 2 (a v případě řádně odůvodněných rozdílných údajů v rozsahu čl. V.) do soutěže poskytnutých osobních údajů (dále jen „**údaje**“) do databáze společnosti Mondelez Czech Republic s.r.o. se sídlem: Karolinská 661/4, Praha 8 – Karlín, IČ: 471 23 915, jakožto správce (dále jen „**společnost**“) a bere na vědomí, že jeho osobní údaje budou v uvedeném rozsahu zpracovávány prostřednictvím zpracovatele, kterým je společnost BARRACUDA BS, spol. s r.o., IČ: 497 07 418, pro účely realizace soutěže a předání výhry, a dále uděluje též dobrovolný souhlas k užití údajů v rozsahu dle věty první tohoto odstavce pro zařazení do databáze pro marketingové účely společnosti, tj. nabízení výrobků a služeb včetně zaslání informací o pořádaných akcích, výrobcích a jiných aktivitách, jakož i zaslání obchodních sdělení prostřednictvím elektronických prostředků dle zákona č. 480/2004 Sb., a to na dobu určitou 5 let, respektive do odvolání souhlasu. Účastník bere na vědomí svá práva dle § 11, 12 a 21 zák. č. 101/2000 Sb., tj. zejména že poskytnutí údajů je dobrovolné, že může bezplatně kdykoliv na adrese společnosti vyjádřit svůj nesouhlas s dalším zpracováním, že má právo přístupu k osobním

údajům a právo na opravu těchto osobních údajů, blokování nesprávných osobních údajů, jejich likvidaci atd. V případě pochybností o dodržování povinností společností se může obrátit na společnost. Dozorovým orgánem je Úřad pro ochranu osobních údajů se sídlem Pplk. Sochora 27, Praha 7, 170 00, www.uoou.cz.

3. Účastníci soutěže výslovně souhlasí s tím, že pořadatel soutěže je oprávněn užít v souladu s ust. § 77 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., v platném znění, občanského zákoníku, bezplatně jimi uvedené jméno, příjmení a město v médiích (včetně internetu), propagačních a reklamních materiálech pořadatele v souvislosti s touto soutěží a jeho výrobky a službami, s tím, že mohou být pořizovány a zveřejňovány výše uvedeným způsobem i zvukové a obrazové záznamy účastníků soutěže, a to po dobu 5 let od ukončení soutěže.

VII. Závěrečná ustanovení

Pořadatel, resp. organizátor se souhlasem pořadatele je oprávněn soutěž kdykoli změnit, zkrátit, prodloužit, zrušit či upravit její pravidla. V případě, že dojde ke změnám v podmínkách a pravidlech soutěže, bude to učiněno písemně, formou číslovaných dodatků a zveřejněno na internetových stránkách: www.vyhrajscoop.cz.

Organizátor, technický správce ani pořadatel není odpovědný za nedoručení, zpoždění či ztrátu zásilky s výhrou, výhry, které budou organizátorovi vráceny jako nedoručené, či které nebude možné přidělit, doručit, propadají ve prospěch pořadatele, který je oprávněn rozhodnout o jejich dalším užití.

Výsledky soutěže jsou konečné, bez možnosti odvolání. Pořadatel, resp. organizátor se souhlasem pořadatele si vyhrazuje právo nahradit deklarované výhry výhrami obdobného typu a odpovídající hodnoty a měnit podmínky předávání výher, a to zejm. v případě, že mu výhry nebudou poskytnuty tak, aby mohly být výhercům předány v souladu s pravidly soutěže.

Výměna výher či vyplacení peněžitého plnění výměnou za věcné výhry, jakož i vymáhání účasti v soutěži či výher právní cestou není možná. Soutěžící nemůže nárokovat jinou výhru, než mu bude vydána a nemá nárok výhru reklamovat (výhry je možné reklamovat pouze přímo u dodavatele výher) a nemůže vyžadovat více, než mu na základě těchto pravidel bylo poskytnuto.

Organizátor, technický správce ani pořadatel soutěže není odpovědný za jakákoliv rizika ani jakoukoli škodu, kterou účastník případně utrpí svou účastí v soutěži nebo prostřednictvím získané výhry.

Pořadatel, technický správce ani organizátor tímto není vůči účastníkům soutěže nijak zavázán, účastníci nemají nárok na jakákoliv jiná plnění ze strany pořadatele, technického správce či organizátora než na ta, která jsou uvedena v těchto pravidlech.

Vyobrazení výher na komunikačních materiálech soutěže (letáky, plakáty, webové stránky apod.) je jen ilustrativní a nemusí vždy odpovídat skutečné podobě výher.

Pořadatel, technický správce i organizátor soutěže jsou oprávněni kontrolovat všechny podmínky pro účast v soutěži. Pořadatel i organizátor má právo vyloučit kteréhokoli z účastníků ze soutěže v případě, že by takový účastník porušoval pravidla, jednal v rozporu s dobrými mravy, snažil se získat výhru podvodným způsobem, využíval komunikační prostředky k poškozování jména pořadatele, technického správce či organizátora nebo byl z této činnosti důvodně podezřelý, a to bez náhrady nákladů či škod, které by vyloučením mohly účastníkovi vzniknout. Toto právo mají uvedené subjekty vůči účastníkovi i v případě, kdy se podobného jednání ve prospěch účastníka dopustila třetí osoba, která dopomohla/dopomáhala danému účastníkovi k získání výhry.

Organizátor, pořadatel ani technický správce soutěže není odpovědný za technické problémy při přenosu dat elektronickými prostředky.

Pořadatel, resp. organizátor se souhlasem pořadatele, si vyhrazuje právo rozhodnout všechny otázky týkající se této soutěže podle vlastního uvážení. O výhrách v soutěži a celkovém pořadí účastníků konečně a bez možnosti odvolání rozhoduje pořadatel soutěže. V případě pochybností o splnění podmínek soutěže jednotlivými účastníky leží důkazní povinnost na účastnících.

Originál úplných pravidel bude po dobu soutěže zveřejněn na internetových stránkách www.vyhrajscoop.cz.

V Praze dne 26. 2. 2018