

| České potraviny
v českém řetězci |
..... strana 4

| COOP Sympatika 2014 |
..... strana 5, 6

| Jednota DS v Kaplici |
..... strana 8, 9

| Konference
řetězcových prodejen |
.. strana 10, 11

| Platíte za rybu, ne za vodu |
..... strana 13

COOP NOVINKY

ZLATÝ KLAS – DVOJNÁSOBNÝ ÚSPĚCH PRO COOP



O tom, jak skvěle se COOP na Zemi živilce prezentoval, si jistě v těchto COOP Novinkách také přečtete. Na „coopáckém“ stánku bylo každý den živo a veselo. Ovšem nelíčené veselí propuklo v pátek 29. srpna.

V tento den totiž COOP obdržel hned dvě prestižní ocenění Zlatý klas za své výrobky **Dolcezza Arašidová pomazánka** a **Ranko Smetanový jogurt bílý (380 g)**. Podotýkáme, že dvě ceny získal pouze COOP, nikomu dalšímu ze soutěžících se to nepodařilo.

CO JE ZLATÝ KLAS

Tato soutěž je tradiční součástí veletrhu Země živilka. Ocenění Zlatý klas získají opravdu jen ty nejspičkovější exponáty z oblasti agronomie, zootechniky, mechanizace, potravinářství, služeb pro zemědělství a venkov, lesního i vodního hospodářství.

V letošním ročníku si to v pěti kategoriích rozdalo celkem 34 soutěžních exponátů, nejvíce za dobu trvání soutěže.

pokračování na straně 3

COOP NA ZEMI ŽIVITELCE ZÁŘIL

Na konec prázdnin se těší všichni milovníci novinek v zemědělsko-potravinářském sektoru. Každoročně se totiž v Českých Budějovicích koná veletrh Země živilka.

A co děti? Těší se i ony? Pokud v loňských letech navštívily stánek COOPu, nemohly se radostí dočkat ani letos. Právem. COOP

toho měl letos pro děti připraveno opravdu hodně. A nejen pro děti. Navštivte s námi výstaviště v Českých Budějovicích a posuďte sami.

ZÁCPY JAK NA D1

Na dálnicích vznikají kolony kvůli stavebním pracím či kvůli nehodám. Na Zemi živilce měl na svědomí sníženou „průjezdnost“ stánek COOPu. Kolony a fronty se u něj tvořily prakticky od první do poslední minuty. Důvodů bylo hned několik.

NĚCO NA ZUB

Ochutnávkové stánky – první příčina nekonečných front.

Několikrát denně měli návštěvníci možnost ochutnat dobroty ze sortimentu vlastních značek COOPu. Ať už šlo o jedinečné jogurty, báječné pomazánkové krémy, či třeba o vína značky Árie. K tomu si představte ještě vynikající šunku společnosti LE&CO nebo nezapomenutelnou čokoládovou fontánu firmy Carla.

O dopravní kolaps na Živilce bylo rázem postaráno.
pokračování na straně 2

COOP NA ZEMI ŽIVITELCE ZÁŘIL

pokračování ze strany 1

NĚCO PRO ŠTĚSTÍ

Když měly ochutnávkové stánky volno, nastoupilo do služby kolo štěstí. Fronta se tedy jen mírně pootočila, posunula a narostla do obřích rozměrů. Ať se šipka zastavila na jakékoli výseči, vždy jste něco vyhráli. Vzorky ze sortimentu privátních značek COOPu, propisky, bloky, pro děti pak obtisky, pexesa. Největší zájem byl pochopitelně o igelitové tašky COOP a stolní kalendáře na příští rok. Ty však byly jen pro ty největší šťastlivce, kteří si vytočili políčko s logem COOP.

Vzájemné žertování mezi „obsluhou“ kola a návštěvníky postupně gradovalo. Děti byly upozorňovány, že na kole se skrývá také výseč se dvěma měsíci prázdnin navíc, s měsícem školy navíc nebo s bonusovými domácími úkoly. Pánům „hrozila“ větší angažovanost při domácím úklidu, při mytí nádobí, při nákupu. Obyvatele malých bytových jednotek děsila představa, že si na kole vytočí osmdesátikilového bernardýna, který byl údajně schovaný v pracovním zázemí stánku.

Kdyby někdo v tyto okamžiky kolem stánku procházel, divil by se, proč je tam tak veselo. Jenže projít nikdo nemohl, protože ulička byla beznadějně ucpaná. Opět.

NĚCO PRO ČTENÁŘE

Čekání v jakékoli frontě si mohli návštěvníci krátit nejen žertováním, ale také čtením. COOP jim nabídl pestrá témata



obsažená jak v „coopáckých“ periodikách (COOP Rádce, COOP Novinky, Čipka), tak v unikátním retro časopise Kult.

NĚCO PRO DĚTI

Na nejmenší zákazníky COOP nemohl zapomenout. Jak už jsme zmínili v úvodu, připravil si pro ně mnohá překvapení. Od čtvrtka do soboty zde byla nachystaná zručná malířka, která během pár minut dětem na obličej namalovala cokoli dle jejich přání. Žádný div, že se to tu jen hemžilo vílami, motýlky, pejsky, piráty, Spidermany, tygry. Škemrání svých dvou malých synů-pirátů neodolala ani jedna mladá sympatická maminka, a abrakadabra – rázem z ní byla usměvavá beruška.

Ovšem to největší překvapení si pro děti připravil jejich veveří kamarád Čipka. Zavítal mezi ně v nadživotní velikosti. Svou chlupatou packou jim rozdával balonky, samozřejmě se svým portrétem. Z obrovských kapes vytahoval omalovánky, opět se svou maličkostí. V mističce měl nasycené sladoučké bonbóny. Hádejte, čí tvář byla na jejich obalu? Správně, Čipkova.

A protože Čipka je neposedný veveříček, velice často vyrazil ze své základny na výpravu po celém areálu výstaviště. Za ním se pokaždé (jako za nějakou hudební superstar) táhl dav fanoušků a spolehlivě zpomaloval dopravní situaci na výstavišti.

NĚCO PRO ZDRAVÍ

COOP pamatuje i na péči o zdraví. Proto má řadu výrobků s názvem COOP Naše zdraví. Na Zemi živitelce se každému dostalo jak zasvěceného a odborného výkladu o jednotlivých položkách, tak i možnosti ochutnávat. Zájem vzbudily bylinné čaje (průduškový, na nachlazení, čistící a urologický). Při jejich přípravě se do okolí linula omamná vůně bylinek, která magicky přitahovala lidi k ochutnávkovému pultíku.



Na „okoštování“ se těšily jedinečné sirupy (tymiánový, jitrocelový, echinaceový). Nalité v malých odměrkách vypadaly jako malé panáky něčeho ostřejšího, jak vtipně poznamenala trojice velmi veselých mladíků.

„Tak, pánové, šup tam s tím! A jako u panáka – na ex. A uvi-

díte ty účinky,“ stejně vtipně mladíkům odpověděla usměvavá hosteska. Vtipálci nelenili a přesně dle pokynů do sebe sirup koplí. Chvilku tvrdili, že tekutina na ně má podobné účinky jako jistá nejmenovaná modrá pilulka. Pak ale ochotně uznali, že sirup opravdu chutná báječně.

NĚCO PRO VŠECHNY

Pro všechny návštěvníky zde byli „coopáci“ – zaměstnanci COOP Centra, kteří s úsměvem radili, informovali, doporučovali. Cokoliv jste chtěli vědět o vlastních značkách COOPu, letácích, soutěžích, síti prodejen,

to vše vám ochotně vysvětlili. **COOP na veletrhu opravdu zářil. Zářil pohodou, úsměvy, štěstím, radostí. A zářil také pýchou – to když prezident Miloš Zeman vyzdvihl COOP jako jediný český řetězec.**

Svou prezentací na Zemi živitelce COOP dokázal, že má být opravdu nač pyšný.

ZLATÝ KLAS – DVOJNÁSObNÝ ÚSPĚCH PRO COOP

pokračování ze strany 1

Tradičně nejnabitější byla kategorie „Potravinářství a zpracovatelský průmysl“. Utkalo se v ní 20 výrobků, šest z nich získalo cenu Zlatý klas a dva Zlatý klas s kytičkou za splnění náročných ekologických kritérií.

Jak přiznala předsedkyně poroty této soutěžní kategorie, MUDr. Viera Šedivá, vyhodnotit takové množství výrobků bylo náročné. Všechny se totiž musely ochutnat, odborně posoudit, o všech se muselo rozhodnout, zda splňují přísná kritéria.

ZLATÝ COOP

COOP do soutěže přihlásil těchto 7 výrobků: Dolcezza Arašídová pomazánka, Ranko Tradiční pomazánkové neochucené, Ranko Smetanový jogurt bílý (380 g), Ranko Dobrůtka – zakysaná smetana s brusinkami, Dolcezza Čokoláda na vaření, Dle Gusta Šunka vepřová vý-



běrová plátkovaná a Dle Gusta Anglická slanina.

MUDr. Šedivá přiznala, že všech sedm produktů vzbudilo veliký zájem poroty. Členové hodnotící komise byli nejvíce nadšeni těmi, které nakonec Zlatý klas získaly.

Dolcezza Arašídová pomazánka si ocenění zasloužila hlavně díky své jedinečné a lahodné chuti. Všichni porotci se shodli, že takovýto výrobek na našem trhu dosud chyběl. Chuťově



pomazánku řadili někam mezi arašídové máslo a Nutellu. Rozhodnutí poroty bylo proto jednomyslné a první Zlatý klas byl doma, tedy v COOPu.

Ranko Smetanový jogurt bílý (380 g) vyhrál také na celé čáře. Vybavená smetanová chuť, výborná konzistence a vynikající textura, to byly hlavní trumfy, díky nimž se výrobek může pyšnit již druhým oceněním. Kromě Zlatého klasu má totiž také „coopácký“ certifikát a logo COOP Dobré jistoty.

Tímto logem COOP dává zákazníkům jistotu, že produkt splňuje ty nejpřísnější požadavky na kvalitu, výrobní podmínky, domácí původ surovin, vliv na životní prostředí.

Práce celého týmu, který se značkou COOP Dobré jistoty

zabývá, je dlouhodobá, náročná, zodpovědná a složitá. To, že svou práci dělají dobře a že má smysl, jim vlastně nyní potvrdila také porota soutěže, když Zlatý klas udělila výrobku pyšnicímu se logem COOP Dobré jistoty.

Dva Zlaté klasy by ovšem COOP nezískal, kdyby nebylo společností, které pro něj kvalitní výrobky vyrábějí a které spolu s ním razí heslo o nejvyšší možné jakosti pro každého. Spoludržitelé Zlatého klasu jsou společností Choceland, a. s., za Dolcezza Arašídovou pomazánku a Choceňská mlékárna, s. r. o., za Ranko Smetanový jogurt bílý.

Děkujeme a přejeme vše dobré do dalších ročníků soutěže Zlatý klas.

ČESKÉ POTRAVINY V ČESKÉM ŘETĚZCI

Ještě jednou se vrátme k Zemi živitelce. Tentokrát k zahajovacímu projevu prezidenta Miloše Zemana, v němž kritizoval prodejní politiku zahraničních obchodních řetězců a vyzdvihl COOP jakožto jediný český obchodní řetězec.



Tato potěšující, zároveň však zavazující slova a také dvojnásobný úspěch v soutěži Zlatý klas vedly k tomu, že se 4. září v sídle COOP Centra konala tisková konference, která byla zaměřena na prodej českých potravin.

Na dotazy novinářů odpovídali Ing. Zdeněk Juračka, předseda Svazu českých a moravských spotřebních družstev a člen představenstva COOP Centra, Ing. Jan Gušl, předseda představenstva COOP Centra, a Ing. Josef Holub, generální ředitel COOP Centra.

NEJVÍCE ČESKÝCH POTRAVIN JE V COOPU

Ve svém úvodním vstupu Zdeněk Juračka uvedl, že COOP je řetězec prodávající nejvíce českých potravin. V průměru to je 75 %, v některých regionech dokonce přes 80 %. Proto COOP nabídl jak státu, tak ministerstvu

zemědělství spolupráci, například formou vytvoření jakéhosi manuálu pro regionální výrobce, jak se dostat na český trh. Stále totiž platí zásada, že je snadnější vyrobit než prodat. Ovšem představitelé státu na nabídku dosud nereflaktovali.

Podle pana Juračky se na prodej českých potravin v žádném případě nedá dívat jako na ekonomickou kategorii, protože největší zisky i oblibu u zákazníků mají řetězce s nejnižším podílem českých potravin.

Jan Gušl k tomuto doplnil, že družstva sjednocená pod hlavičkou COOP mají přímo dáno do vínku spolupracovat nejen s regiony, ale dokonce i s obcemi. V nich poskytují služby, které by tam asi jinak nebyly, ať už jde o placení kartou, výběr hotovosti, či o dobíjení mobilních telefonů. Poznamenal, že také řada malých místních producentů by vůbec nemohla fungovat, kdyby v obci nebyla prodejna COOP. A větší prodej českých potravin rovná se také větší zaměstnanost.

Josef Holub dodal, že inspiraci můžeme čerpat na Slovensku, kde na letáčích vyzdvihují místní výrobky v mnohem větším měřítku, než se to děje u nás.

NAČ SE NOVINÁŘI TAKÉ PTALI

Neměl by být COOP i ve větších městech, kde by mohl konkurovat zahraničním řetězcům?

ZJ: Družstva postupně expandují. U obcí je to jednodušší, protože ty chtějí obchodní obslužnost, proto vycházejí COOPu všemožně vstříc. U větších měst je situace složitější, ale mnohá družstva expandují i tam. Ve fázi úvah a jednání je například převzetí některých prodejen, které nabízel Albert k prodeji poté, co se sloučil se SPAREm.

JG: Prostoru pro expanzi moc nezbyvá, vezmeme-li v úvahu, že i v desetitisícovém městě dnes běžně najdeme 2 hypermarkety.

Nevyplatilo by se podporovat místní výrobce tím, že by se dělaly pojízdné farmářské trhy pod značkou COOP?

JG: Farmářský výrobce se spíše snaží dostat do města než na venkov, kam jezdily pojízdné prodejny. Jediným způsobem, jak regionální výrobky dostat do vzdálenějších lokalit, je síť velkoskladů na čerstvé zboží (uzeniny, mléčné výrobky). COOP jich má už sedm, proto není problém prodávat západočeské výrobky na jižní Moravě apod.

ZJ: Regionální výrobce všemožně podporujeme, navíc když je výrobce dobrý, říkáme o tom sousedním družstvům, abychom jej podpořili ještě víc.

Jak se stavíte k tomu, že tradiční české značky jsou vyráběné v zahraničí?

ZJ: Pro mě je toto nepřijatelné. Je důležité, aby přidaná hodnota, totiž lidská práce, zůstala v České republice. Opět to také souvisí s nejasnou terminologií, co to vlastně je český výrobek.

160 LET PODPORY MÍSTNÍCH VÝROBCŮ

System českého družstevnictví má za sebou již 160 let existence, 160 let podpory místních výrobců. COOP není agresivní systém. COOP je součástí regionů, prosazuje dobré sousedské vztahy a chce se domluvit.

COOP je kdykoliv připraven jednat s představiteli státu o tom, jak místní výrobce a české potraviny podpořit. Proto se s prosbou obrací na celou novinářskou obec, aby mu pomohla vyprovokovat pana prezidenta a agrárníky, ať s COOPem jednají. Ať si uvědomí, že je tady český řetězec, který umí prodávat české potraviny a který je ochoten spolupracovat.

Protože české potraviny si místo na výsluní zaslouží.

KAŽDÝ ROK, A STÁLE JINAK...



...probíhá focení finalistek soutěže COOP Sympatika. Každý rok jsou to milé, krásné a skutečně sympatické dámy. Přesto je každý rok setkání s nimi zcela odlišné od let minulých.

Letošní focení a natáčení videovizitek probíhalo 30. října. Už na první pohled byla na současné soutěžní dvanáctičlenné skupince znát výrazná změna, významný posun.

ZMĚNA JE ŽIVOT

Změna číslo jedna. V ateliéru manželů Kalášových nestály vyjukané a nervózní postavičky, ale sebevědomé, veselé dámy, které se nemohly dočkat nových zážitků.

Změna číslo dvě. Natáčení videovizitek nebylo takovým strašákem jako dříve. Sympatiky ho buď braly jako „nutné zlo“, nebo se na něj docela těšily. Rozklepaná kolena či roztržené hlásky byste u nich rozhodně nenalezli.

Změna číslo tři. Už v říjnu se dámy těšily, jak se v únoru sejdou na ples a pěkně si jej užijí. Obavy ze soutěže, z rozhovoru s moderátorem, ze soutěžního valčíku? Nic takového. Pro ples platilo heslo: Pořádně si to užijeme!

Změna číslo čtyři. O práci nepadlo ani slovo. Zatímco v minulosti se tu a tam objevila zmínka o tom, jak to v tom kterém COOPu vypadá, letos ani útk. Probírali se chlapi, rodiny, Vánoce, facebook, šikovnost vizážistky Jany, lichotivý objektiv fotografky Lucky, ale práce byla alespoň na jeden den zapomenuta.



SYMPATICKÉ PERLIČKY

Bylo by toho hodně, co by se o letošních účastnicích soutěže dalo napsat. Vtip střídal vtip, hláška hlášku.

Hanka neboli Sichina. Od prvního okamžiku se starala o dobrou náladu, rozpočítávala ostatní při společném focení, vymýšlela stále nové výrazy

a křeace pro skupinové fotky. Jak zuřivý reportér Egon Ervín Kisch všechno a všechny fotila.

Dana. Do soutěže se hlásila jak ona, tak její dcera Tereza. Na Terezu se štěstí neusmálo, na Danu ano. A upřímně, nikdo by nehádal, že tato tichá, krásná, štíhlá blondýnka je maminkou již dospělých dětí.

Jana a Marcela. Nejen že se mezi dvanáct Sympatik dosta-

ly opět dvě kolegyně z jedné prodejny – Jana jako finalistka, Marcela jako záloha, kdyby náhodou některá z deseti finalistek onemocněla – ale tyto dvě dámy jsou dokonce příbuzné. Jana je manželkou Marcelina synovce nebo chcete-li syn Marceliny sestry je Janiným chotěm. Téměř dvacetiletý věkový rozdíl mezi Janou a Marcelou vůbec není patrný.

Renata. Pracovala pro veliký mezinárodní řetězec s obléčením. Pak s manželem a rodinou odjela do Ameriky, kde její muž několik let pracoval. Děti se sice naučily skvěle anglicky, ale všechny to táhlo zpět do české kotliny. Renata získala práci v COOPu. V malé prodejničce je sama, takže kvůli focení musela krámk zavřít. Všechny své zákazníky zná osobně. Zatím o soutěži řekla jen jedné paní, která se štěstím rozplakala. Ale Renata je přesvědčená, že až se to dozví i všichni ostatní, budou jí úspěch přát a svými hlasy ji jistě podpoří.

Markéta. Atmosféru a celé dění kolem Sympatik zažila už loni v pozici náhradnice. Tak se jí to všechno líbilo, že letos nehodila flintu do žita a zkusila své štěstí znovu. A vyšlo to. Stala se finalistkou a už se moc těší na další skvělé „sympatické“ zážitky.

Všechny. Je dofoceno, dotočeno a rozjždíme se do svých domovů. Neodjíždí dvanáct rivalek, které se „budou rvát“ o titul. Odjíždí dvanáct kamarádek, které se vzájemně objímají a těší se, až se 19. února sejdou na ples. Že mezitím některá získá větší přízeň zákazníků a čtenářů než ostatní, to v tento okamžik nehraje roli.

Tak na shledanou, milé Sympatiky. Držíme palce a 19. února se těšíme na další příjemné setkání.



COOP SYMPATIKA 2014 STARTUJE



**ELIŠKA
FILIPSKÁ** 32 let

JEDNOTA, SD
NOVÁ PAKA

01

SMS KÓD: SYMPATIKA 01



**JANA
ŽIHLOVÁ** 23 let

JEDNOTA, SD
V RAKOVNÍKU

02

SMS KÓD: SYMPATIKA 02



**DANA
HUŠÁKOVÁ** 48 let

JEDNOTA, SD
HLINSKO

03

SMS KÓD: SYMPATIKA 03



**MONIKA
OŠOVSKÁ** 31 let

COOP HOŘOVICE,
DRUŽSTVO

04

SMS KÓD: SYMPATIKA 04



**MARKÉTA
CHVÁLKOVÁ** 36 let

JEDNOTA SD
V JINDŘICHOVÉ
HRADCI

05

SMS KÓD: SYMPATIKA 05



**RENATA
SÝKOROVÁ** 45 let

JEDNOTA
BENEŠOV,
DRUŽSTVO

06

SMS KÓD: SYMPATIKA 06



**JANA
ANDRÁŠOVÁ** 24 let

JEDNOTA, OD
TÁBOR

07

SMS KÓD: SYMPATIKA 07



**MARKÉTA
DROBNÁ** 23 let

ORLICKÝ KONZUM,
OVD KOSTELEČ
NAD ORLÍČÍ

08

SMS KÓD: SYMPATIKA 08



**LENKA
KOTÁLOVÁ** 31 let

JEDNOTA SD
VIMPERK

09

SMS KÓD: SYMPATIKA 09



**HANA
SICHINGEROVÁ** 46 let

JEDNOTA SD
VIMPERK

10

SMS KÓD: SYMPATIKA 10

HLASOVAT MŮŽETE OD 1. 12. 2014 DO 31. 1. 2015 TĚMITO ZPŮSOBY:

a) ZDARMA NA STRÁNKÁCH WWW.COOPCLUB.CZ.

Zde si kromě hlasování můžete přehrát i krátká prezentační videa jednotlivých finalistek.

b) POMOCÍ SMS. SMS kód vámi vybrané finalistky (**SYMPATIKA mezerka ČÍSLO SOUTĚŽÍČÍ**) odešlete na číslo **903 33 10**. Cena SMS je 10 Kč.

SMS službu technicky zajišťuje Konzulta Brno, a. s., info@sms-operator.cz. Informace také na www.coopclub.cz a www.platmobilem.cz. Dostupné pouze v sítích Telefónica O₂, T-Mobile, Vodafone.

c) POMOCÍ HLASOVACÍHO KUPONU otištěného v COOP Rádci 6/2014 a COOP Novin-

kách 3/2014. Řádně vyplněný kupon odešlete na adresu DELEX, s. r. o., Denisovo nábřeží 4, 301 00 Plzeň.

Jména vítězek a rozhovory s nimi budou zveřejněny v COOP Rádci, v promo letáčkách COOP Centra v květnu 2015 a na www.coopclub.cz.

Bližší informace o soutěži získáte především na internetových stránkách www.coopclub.cz, ale také na www.coop-tuty.cz nebo www.coop-tip.cz.

**HODNOTNÉ
A ZAJÍMAVÉ
CENY ZÍSKÁ
TAKÉ PĚT
VYLOSOVANÝCH
ŠTASTLIVCŮ,
KTEŘÍ
HLASovali
PRO VÍTEZKU
ČTENÁŘSKO-
ZÁKAZNICKÉ
SOUTĚŽE COOP
SYMPATIKA 2014.**

HLASUJI PRO SOUTĚŽÍČÍ:

číslo jméno a příjmení

--	--

VAŠE JMÉNO A PŘÍJMENÍ:

ULICE:

OBEC:

PSČ:

TELEFON:

Řádně vyplněný hlasovací lístek zašlete **nejpozději do 31. 1. 2015** na adresu: DELEX, s. r. o., Denisovo nábřeží 4, 301 00 Plzeň.

ZLEPŠETE KVALITU SVÉHO SPÁNKU

Nedostatek kvalitního spánku narušuje naše denní aktivity, ovlivňuje naši náladu a podílí se i na ztrátě produktivity práce. Jak tedy docílit toho, abychom se dobře a dostatečně vyspali?

Zní to téměř neuvěřitelně, ale ke kvalitnímu spánku se můžeme dopracovat pouhou výměnou matrace. Výzkum provedený na Oklahomské univerzitě to dokazuje.

ŘEČÍ VĚDCŮ A ČÍSEL

Vědci skupině zdravých dobrovolníků vyměnili pět let staré matrace za nové dle jejich výběru. Zjistili, že pouhou výměnou matrace se zlepšilo u 70 % dobrovolníků pohodlí

spánku, u 62 % kvalita spánku, 55 % účastníků se zmírnily bolesti zad a u poloviny z nich se snížila tuhost páteře.

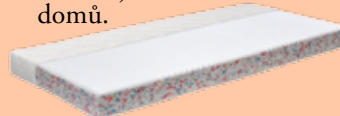
COOP A DOBRÝ SPÁNEK

Těm, kteří by rádi kvalitu svého spánku zlepšili, vychází COOP svou nabídkou vstříc. Skvělá **česká pěnová matrace DIXI** s anatomickými zónami a vyšší tuhostí má ortopedickou sendvičovou konstrukci a prateľný dvojdílný potah.

Prostě – snadná údržba, hygiena a pohodlí. Pěny jsou odolné a prodyšné, stejně tak potah. Ten je navíc prošitý dutým vláknem, je vhodný pro alergiky i osoby se zvýšenou potivostí.

MATRACE DIXI bude pouze na objednávku v letákových akcích řetězců **COOP TUTY** a **COOP TIP** v jejich speciální nabídce **VÁNOCE AŽ DO DOMU**.

Nabídka platí od **1. 11.** do **31. 12. 2014**. Matraci dodáváme srolovanou, takže si ji snadno odvezete domů.



S COOPem se vám tak o Vánocích bude spát doslova jako v pohádce.

Pro ty, kteří ještě nechtějí matraci měnit nebo si ji chtějí „pouze“ vylepšit co do komfortu, jsme nachystali **Lazy Top** –

tzv. topper neboli **vrchní krycí matraci**. Díky gumovým páskům v rozích ji snadno připevníte na jakoukoli matraci. Lazy Top je vyrobena z **paměťové pěny** (líné pěny), která reaguje na teplo, přizpůsobuje se tvaru těla a snižuje tlak od matrace. Je vhodná pro všechny, kteří potřebují pečovat o klouby, milují komfort a nechtějí se probouzet s přeženým ramenem.

MATRACE LAZY TOP

můžete zakoupit nejen na objednávku ve zmiňované akci **Vánoce až do domu** v prodejnách **COOP TUTY** a **COOP TIP**, ale také v prodejnách **VESNA**.



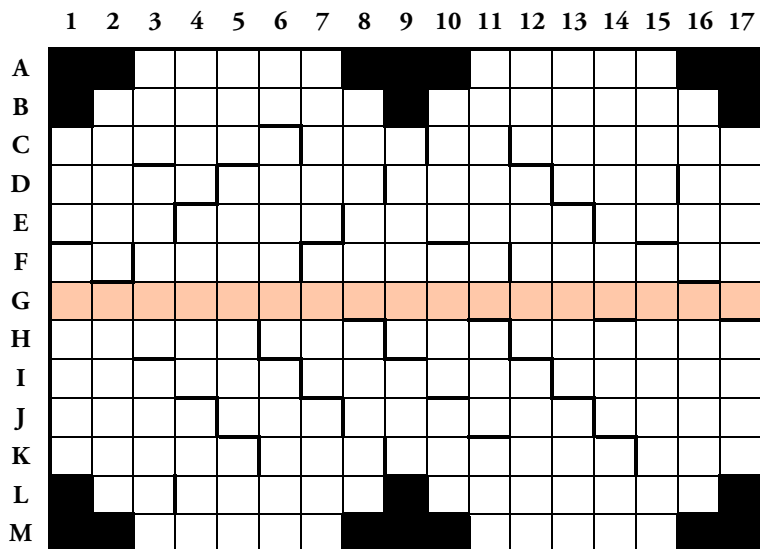
Vesna
... dělá domov

SOUTĚŽNÍ KŘÍŽOVKA

Potkají se dva lordi a jeden říká:

„Já jsem tak bohatý, že bych si mohl koupit celý svět!“

(Dokončení v tajence.)



LEGENDA – VODOROVNĚ:

- | | |
|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| A: nadpis; brak | E: stará plošná míra; franc. „večer“; stojan; arabský vládce |
| B: turecký voják; panovník (řídce) | F: ruský souhlas; cizí zn. lihovin; opěrná zeď; italský stavitel katedrál |
| C: bakterie; zoologická zahrada; starší název genu; popud | G: tajenka |
| D: německy „tři“; had; kontrakce; kanadský hokejista; | H: kryt; cikán; dout; analogie |

► Správné znění tajenky spolu se svým jménem a adresou zašlete do **31. 12. 2014** na adresu: **Delex, s. r. o., Denisovo nábřeží 4, 301 00 Plzeň** nebo na e-mailovou adresu **coopclub@coopclub.cz**. Na obálku nebo do předmětu zprávy napište „**COOP Novinky – křížovka**“.

Vylosovaní výherci získají dárkový balíček.

- | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| I: Odysseův rodný ostrov; lupínek; italská herečka | „orel“ |
| J: angl. „blízko“; antidiuretický hormon (zkr.); automobilová značka; bicykly | 7: nemocný člověk; tiolalkohol; německý příkaz k zastavení |
| K: německý středověký cech; lotyšské platidlo; herna; dědina | 8: rozpětí; plac |
| L: předložka; slovensky „jmel“; dílčí čas | 9: pevnina obklopená vodou; vada dřeva |
| M: začátek závodu; velikost tiskařského písma | 10: ženské jméno; předoasijská bohyně; hlas zvonu |
| SVISLE: | 11: vypravit se; čajová růže; angl. zkratka měsíce září |
| 1: mezinár. kód Moldavska; přemluvení filmových dialogů | 12: italská petrochemická firma; angl. „hroch“ (hovor.); fáze hosp. cyklu |
| 2: domácí Jiří; žlutooranžové barvivo | 13: básnické příslovce místa; víření bubnu; jednotka penicilinu |
| 3: nejinak; český básník; hlahol | 14: káva připravená po italsku; opravna lodí; zrak |
| 4: nápis na kříži; zpěvný pták; červenat se | 15: český jezuita; obdivovat |
| 5: vzorec oxidu titanu; severní polární hvězda; japonská lovkyně perel | 16: horský myslivec; způsob rozdávání karet |
| 6: univerzitní číslo (zkr.); plastový obal na léky; německy | 17: dřevina; Mohamedův rádce |
- POMŮCKA:** Anát, ENI, gilda, lutein, MDA, near, Orr, Pisano, Šturm

JEDNOTA DS V KAPLICI KOOPERACE – NIKOLIV KONFRONTACE!

S Ing. Janem Gušlem, předsedou Jednoty DS v Kaplici a zároveň předsedou představenstva COOP Centrum družstva, jsme si povídali nejenom o novinkách tohoto jihočeského svazu prodejen. Dostali jsme se také k aktuální otázce podpory regionálních dodavatelů a prodejců potravin. Jak vychází ze samotného pojmenování skupiny COOP, důležitá je pro nás kooperace, nikoliv konfrontace.

V letošním roce slaví Jednota Kaplice krásné jubileum, a to 95 let na trhu. Pocítí nějak tuto výjimečnou událost vaši zákazníci?

Letošní jubileum 95 let Jednoty Kaplice na trhu jsme nikterak významně neslavili. Pro naše zákazníky jsme v měsíci září připravili nabídku 15 TOP regionálních výrobků za výhodné ceny spojenou se zákaznickou soutěží. Pět vylosovaných zákazníků obdrželo hodnotné ceny. Hlavní přínos této mimořádné akce spatřuji jednak v připomenutí onoho výročí, tj. relativně dlouhé doby úspěšného působení našeho družstva na trhu, ale především v praktické podpoře prodeje kvalitních regionálních potravin.

COOP a Jednota DS v Kaplici jsou tradičně hlavním partnerem Kaplických slavností. Nejinak tomu bylo také v letošním roce. Jaké další aktivity a projekty v kraji družstvo podporuje?

Jednota Kaplice ve spolupráci s COOP Centrem jsou hlavním partnerem Kaplických slavností již řadu let, stejně tak Svatováclavských slavností pořádaných městem Český Krumlov. Forma podpory těchto aktivit



je obdobná. Při akci „Dětské odpoledne s Jednotou“ pořádáme pro děti řadu dovednostních disciplín a úspěšné účastníky odměňujeme balíčky s ovocem a sladkostmi.

Významnou součástí těchto aktivit je i COOP skákací dome-

ček, kolo štěstí a drobné propagační předměty, např. balónky. Obě letošní akce hodnotíme jako velice úspěšné. V Kaplici se spolu s rodiči zúčastnilo bezmála 500 dětí a v Českém Krumlově více než 1000 dětí. Z pohledu podpory těchto akcí je nejvý-

znamnějším místem obec Lipno nad Vltavou, kde se podílíme ročně na pěti i více akcích. Pro podporu značky COOP to považujeme za významné místo. Celkově naše podpora těchto aktivit představuje ve finančním vyjádření řád statisíců korun českých.

Pořádáte vlastní farmářské trhy. Kde se zrodil tento nápad a jakého ohlasu se dočkal?

Podnětem k pořádání vlastních farmářských trhů byla snaha poskytnout našim zákazníkům zážitek při nákupu v supermarketu Terno v Českém Krumlově a navázat na stanovenou koncepci podpory regionálních výrobců potravin. Jsme až překvapeni, jak pozitivně naši zákazníci tuto službu hodnotí. Mnohdy přijíždějí cíleně nakoupit své oblíbené produkty, jako jsou uzeniny, med, koření, zavařeniny, jablka a mnoho dalšího. Nápad podílet se na organizování farmářských trhů vycházel ze smlouvy o spolupráci mezi Okresní agrární komorou České Budějovice a naším družstvem. Ovšem hlavní zásluha za vznik a organizaci této aktivity přísluší našemu novému marketingovému manažerovi Ing. Janu Hoffmannovi.

Mění se nabízený sortiment napříč ročními obdobími?

Složení prodejců se snažíme částečně obměňovat, aby se zákazník mohl těšit vždy na něco nového. Aktuálně poskytujeme až dvanáct prodejních míst. Trhy se konají každou sudou sobotu. Po zimní přestávce začínáme o Velikonocích 2015.

V posledních dvou letech jste zrekonstruovali několik prodejen. Dočkali jste se pozitivního ohlasu od zákazníků, případně ze strany odborné veřejnosti?

Jako zásadní z pohledu rozsahu a přínosu pro zákazníky bych mohl vyzdvihnout prodejnu TIP v Českém Krumlově na Plešivci, prodejnu TIP v Kaplici na náměstí, prodejnu TIP ve Frymburku, prodejnu TIP v Loučovicích a prodejnu TIP ve Větrní. Jednalo se vždy o rekonstrukce, rozšíře-

ní prodejních ploch a modernizaci prodejního zařízení. I když jsme museli na nezbytně dlouhou dobu prodejnu uzavřít, výsledek nás i naše zákazníky potěšil.

Prodejna TIP v Českém Krumlově byla společností Q21 – sdružením pro certifikaci maloobchodu – oceněna certifikátem opravňujícím užívat značku „Q21 – prodejna 21. století.“ Stala se tak po Supermarketu TERNO v Českém Krumlově a Supermarketu Lipno naší třetí prodejnu s právem užívání této značky.

Jaká další nej z tohoto pohledu máte na kontě?

Naší největší investicí z finančního hlediska byla postupná modernizace Supermarketu TERNO, započatá postupnou opravou podlah již v loňském roce a završená komplexní výměnou chladicího a mrazicího zařízení letos v únoru. Cílem bylo rozšířit a zkvalitnit nabízený sortiment zejména v čerstvém zboží. Pokud jde o výsekové maso a chlazenou drůbež, zahájili jsme bourání masa i drůbeže v zázemí supermarketu, prodej

mletého masa, výrobu polotovarů. Docílili jsme tak vyšší čerstvosti a kvality nabízeného bouraného masa a drůbeže, což naši zákazníci přijali pozitivně. **Relativně nově figurujete v roli předsedy představenstva COOP Centra. Jak z této pozice hodnotíte proslov prezidenta Miloše Zemana na Zemi živitelce týkající se problematiky prodeje českých potravin, vysokých marží obchodníků apod.?**

Proslov prezidenta Miloše Zemana na Zemi živitelce jsem spolu s generálním ředitelem COOP Centra Josefem Holubem vyslechl „zblízka“. Z jeho vystoupení jsem si vzal jako pozitivum vyjádření o prodejních skupiny COOP jako dle jeho názoru jediného národního řetězce. Vyjádření o vysokých, až 100% „ziskových maržích“ obchodníků nechci hodnotit, jsem přesvědčen, že se nás netýká. Jeho stanovisko k problematice a podpoře českých potravin jsme s panem Holubem přijali jako výzvu iniciovat jednání s Agrární komorou ČR a Potravinářskou komorou ČR.



Jsme přesvědčeni, že je zapotřebí s těmito institucemi přestat bojovat, a naopak spolupracovat na podpoře domácí výroby a obchodu. S panem prezidentem AK Mirkem Tomanem jsme se na osobním jednání počátkem října shodli na stanovisku, že máme zájem spolupracovat, podporovat vznik rovných podmínek pro všechny subjekty trhu – povinnost placení daní

pro všechny subjekty, omezení cíleného uplatňování podnákupních cen apod. Naše jednání budou dále pokračovat.

Je to pro COOP Centrum motivace a výzva do budoucna?

Účast nákupní centrály COOP Centrum na Zemi živitelce je možno hodnotit opět jako velice úspěšnou. Troufnu si tvrdit, že náš stánek patřil mezi nejnavštěvovanější ze všech. Je to potvrzení teze, že návštěvníci této výstavy jsou především naše zákaznická skupina a že pro posílení značky COOP je naše účast na této výstavě rozhodně prospěšná. Velmi dobrou práci odvedli všichni zapojení pracovníci COOP Centra, za což si zaslouží jistě poděkování. Bonbonkem na dortu účasti na letošní výstavě bylo získání historicky prvního, a hned dvojnásobného ocenění Zlatým klasem pro naše přihlášené výrobky. Toto ocenění svědčí o kvalitě našich vlastních značek a zavazuje nás pokračovat v nastaveném trendu orientovat se především na kvalitu nabízených výrobků od domácích výrobců.

**SOUTĚŽTE
A VYHRÁVEJTE**

**VELKÁ
VÁNOČNÍ
SOUTĚŽ**

v prodejnách COOP



**1. 12. – 31. 12.
2014**

**HRAJEME
O VÍCE NEŽ
400 CEN**

Za každý nákup v minimální hodnotě 299 Kč v prodejnách COOP označených plakátem vánoční soutěže obdržíte u pokladny hrací kartu s unikátním hracím kódem a můžete vyhrát:

► **osobní automobil** ► **skútr**
► **LCD televize** ► **wellness pobyty** ► **iPhone** ► **poukázky na benzín** ► **nářadí pro kutily** ► **dárkové balíčky a spoustu dalších cen**

KONFERENCE ŘETĚZCOVÝCH PRODEJEN VÁŽNĚ I NEVÁŽNĚ

Nejdřív povinnosti, potom zábava. Toto pořekadlo, kterým nás odmalička usměrňovali rodiče i učitelé, platilo i na tradiční listopadové konferenci řetězcových prodejen **COOP TUTY, COOP TIP, COOP DISKONT** a **COOP STAVEBNINY**.

A tak se 6. listopadu v pražském Top Hotelu nejdříve dlouho, intenzivně a pilně pracovalo, aby se večer všichni mohli dlouho, intenzivně a pilně bavit.

BOJ S VĚTRNÝMI MLÝNY ZVLÁDNEME

Ing. Josef Holub, generální ředitel COOP Centra, je již ostříleným matadorem těchto akcí, zdatně konferenci zahájil i řídil celý její průběh. Po jeho



úvodním slovu převzal mikrofon Ing. Jan Gušl, nový předseda představenstva COOP Centra.

Ve stručnosti připomenul, že v roce 2013 byl COOP jedním z mála obchodních řetězců, který zaznamenal nárůst obrátu, a to i přes dozvuky hospodářské krize. Podle hospodářských výsledků k 30. září 2014 se dá předpokládat, že úspěšný bude také rok letošní, navzdory složitým podmínkám na trhu.

K největším úskalím, se kterými se COOP dlouhodobě potýká, patří nekorektní konkurence. V menších obcích ji představují zejména asijské obchodníky, kteří jsou sice velice pilní a pracují sedm dní v týdnu od rána do večera, ale zároveň také neplatí daně, sociální a zdravotní pojištění.

Úskalím číslo dvě jsou praktiky zahraničních řetězců, v nichž se často akční zboží pro-

dává za podnákupní cenu, což je svým způsobem daňový únik, minimálně na DPH.

Úskalí číslo tři je součet předchozích dvou potíží. Asijské obchodníky ve velkém skupují zboží v zahraničních řetězcích a následně je prodávají za tak nízké ceny, na jaké se korektně obchodující COOP nemůže dostat. Zákazníci pak pohlíží na prodejny COOP pomalu jako na zloděje.

Ovšem COOP tento boj nevzdává, jedná s vládními činiteli i zákonodárci a prosazuje elektronickou evidenci tržeb, která by nekalou konkurenci eliminovala.

COOP BODUJE

I přes obtížné konkurenční prostředí si COOP vede dobře. Důvodem je také orientace na místní výrobce a skutečnost, že zákazníci stále více chápou, že kvalita znamená více než



akční cena. Důrazem na kvalitu COOP u zákazníků boduje.

COOP OBDAROVÁVÁ

Stále oblíbenější jsou „coopácké“ soutěže. Ať už jde o tradiční velkou velikonoční či vánoční soutěž, v nichž se pokaždé rozdává několik set cen v čele s osobním automobilem, nebo o úplně nové soutěže pro nejmenší zákazníky. Letní dětská soutěž s veverčákem Čiperkou slavila ohromný úspěch. Čiperkovské hračky mizely doslova před očima, takže se původních 10500 výher záhy navýšilo o dalších 10000.

Čiperkovskou soutěž na podzim vystřídala sběratelská akce ZOO Park. A opět se strhlo něco neočekávaného. Na webových stránkách i na facebooku se čile rozběhl sběratelský výměnný

obchod – kde zákazníci nabízejí magnetky, které mají vícekrát, výměnou za ty, jež jim chybí. Jsme zkrátka národ vášnivých sběratelů a rádi sběratelské mánií podléháme.

A to ještě ani netušíte, co si pro vás COOP připravil na příští rok! Nic sice ještě neprozradíme, ale naznačíme, že příští rok probíhá v Praze a v Ostravě hokejové mistrovství světa. Ale víc z nás nedostanete! Zatím.

DŮVĚŘUJ, ALE PROVĚŘUJ

Kdo není z branže, asi netuší, na co všechno se zaměřují „copáčtí“ kontroloři. Jsou neustále na cestách po jednotlivých prodejnách a neúnavně kontrolují, zda je všechno tak, jak má být.

Co se například ocitá v jejich hledáčku?

► **Nabídka akčních výrobků na prodejnách** – zde se situace stále zlepšuje, na většině prodejen je nabídka akčního sortimentu stoprocentní, jen v ojedinělých případech je situace horší. Někdy je výsledek ovlivněn tím, kdy kontrola proběhla. Na začátku akce nemusí být zboží ještě zavezeno, na konci může být naopak vyprodáno hůře prodané zboží, které se v průběhu akce nedoobjednávalo.

► **Nabídka sortimentu ovoce a zelenina** – ve většině prodejen je úroveň dobrá, sortiment není promíchaný, má odpovídající jakost. V některých prodejnách byly zjištěny nedostatky, zejména když se zboží nadzvedne. Pak se objeví ložiska plísňe, hniloby. Proto je důležité ovoce a zeleninu pravidelně kontrolovat i v jednotlivých obalech či přepravkách. Na vysoké úrovni je též uvádění povinných údajů na cenovkách.

► **Nabídka masných výrobků, průmyslového zboží** – zde kont-



roloři zpravidla nezaznamenávají žádné závady.

► **Nabídka privátních značek COOPu** – ta se pohybuje od 100 % po neuspokojivých 50 %. Družstva by se měla více zasazovat o co nejširší nabídku vlastních značek na prodejnách.

► **Uspořádání zboží** – také zde se projevuje, že vše záleží na lidech. Vedle prodejen s řádně blokově srovnanými regály občas kontrola odhalí hříšníky s chaotickým a nepřehledným uspořádáním, v němž se zákazník neorientuje, tápe, a logicky jde příště raději nakupovat jinde.

Toto je jen stručný výčet toho, na co kontroloři zaměřují. Potěšující zprávou je, že situace se rok od roku zlepšuje, závad a chyb ubývá. Vždy to však závisí na lidech. Vedoucí prodejny i veškerý personál musí pochopit, že méně vad rovná se více spokojených zákazníků. A pochopitelně více tržeb. To všechno se snaží kontroloři na svých cestách prosazovat.

A také díky jejich náročné práci se daří minimalizovat po-

stihy ze strany státních kontrolních orgánů – SZPI či ČOI.

COOP A ZDRAVÍ

Sortiment výrobků ve stojanech Naše zdraví se neustále rozrůstá. I velcí dodavatelé už pochopili, že COOP je pro ně lukrativní partner, a proto neváhají investovat nemalé finanční prostředky do registrace nových léčiv pro COOP.

Horkou novinkou a zároveň velikým úspěchem je pro COOP zalistování sirupu Ibuprofen pro děti, který by se v dohledné době měl v regálu Naše zdraví objevit. Po něm by snad mohl následovat Ibuprofen ve formě prášku rozpustného ve vodě, ale zde jednání s příslušnými orgány stále probíhají.

Naše zdraví na příští rok připravuje zákaznickou soutěž, ale také soutěž pro prodejny. Jejím smyslem je, aby prezentace sortimentu Naše zdraví na prodejně vypadala co nejlépe a zákazníci v regálu našli vše, co řada COOP Naše zdraví nabízí.

COOP A 55 DODAVATELŮ

Tolik dodavatelských stánků prezentovalo své osvědčené i nově zaváděné výrobky. Veletrh předních dodavatelů tvořil přínosný předěl mezi náročným konferenčním programem a večerní volnou zábavou.

Vedoucí prodejen měli možnost seznámit se s novinkami, navázat nové obchodní kontakty a oživit ty staré.

RELAXACE PO PRÁCI

Pozvolna nastal večer, obchodování a práce ustoupily chvilčkám odpočinku a zábavy. Bouřlivé ovace sklídila Yvetta Blanarovičová, která účastníkům konference zanotovala nejednu muzikálovou melodii i je pobavila vtipným vyprávěním. „Coopáci“ jí zase předvedli, že na tanečním parketu to umějí opravdu pořádně rozjet.

Při barmanské show se všichni přesvědčili, že míchání koktejlů může být opravdovou show – když se to umí. Kapela Las Vegas nás čile přenášela do dob populárních Beatles i do časů popového krále Michaela Jacksona, ale stejně čile také připomněla, že „každý den k svačině jedině pramen zdraví z Posázaví“.

Pak už na pódium vtrhl hurikán. Přesněji řečeno oblíbený Dan Moravský, který se mistrně ujal diskotékové taktovky. A taneční parket se prohýbal pod náporem tanečnicků.

*Sbrnutí?
Jednoduché
a prosté.
Konference
dopadla dobře.
Protože
v COOPu
je vše dobré.
Za rok
se těšíme
na shledanou.*





Vánoce až do domu!

Akce probíhá od 1. 11. do 31. 12. 2014 ve vybraných prodejnách COOP

ZÁVOZ K ZÁKAZNÍKOVI ZDARMA, DODÁNÍ DO 14 PRACOVNÍCH DNŮ
BLIŽŠÍ INFORMACE OBDRŽÍTE VE VYBRANÝCH PRODEJNÁCH COOP



LEIFHEIT

Aku zametač POWER DELTA

Praktický zametač s pěti kartáči a extra velkou zametací plochou, jednoduché zametání pod nábytkem a kolem rohů, na všechny typy podlah.

2290 Kč

SOEHNLE

Vyhřívací zádový polštářek ACTIVE PRO



Vyhřívavý polštářek je ideální pro každodenní uvolnění a odpočinek, automatické vypnutí po 1,5 hodině provozu, rozměr 27,5 x 58,6 cm, XL délka kabelu 3 m.



Kráječ ETA ULTIMO bílo - béžový

Maximální tloušťka řezu 15 mm, příkon 130 W, rozměry 21 x 30 x 32 cm. Bez problémů nakrájí chléb, pečivo, sýr, salámy, ale i brambory, ovoce a zeleninu.

999 Kč



LEIFHEIT

Žehliční prkno AIRSTEAM COMPACT M

Lei - Tec žehliční plocha M, rozměry 120 x 38 cm, plynule nastavitelná výška až do 98 cm, potah vyrobený ze 100% bavlny, funkce vyrovnávání - při nerovnostech podlahy.

1890 Kč

coop

coop

coop

coop

coop

coop

coop



Mlýnek na maso HYUNDAI MG640

Rozměry 29,5 x 32 x 18 cm, příkon 1200 W. Příslušenství pro jemné, střední a hrubé mletí, nástavce na protlačování těstovin, plnění uzenin a 3x strouhací kotouče s nástavcem.

1890 Kč

Matracová podložka LAZY TOP z líné termoaktivní pěny s paměťovým efektem

Rozměr 200 x 80 cm, 195 x 85 cm, 200 x 90 cm.



1790 Kč

Doplněk pro vaši tvrdší nebo jinak nevyhovující matraci. Vyrobená z líné termoaktivní pěny s paměťovým efektem, snímatelný potah. Výška podložky 5 cm, v rozích guma pro pohodlnější uchycení ke stávající matraci.



Rýžovar GALLET RC 701 LA BUXERETTE

Objem 1,8 l, příkon 700 W, funkce držení teploty, rozměry 25 x 32,5 x 28 cm. Funkce hrnce: rýžovar vaří v páře. Jeho kapacita je 1,3 kg (hmotnost před uvařením). Vhodný pro vaření luštěnin.

749 Kč



Pianko nahrávací DOKTORKA PLYŠÁKOVÁ

Nejen hudební nástroj pro děti, ale zároveň i nahrávací studio! Na 37 kláves může hrát jako na pianku nebo po stisknutí vybraného tlačítka, jako na jiný z 6 hudebních nástrojů. Vhodné pro děti od 3 let.

690 Kč

Matrace DIXI, výška 16 cm, vakuově balená

Rozměr 200 x 80 cm, 195 x 85 cm, 200 x 90 cm.



2190 Kč

Z pěny Flexifoam® nové generace. Lehká, ale robustní konstrukce. Prodyšný potah RELAXTIC je snímatelný, vyrobený ze 2 samostatných částí. Vhodné uložení na pevný latkový nebo pevný či polohovatelný lamelový rošt. Doporučená nosnost 130 kg.



Elektrický pečicí hrnec ETA PEČENKA

Objem 4,3 l, příkon 475 W, funkce držení teploty. Rozměry výrobku: výška (cm): 17,5 šířka (cm): 47 hloubka (cm): 35 Funkce hrnce: peče, vaří, zapéká.

2690 Kč

R/C auto rotační 360° MONSTER

Dhromi zvukem odemknání dveří, běžícího motoru a barevnými světly pneumatik a plamenů po bocích auta. Vhodné od 3 let. Součást balení: bateriový pack, adaptér, 9V baterie, dálkové ovládání, auto.

1190 Kč



Transformers masky s vysílačkou

Sada masek má v sobě zabudované vysílačky. Vhodné pro děti od 3 let.

1290 Kč



VIP PETS salón krásy pro mazlíčky s doplňky

Kadeřnické studio s doplňky, rozměry: 39 x 40 x 30 cm.

499 Kč

PLAŤTE ZA RYBU, NE ZA VODU

NEJPRODÁVANĚJŠÍ FILÉ NA ČESKÉM TRHU

Maso mořských ryb je nejen oblíbenou lahůdkou, ale také důležitým zdrojem mnoha vitamínů a minerálních látek, které kladně ovlivňují naše zdraví.



Nejcennějším prvkem jsou ale omega-3 nenasycené mastné kyseliny, které působí preventivně proti onemocnění srdce a krevního oběhu, pozitivně ovlivňují látkovou výměnu v organismu, snižují hladinu cholesterolu a u dětí napomáhají při rozvoji mozkových funkcí.

Nejvýznamnějším faktorem, který ovlivňuje chuť a nutriční hodnotu rybího masa, je to, jak rychle a v jakém stavu se ryba dostane z vody až na váš stůl. Optimální je, když se na něj ryba dostane v čerstvém stavu.

ZMRAZENÍ NA MOŘI

Některé ryby ovšem k nám do České republiky v čerstvém stavu dopravit nelze. Loví se na otevřeném moři v příliš velké vzdálenosti od pobřeží. U těchto ryb je pak zárukou kvality tzv.

seafrozen zpracování, kdy je ryba vylovena z moře, ihned zpracována a ještě na lodi zmrazena. U těchto výrobků je jisté, že nebudou obsahovat žádné přídavné látky ani nadbytečné množství vody a že budou vykazovat menší poškození svaloviny.

ŠETRNÝ A UDRŽITELNÝ RYBOLOV

V dnešním světě neustále ubývají přírodní zdroje a populace ryb se potýká s nadměrným lovem. Filé z Aljašky NOWACO se vyrábí z ryb lovených pod přísnou certifikací MSC (Marine Stewardship Council). Cílem tohoto programu je přispívat ke zdraví světových oceánů podporou udržitelného rybolovu a ovlivňovat nákupní chování spotřebitelů tak, aby tohoto cíle bylo možné v dohledné době dosáhnout.

Pana Predraga Biliče, ředitele společnosti Bidvest Kralupy s. r. o., výrobce ryb pod značkou NOWACO, jsme se zeptali na jeho pohled na zvyšující se oblibu ryb u zákazníků v České republice.



Mají mražené ryby dostatečnou kvalitu?

Některé ryby není možné na český trh z technických a geografických důvodů dostat čerstvé. Mražená ryba, pokud je správně a kvalitně zpracována, není nic podřadného. Výrobky NOWACO se dodávají výhradně v kvalitě seafrozen (zamrazeno na moři), jsou bez přidané vody, bez glazury a bez chemických aditiv. I o mražených rybách si tedy troufám tvrdit, že pod značkou NOWACO nabízí pouze špičkovou kvalitu.

Zákazníci jsou dnes už poměrně dobře poučeni a požadují u ryb stále vyšší kvalitu. Co jim může NOWACO nabídnout?

Jednou z nejoblíbenějších ryb na našem trhu je v současnosti čerstvý losos, který je zároveň bezkonkurenční jako zdroj omega-3 mastných kyselin. My vozíme lososa 4krát týdně přímo od našich severských dodavatelů – to je zárukou maximální čerstvosti. Ryby se v našem moderním provozu filetují ručně, nikoli strojově, a to zaručuje špičkovou kvalitu zpracování. Na jednotlivé obchody zavážíme každý den, navíc zaručíme až sedm dní umožňuje speciální balení „skin“, což je vanička s přiléhavou fólií.

VÁNOCE JSOU
JIŽ ZA DVEŘMI.
**ČERSTVÝ
LOSOS**
NA VÁŠ
VÁNOČNÍ STŮL.



FILE Z ALJAŠKY NOWACO S KRÁLOVSKOU ZELENINOU

- 400g Filé porce Nowaco
- 400g Královská zelenina Nowaco
- olivový olej
- máslo
- sůl
- citron
- rajče

Královskou zeleninovou směs necháme rozmrazit a orestujeme ji na másle a dochutíme solí. Porce filé rozmrazíme a osušíme papírovou utěrkou, osolíme, pokapeme citronovou šťávou. Na porce dáme plátky rajčat, které dochutíme olivovým olejem, a zapečeme v troubě při teplotě 150 °C po dobu cca 15–20 min.



coop

STAVEBNINY

I BAZÉNY SE PŘIPRAVUJÍ NA ZIMNÍ SPÁNEK

Koupačí sezóna skončila, proto se dnes zaměříme na údržbu bazénu a bazénové vody před zimním obdobím. Pro jednoduchou údržbu vody vám doporučujeme přípravky z kolekce výrobků CRANIT, které najdete v našich prodejnách.

Mějte na paměti, že před zazimováním bazénu je prvním krokem správné a pečlivé odstranění mechanických nečistot pomocí bazénového vysavače.

JDEME TESTOVAT

Dalším krokem je kontrola pH, ke kterému použijeme **Cranit Tester pro bazény**.

Jedná se o identifikační proužek pro zjišťování celkového i volného chloru, pH a celkové alkalinity. Ponořte proužek do vody a ihned jej vyjměte. Držte proužek 15 vteřin (nesetřepávejte zbytky vody z proužku) a potom porovnejte barvu políčka pro celkový chlor, volný chlor, pH a celkovou alkalinitu s barevnou škálou na etiketě obalu. Následně se dle naměřených hodnot upraví hodnota **pH**, což je vyjádření kyselosti nebo zásaditosti vody. Optimální hodnota pH vody v bazénu se pohybuje v rozmezí od 6,8 do 7,6. Dále musíme upravit obsah chloru na hodnotu 0,1–0,5 mg/l. **Volný chlor** je hlavní nositel dezinfekčního

účinku, eliminuje mikroorganismy, např. bakterie a řasy. Doporučená hodnota volného chloru je 0,3–0,5 mg/l. **Vázaný chlor** je část celkového chloru, např. ve formě chloraminů. Je to nežádoucí forma chloru ve vodě. Hodnota vázaného chloru v bazénu by se měla pohybovat max. do 0,3 mg/l. **Vázaný chlor** = celkový chlor minus volný chlor.

Celková alkalinita představuje souhrn bazických látek rozpuštěných ve vodě, které zabraňují náhlým změnám pH. Optimální hodnota celkové alkalinity se pohybuje v rozmezí od 80 do 120 mg/l. Alkalinita má vliv na účinnost dezinfekce, na úpravu hodnot pH, na



tvorbu sraženin z různých složek vody a na korozi kovových součástí.

PLUS A MINUS

Cranit pH minus je určen ke snížení hodnoty pH bazénové vody, **Cranit pH plus** naopak k jejímu zvýšení.

Jak už jsme psali výše, ideálně má být hodnota pH vody v rozmezí 6,8–7,6. V tomto rozmezí působí dezinfekční přípravek s maximální účinností

a bez negativních vedlejších účinků.

Při hodnotách pH pod 6,8 může docházet ke zvýšenému narušování materiálů bazénu, k blednutí barev a k podráždění očí a kůže. Hodnoty pH nad 7,6 mohou způsobit ve vodě mléčné zákal, zápach po chlóru, opět podráždění očí a kůže a může docházet k ucpávání filtru.

Dávkuje se 15 g přípravku (1 zarovnaná polévková lžice) na 1 m³ vody (1000 litrů), přičemž dojde ke změně hodnoty pH přibližně o 0,2 (snížení v případě Cranit pH minus, zvýšení u Cranit pH plus). U tvrdé vody je většinou potřeba vyšší dávka. Potřebné množství přípravku (rozpuštěného ve vodě v plastové nádobě) pomalu přilévajte u přítoku vody do bazénu při zapnutém filtračním zařízení. Kontrolu hodnoty pH (testerem) provádějte až po dokonalém promíchání. Tento postup opakujte, dokud pH není v požadovaném rozmezí. Do doby dokonalého promíchání přípravku filtračním zařízením je nutno vyloučit přítomnost osob v bazénu! Hodnotu pH v sezóně kontrolujte 1x týdně a zjištěné odchylky od ideální hodnoty regulujte přidáním přípravku **Cranit pH plus** nebo **Cranit pH minus**. Kontrola hodnoty pH je nutná především před přidáváním dezinfekčních přípravků.



BAZÉNOVÝ ŠOK

Cranit Chlor šok je dezinfekční přípravek pro celosezónní údržbu všech typů bazénů, především pro jednorázovou,

tedy „šokovou“ úpravu bazénové vody po napuštění nebo při silném znečištění. Likviduje řasy a bakterie. Použitím 1,8 g přípravku na 10 m³ vody se zvýší obsah aktivního chloru o cca 0,1 mg/l.

Do bazénové vody nalejte dávku přípravku (rozpuštěného ve vodě v plastové nádobě) buďto do sběrače (skimmeru), nebo přímo do bazénu při zapnutém filtračním zařízení. Do doby dokonalého promíchání přípravku filtračním zařízením je nutno vyloučit přítomnost osob v bazénu!

Chlorování se doporučuje provádět večer. Jestliže již máte v bazénu předepsanou hodnotu chloru, můžete přejít k poslední fázi. V plné sezóně následující den aplikujte chlorové tablety Cranit. Při pravidelném provozu přidávejte průběžnou dávku Cranit Chlor šok. Při zvýšeném provozu,



vyšší teplotě nebo při problému s řasami aplikujte zvýšenou dávku. Je nutné udržovat obsah aktivního chloru v rozmezí 0,3–0,8 mg/l. Při zvýšené teplotě vody lze krátkodobě zvýšit obsah aktivního chloru až na 1,0 mg/l.

UKLÁDÁNÍ K ZIMNÍMU SPÁNKU

Do takto ošetřené vody přidáme kapalný přípravek **Cranit Zima**, který je určený pro zimní údržbu bazénů. Působí proti usazování tvrdých vápenatých usazenin i proti tvorbě řas a usnadňuje čištění bazénu na jaře. Dávkuje se 500 ml přípravku na 10 m³ (10000 litrů) vody dle tvrdosti vody, pro vodu nad 10 °N je potřeba větší množství (max. 2krát).

Na konci sezóny připravte bazén na přezimování dle pokynů pro zimní údržbu bazénů. Nejdříve vypusťte vodu až pod skimmer a zpětné trysky, odmontujte všechny odpojitelé hadice a příslušenství. Do vody, která zůstala po částečném vypuštění, přidejte přípravek Cranit Zima. Potřebné množ-

ství zředte v plastové nádobě vodou v poměru 1:10–20 a podél okraje vlijte do bazénu. Po zakrytí plachtou a jejím upevnění je bazén připraven na zimu. Sníženou hladinu je třeba nechat celé zimní období. Přípravek nezabrání zamrznutí vody v bazénu!



POUŽÍVEJTE BIOCIDNÍ PŘÍPRAVKY BEZPEČNĚ. PŘED POUŽITÍM SI VŽDY PŘEČTĚTE ÚDAJE NA OBALU A PŘIPOJENÉ INFORMACE O PŘÍPRAVKU.

OCHRANA ZAHRADNÍHO NÁBYTKU

Před zimním obdobím je velmi vhodné ošetřit i zahrad-

ní nábytek a dřevěné doplňky zahradní architektury. Zabrání se tak nežádoucímu působení vlhkosti a povětrnostních vlivů.

V našich prodejnách stavebnin naleznete **napouštěcí olej Sct. CROIX**, který vychází z receptury starých dánských mistrů. Po aplikaci je transparentní, až lehce medový. Používá se pro vnější i vnitřní nátěry zahradního nábytku, domovního nábytku, stolů a židlí, dřevěných obkladů stropů a stěn, prkených podlah, prahů a zábradlí vyrobeného z měkkého i tvrdého dřeva.

Napouštěcí olej Sct. Croix je čistý přírodní produkt na bázi lněných olejů, čínského dřevního oleje a přírodních pryskyřic pro dlouhodobou ochranu a zvýraznění struktury dřeva. Nanáší se pouze v jedné vrstvě. Další vrstvy zvýší ochranu před dlouhodobým působením klimatických vlivů. Olej se dle návodu nanese na dřevo zbavené nečistot a po 10–20 minutách se přebytečný nevsáknutý olej setře suchým hadříkem. Takto ošetřený nábytek vám nejen „ve zdraví“ přečká nepřízeň zimního období, ale získá i hezký nový vzhled.

SOUTĚŽNÍ OSMISMĚRKA

A C H U R O P B C H C H G G D Č Í T A N K A O
 V L K O N T R A R E V O L U C E Z A M L
 A U T O O P R A V N A B T Š R E T R O D
 R Z E Á A P Ř E D S T A V I T E L T L I
 T B C T N E C S E L A V N O K E R E E S
 O R I G I N Á L K N E Ř A R Ž A A L T O
 P A N N E Z A M Ě S T N A N O S T Ř A É
 R T D J O K S P O L U P A C H A T E L D S
 E R O T Á L U P I N A M L A O D L D A O
 S A C H R N E S P O K O J E N O S T T L B
 T N B O R H O S E V E R O V Ý C H O D K O
 I E O N E D O R O Z U M Ě N Í M K R A T
 Ž C A P O K Í N Č I Ř K Y V Ý T O P N A

STUDENÝ PROSINEC – (dokončení v tajence)

LEGENDA: Altán, amoleta, atom, autoopravná, bratranec, čítanka, doba, dort, Erna, gen, gotika, hrob, chrpa, iPod, kartel, kontrarevoluce, kotleta, manipulátor, mazec, nakladatel, nedorozumění, nespokojenost, nezaměstnanost, novomanžel, obchodnice, originál, osidlo, parketa, pěna, plný, porucha, potrava, pradlena, prach, prestiž, představitel, rekonvalescent, sedlo, severovýchod, slon, snop, sobota, sochař, spolupachatel, středověk, telecí, uši, vana, vykřičník, výtopna, žebrák.

► Správné znění tajenky spolu se svým jménem a adresou zašlete do **31. 12. 2014** na adresu: **Delex, s. r. o., Denisovo nábřeží 4, 301 00 Plzeň** nebo na e-mailovou adresu **coopclub@coopclub.cz**. Na obálku nebo do předmětu zprávy napište „**COOP Novinky – osmisměrka**“. **Vylosování výherci získají dárkový balíček.**

NOVINKY V COOPU

Vánoce se kvapem blíží. S nimi také spousta nakupování hromady dáreků nebo surovin na vánoční pečení. V COOPu si záplavu nákupů můžete odnést ve zbrusu nových **vánočních igelitových taškách**.

Do nich nezapomeňte přidat „coopácký“ stolní kalendář na příští rok. Může být i vhodným dárkem pro někoho



z rodiny či přátel, proto jich kupte raději víc – pro sebe i pro své blízké.

Svých vlastních **igelitových sáčků** se dočkaly také výrobky **COOP Naše zdraví**. Mnohé z produktů se převlékly do slušivých kabátků a hrdě se v nich předvádějí na praktických malých igelitkách. Sortiment Naše zdraví se neustále obměňuje a rozšiřuje. Reaguje na potřeby té které



sezóny, takže ve stojanu Naše zdraví naleznete vše potřebné proti zimním neduhům a virózám.

COOP V CIZINĚ

I za stolem v kanceláři se dá poznat velký kus světa. Stačí se jen podívat na vaše snímky ze zahraničí, na kterých dominují prodejny COOP.

Jedno kliknutí myši, a ze Slovenska se přenesete do Finska nebo do švýcarského podhůří. Zasněžené vrcholky švýcarských hor dalším kliknutím vyměníte za prosluněné italské pobřeží Jaderského moře. Odtud se bleskově můžete dostat až do Švédska za polární kruh.

To vše nám umožnily vaše fotografie zaslané do soutěže COOP v cizině. Hrál se o 3 lahodné uzené kýty s kostí od společnosti



MASO UZENINY PÍSEK, a. s., a MASOKOMBINÁT POLIČKA.

Do voňavého masíčka se budou moci zakousnout tito cestovatelé:

Zdeňka Straková z Tachova, která nás zavedla do švýcarského městečka Rütli u Curyšského jezera.



Jan Šár z Chrastu u Chrudimi, jenž nám představil prodejnu COOP ve Velkém Mederu na Slovensku.



Marta Havlíková z Jindřichova Hradce, která na své cyklistické dovolené navštívila italské město Cavalese i zdejší prodejnu COOP.



ŘEŠENÍ Z COOP NOVINEK 2/2014

► TAJENKA KŘÍŽOVKY:

„že si sem jedu odpočínout“

Hana Sahulová, Teplice
Marie Novotná, Soběslav
Marie Sudová, Košice
Petr Křenovský, Náchod

► TAJENKA OSMISMĚRKY:

„vánic sněhových“

Jana Petráková, Strakonice
Marta Vystrčilová, Pardubice
Eva Rozsypalová, Nižbor
Pavel Šimek, Liberec
Jaroslav Malý, Týniště nad Orlicí

Seznam prodejen COOP TUTY (278 prodejen), COOP TIP (92 prodejen), COOP DISKONT (23 prodejen) a COOP Stavebniny (6 prodejen) naleznete na příslušných webových stránkách: www.coop-tuty.cz, www.coop-tip.cz, www.coop-diskont.cz, www.coop.cz/coop-stavebniny/.

COOP NOVINKY – NOVINY ŘETĚZCOVÝCH PRODEJEN COOP

YDAVATEL: DELEX, s. r. o., Denisovo nábřeží 4, 301 00 Plzeň, tel.: 378 218 112, fax: 377 325 972, IČO: 00519049

| PROJECT DIRECTOR: Luboš Liška | REDAKCE: Mgr. Zdeňka Čížková

| GRAFICKÁ ÚPRAVA, SAZBA: BcA. Alena Janečková, DiS. | INDIVIDUÁLNÍ OBJEDNÁVKY: Mgr. Zdeňka Čížková, e-mail: cizkova@delex.cz, tel.: 724 151 095

COOP CENTRUM DRUŽSTVO | Sídlo: Na Poříčí 30, 110 00 Praha 1 | Korespondenční adresa: U Rajske zahrady 3, 130 00 Praha 3 | Generální ředitel: Ing. Josef Holub | Marketing COOP: Jan Záruba, tel.: 224 106 149, Petra Černá, tel.: 224 106 125, Andrea Mouralová, tel.: 224 106 146; fax: 224 106 140, e-mail: redakce@coop.cz, internet: www.coop.cz | REGISTROVÁNO POD ČÍSLEM: MK ČR E 20318 | TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 78 200 ks

DELEX
REKLAMNÍ A KOMUNIKAČNÍ AGENTURA

COOP
CENTRUM
DRUŽSTVO ČLEN SKUPINY COOP