

COOP NOVINKY

| Amsterdamský úspěch |
... strana 1, 9

| Konzum Ústí nad Orlicí |
... strana 2, 3

| Již více než dvacet let
plníme dětská přání –
Mikro Trading, a. s. |
... strana 10, 11

| Grilujte s námi |
... strana 12, 13

| Léto, děti, Čiperka |
... strana 16

VELIKONOČNÍ NADÍLKA ROZDÁNA

Co pomlázka nadělí na Velikonoční pondělí? Slovy jedné z koled se mohli ptát všichni účastníci tradiční Velké velikonoční soutěže v prodejnách COOP TUTY, COOP TIP, COOP DISKONT a COOP STAVEBNINY.



Pomlázka nadělovala opravdu štědře, a to nejen na Velikonoční pondělí. Soutěž probíhala od 15. března do 30. dubna. Šest soutěžních kol nabízelo lákavé výhry opravdu pro každého. Automobiloví závodníci byli natěšeni na benzinové poukázky. Kuchařští mistři snili o tlakových hrncích, mixérech, kuchyňských robotech, mlýncích na koření či

o tajuplném rýžovaru. Pivařům se sliny sbíhaly jak na soudky penivého moku, tak na pivní lázně. Cestovatelé si živě představovali, jak na další výpravu vyrazí s novými kufry, vybaveni novými fotoaparáty i dárkovými balíčky plnými kosmetiky. Děti se nedočkavě trásly na westernové městečko Šiklův mlýn.

pokračování na straně 8

AMSTERDAMSKÝ ÚSPĚCH

Amsterdam – hlavní město Nizozemska s více než 760 000 obyvateli. Město proslavené svými vodními kanály ze 17. století nebo obrannou linií z přelomu 19. a 20. století. Město zaslíbené výtvarnému umění. Město tolerantní, multi-kulturní, mnohonárodnostní. Město cyklistů.

A také město, kde se každoročně koná významný veletrh privátních značek – veletrh PLMA (Private Label Manufacturers Association).

CO JE VELETRH PLMA

Veletrh PLMA si za 25 let své existence vybudoval celosvětovou proslulost a obrovské renomé. Každoročně se jej účastní přes 3 200 vystavovatelů z 65 zemí světa. Svým rozsahem a významem se řadí na přední místo veletrhů privátních značek.

Prezentují se zde výrobci potravinářského i nepotravinářského sektoru určeného pro prodej v obchodních řetězcích. Návštěvníky tvoří zejména nákupčí obchodních řetězců a velkoobchodních organizací.

Dostat své zboží na tento veletrh je velice obtížné. Každý, komu se to podaří, může hovořit o veliké cti a ohromném úspěchu.

IDEA SUPERMARKET

Nejprestižnější část veletrhu PLMA představuje expozice Idea Supermarket. Jedná se o unikátní výstavu produktů a obalů předních supermarketů, hypermarketů a obchodníků z celého světa. Prezentují se zde novinky a nové nápady v obalech



i v nových řadách privátních značek. Na Idea Supermarketu jsou k vidění ty nejlepší a nejvíce inovativní trendy v oblasti vlastních značek. Prezentace v Idea Supermarketu je něco, nač může být každý hrdý, něco, co je pro každého velká čest.

pokračování na straně 9

KONZUM ÚSTÍ NAD ORLICÍ

COOP Centrum spravuje řetězcové prodejny COOP TUTY, COOP TIP, COOP STAVEBNINY a od 1. dubna 2013 také úspěšně převzalo do své správy síť prodejen COOP DISKONT. Do té doby je spravoval Konzum Ústí nad Orlicí. Nejen o Diskontech jsme si povídali s ředitelem tohoto družstva, Ing. Miloslavem Hlavsou.

Můžete v krátkosti představit Konzum Ústí nad Orlicí?

Konzum je družstvo působící v podhůří Orlických hor již 115 let. Aktuálně provozujeme 108 provozoven. Z toho 91 klasických potravinářských prodejen Konzum a Konzum market, 8 provozoven COOP DISKONT, které již více než rok spravuje COOP Centrum družstvo, 1 hobby market a 6 malých zahradních center Fortel a 2 samoobslužné čerpací stanice COOP 24. Provozujeme také vlastní distribuční centrum a lahůdkářskou výrobu.

Snažíme se maximálně podporovat komunitu našich 4 500 členů. Ať už to je for-



mou poskytování členských slev od potravin až po pohonné hmoty, zajišťováním potravinové obslužnosti v malých obcích, nebo v poslední době otevřením přepážek České pošty v našich prodejnách. Chceme, aby naši členové prostě věděli, že když přijde nějaký problém, tak se na své družstvo mohou spolehnout. Možná i proto nám



v posledních letech roste členská základna tempem přes 10 % ročně.

Jaká je vaše vize do budoucna?

Chtěli bychom být moderním demokratickým spotřebním družstvem západoevropského typu. S velmi širokou a aktivní členskou základnou, tak jako tomu je ve Velké Británii, Itálii nebo ve skandinávských zemích.

Představte prosím v krátkosti své působení v pozici ředitele orlickoústeckého Konzumu.

Můj život v Konzumu již čítá 23 let na různých pozicích a z toho pouze 5 let jsem ve funkci ředitele. Pozici ředitele vnímám pouze jako aktuální roli, ne jako cíl a modlu, které jsem chtěl dosáhnout. Jednoduše řečeno, umím si bez

problémů představit, že zítra nebudu ředitelem. Daleko hůře bych nesl to, kdybych nemohl pracovat v Konzumu, ve firmě, kterou mám prostě rád. To samé se snažím přenášet i na ostatní kolegy ve vedení družstva. Jsme tu proto, abychom pouze po nějakou dobu spravovali naše družstvo ve prospěch členů a po čase ho zase předali další generaci v lepším stavu, než v jakém jsme ho převzali. Aby se nám to dařilo, musíme mít tu firmu prostě rádi.

Jste na nějakou konkrétní věc, která se vám podařila, hrdý?

Asi nejvíc jsem hrdý na to, že tady je parta několika set pracovníků Konzumu, která je schopna se vztyčenou hlavou čelit obrovskému náporu zahraničních řetězců a ještě k tomu přidávat něco navíc v podobě veřejné prospěšnosti, což naši konkurenti prostě neřeší.

Vaše družstvo se proslavilo projektem „Jsme tu doma“. Co toto motto vyjadřuje?

No, vyjadřuje to, že jsme tu doma. Jedná se o projekt, jehož hlavním cílem je podpora podnikání v regionu a podpora rozmanitosti při výrobě potravin. Před několika lety jsme v Konzumu na základě vlastního a svobodného rozhodnutí začali



intenzivně vytvářet maloobchodní prostředí, ve kterém upřednostňujeme „vše místní“. Vytvořili jsme jakýsi ochranný štít pro více než stovku lokálních producentů před zbytečnými dovozy srovnatelných výrobků a služeb odjinud.

Pečivo, uzeniny, maso, lahůdky, ale třeba i mouku, vajíčka, med a léčivé čaje nebo

brambory a sezonní ovoce a zeleninu prodáváme téměř výhradně z našeho regionu. V kategoriích, jako jsou mléčné výrobky, pivo, cukrovinky atd., kde není tak široká regionální nabídka, se snažíme vždy místní producenty v regálech alespoň upřednostnit. Ve výsledku pochází téměř 50 % objemu zboží, které v našich obchodech prodáme, z regionu východních Čech. To je v porovnání se zahraničními řetězci absolutně nesrovnatelné. U nich vám většinou stačí na spočítání výrobků pocházejících z našeho regionu prsty jedné ruky, i když to podle jejich reklamních hesel, kterými nás zahlcují, tak nevypadá. Právě i proto vznikl projekt „Jsme tu doma“, aby si to lidé uvědomili.

Konzum Ústí n. O. provozuje mj. síť prodejen Konzum market. Kde je možné tyto prodejny naleznout a jak se liší oproti jiným družstevním prodejnám? Cím se od nich odlišují prodejny COOP DISKONT?

Jedná se o malé supermarkety, které jsou zaměřeny především na nabídku čerstvého zboží pro každodenní nákup. Nachází se prakticky v každém městě a ve větších střediskových obcích v našem regionu. Od ostatních družstevních prodejen se



liší právě důrazem na širokou nabídku čerstvých lokálních potravin na úkor širokého sortimentu trvanlivých produktů. Např. v uzeninách nevedeme žádné zboží z velkých českých masokombinátů (kromě našeho místního v Poličce).

Naopak prodejny COOP DISKONT jsou cílené hlavně na velké týdenní nákupy rodin-

ného charakteru. Jsou to větší prodejny s více pokladními boxy a pochopitelně také i s většími parkovišti.

Vaše družstvo vyhláší grantový program „Společně za úsměv“. Kde se zrodil nápad k jeho založení a jaké aktivity podporuje?

My v Konzumu velice silně vnímáme spoluzodpovědnost za prostředí, ve kterém žijeme. Naše družstvo bylo založeno právě proto, aby pomohlo zvýšit kvalitu života svých členů. Grantový program „Společně za úsměv“ se již přes deset let zabývá podporou neziskových organizací v našem regionu a jejich projektů ze sociální sféry zaměřených na děti, seniory a handicapované občany. Za tuto dobu jsme společně s našimi zákazníky věnovali neziskovým organizacím téměř 3 miliony Kč.

Mohou se do sbírky nějak zapojit i sami zákazníci?

Ano. Od loňského roku jsme do projektu zapojili i naše zákazníky a členy. Vytvořili jsme speciální tzv. dárcovské kupon-

vám bude přiučtováno k nákupu a ihned převedeno na konto veřejné sbírky, kterou jsme pro tento účel zřídili. V roce 2013 se do této formy osobního dárcovství zapojilo přes 3 000 našich zákazníků, kteří přispěli celkovou částkou 182 tisíc Kč. To nás velice potěšilo, a proto v této formě pokračujeme i v letošním roce.

Již dva roky funguje přímo v Ústí nad Orlicí hobby centrum Fortel. Co všechno v něm mohou zákazníci naleznout? Uvažujete o rozšíření nabídky v tomto segmentu zboží?

Příběh hobby centra Fortel je ukázkou toho, jak podporujeme členy družstva. V okrese Ústí nad Orlicí není žádný velký hobby market, a tak se před dvěma a půl lety zrodila myšlenka, že bychom si vlastně mohli vybudovat takové malé hobby centrum sami pro sebe. Když jsme se v rámci pravidelného dotazníkového šetření u našich členů dotázali, zda by o něj měli zájem, tak nás překvapila velice pozitivní odezva. Zároveň

obalů a různých doplňků až po zahradní nářadí, sekací techniku, zavlažování. Máme zde ale i elektrické nářadí do dílny, spojovací materiál, vrtáky atd. Také základní dřevomateriál, barvy, ochranné a pracovní oblečení. Nechybí ani různé dekorativní předměty na zkrášlení našich domovů a dětské dřevěné hračky české výroby. Součástí je i půjčovna nářadí pro členy družstva. Celkový sortiment čítá přes 3 000 druhů zboží.

Mohou se zákazníci těšit na nějaké novinky?

Ano. Zásadní akcí letošního roku je pro nás aktuálně probíhající rekonstrukce našeho největšího nákupního centra v Ústí nad Orlicí. Po 40 letech tak dostane nový obsah i kabát a také nový název: „Galerie Nová Louže“. Vedle Konzum marketu zde budou i drogerie Teta, Pompo hračky, papírnickví, lékárna, Česká pošta, moderní restaurace a další obchody a provozovny služeb včetně mateřského centra. Moc se na to těšíme a věříme, že Vánoce již prožijeme v novém.



KONZUM

JSME TU DOMA

Je důležité podporovat potraviny z našeho regionu. Jsou kvalitní, dobré, za férovou cenu a pomáháme tak zachovat ekonomicko-sociální klima našeho kraje... Hleďte značku „Jsme tu doma“

Jsme tu doma.
www.jsme-tu-doma.cz

ny, které jsou jakousi obdobou populárních dárcovských SMS. Jejich prostřednictvím může každý občan přispět konkrétní neziskové organizaci drobnou částkou 30 Kč. Technika je velmi jednoduchá. Kupon s čárovým kódem si vystřihnete z našeho běžného reklamního letáku a při nákupu předáte na pokladně v naší libovolné prodejně. 30 Kč

ještě vyjádřili zájem o zajištění levného zdroje pohonných hmot, a tak jsme půl roku po otevření Fortelu vybudovali i samoobslužnou čerpací stanici COOP 24.

Nabídka hobby centra se zaměřuje především na zahradu. Od živých rostlin, substrátů, semen, chemie a hnojiv přes široký sortiment květináčů,

V letošním roce také vstoupíme na trh internetového objednávání potravin formou click and collect, tj. objednej a vyzvedni, které je velmi populární v západní Evropě. První provozovna tohoto typu by měla být součástí areálu Fortelu v Ústí nad Orlicí.

Děkuji za rozhovor.

-drei-

NA COOP NARAZÍTE TAKÉ V CIZINĚ ZKRATKA COOP ZNAMENÁ: COOPERATIVES – SPOLUPRÁCE

S prodejny COOP se můžeme setkat i za hranicemi naší země. Asi nejbliž jsou nám obdobné prodejny na Slovensku, dále pak v Itálii, ve Švýcarsku, v Německu a jinde.

COOP JEDNOTA SLOVENSKO

Hned za hranicemi s našimi sousedy, na Slovensku, můžete narazit na prodejny COOP. Nový název COOP Jednota Slovensko dostaly v březnu roku 2002.

Skupina COOP Jednota je nejen největším prodejcem potravin na Slovensku, ale i ob-



chodním řetězcem s největším počtem prodejen. Prioritou je orientace na zákazníka a budování prodejen venkovského a městského typu, kde se zákazníci cítí komfortně a ve kterých mohou realizovat rychlé nákupy s možností využívat doplňkových služeb.



„Výborně se zde nakupuje a mám to tu rád,“ řekl zástupce nejmenované přepravní firmy Vlastimil Kudlič, který na Slovensko jezdí za obchodem. „Výhodou je přehlednost zboží. Přesně vím, kam sáhnout, a nemusím žádné zboží obtížně hledat,“ uvedl.

COOP V ITÁLII

Pokud budete o letošní dovolené bydlet v Itálii v apartmánech a některá jídla budete sami vařit, nemusíte z Česka vozit suroviny. Bez problémů nakoupíte v prodejních COOP. Zboží je v nich přehledně umístěno podobně jako u nás.

„Prodejny COOP jsou českým zákazníkům známé a jsou velmi oblíbené,“ upozornila Barbora Malá z Italské národní agentury

pro cestovní ruch. „Ceny v nich ovšem závisejí na jednotlivých letevcích a na dalších obchodních řetězcích v místě,“ uvedla.

Maloobchodní řetězec COOP Italy uvedl před časem ve svých prodejnách i novou značku pro vlastní řadu bio-výrobků s názvem Vivi Verde COOP (Žij zeleně s COOPem). Nová značka je užívána ve všech kategoriích – jak potravin, tak i nepotravinářského zboží – a v prodejnách je výrazně zviditelnována. Podle pana Ceccarelliho, mluvčího řetězce COOP, ovšem potraviny tvoří 80 procent sortimentu. Pod zmíněnou novou značkou je nabízeno 330 biopotravin ve všech kategoriích. A to je příjemné zjištění i pro české zákazníky.

ŠVÝCARSKÝ COOP ZVÝŠIL OBRAT S BIO- POTRAVINAMI

Prodej biopotravin v téměř dvou tisících prodejnách švýcarského řetězce COOP se zvýšil. Obrat výrobků vlastní značky biopotravin Natura Plan zaznamenal meziroční nárůst. COOP Švýcarsko je největším maloobchodníkem s biopotravinami ve Švýcarsku. Sortiment nabízených bioproduktů je velmi široký, kromě biopotravin zahrnuje také ekotextilní výrob-



ky a kontrolovanou přírodní kosmetiku. Největšímu zájmu zákazníků se těší výrobky pod vlastními značkami COOP vzhledem ke své výhodné ceně.

VÝBĚR HOTOVOSTI I VÝHODNÉ TELEFONOVÁNÍ S COOPEM

V zahraničí oblíbenou a používanou službu výběru hotovosti nabízí svým zákazníkům i COOP. Výběr hotovosti neboli cash back lze provést při platbě nákupu na pokladně. K platbě musí být použita platební karta a vybrat lze částku až 1 500 korun. Díky této službě zákazník nemusí v cizině hledat bankomat ani trávit čas ve frontě u bankovní přepážky.

Výborným nápadem COOPů je ale především nový projekt výhodného telefonování, který vznikl díky spolupráci družstev COOP v České republice s družstvy v Evropě. Virtuální mobilní operátory provozují družstva rovněž v Itálii, Švýcarsku, Velké Británii i Skandinávii. V těchto zemích je zákazníky nejvíce oceňován model, kdy za své nákupy získávají levnější volání. Vše je navíc zastřešeno družstevní značkou COOP, a nikoliv mezinárodními řetězci.

COOP Mobil nabízí plnohodnotné telekomunikační služby. V nabídce jsou jak tarify pro předplacené karty, které zákazník může dobít prostřednictvím prodejen COOP, kuponů nebo na internetu, tak i dva paušální tarify na smlouvu, avšak bez závazku, tedy aniž by se zákazník musel upisovat na roky dopředu. Je pouze na něm, jak se rozhodne službu využívat. Tarify jsou nastaveny co nejpřesněji dle potřeb zákazníků. Kromě všech služeb mohou zákazníci využít i roaming pro volání ze zahraničí. Všechny informace o projektu najdete na www.coopmobil.cz.

-ol-

► SOUTĚŽ S COOPEM NA CESTÁCH



Až na svých letních toulkách v zahraničí narazíte na prodejnu COOPu, nezapomeňte ji vyfotit. Fotografie nám spolu s popisem, kde jste ji pořídili, pošlete do **15. října 2014** na adresu: **DELEX, Denisovo nábřeží 4, 301 00 Plzeň**, nebo na e-mailovou adresu **coopclub@coopclub.cz**. Na obálku nebo do předmětu zprávy napište heslo „**COOP v cizině**“. Nezapomeňte připojit také své jméno a adresu, abychom věděli, kam poslat výhru. **A O CO VLASTNĚ SOUTĚŽÍME?**

O tři nádherné, velké, voňavé uzené kýty s kostí od společnosti **MASO UZENINY PÍSEK, a. s., a MASOKOMBINÁT POLIČKA.**



LÉTO V COOPU, LÉTO PLNÉ NOVINEK

Ani v létě se v COOPu nezahálí a připravují se další a další novinky k potěše všech zákazníků.

SYMPATICKÉ IGELITKY

Své nákupy si můžete odnést v nových letních igelitových taškách. Usmívat se z nich na vás budou Sympatiky. Konkrétně Ivana Nováková, vítězka čtenářsko-zákaznické části soutěže COOP Sympatika 2013,

a Alena Fialová, vítězka soutěže COOP Sympatika 2013.

Věříme, že úsměvy Sympatik budou nakažlivé. Ukažte svému okolí nejen rozesmáté tváře Ivany a Aleny, ale také tu svou. Úsměv nic nestojí, ale velmi potěší.



POZVÁNKA NA VÝSTAVU ZEMĚ ŽIVITELKA

COOP Centrum si dovoluje pozvat všechny své příznivce na každoroční výstavu Země živelka, pořádanou na česko-budějovickém výstavišti.

Letošní ročník Živelky se uskuteční ve dnech 28. srpna až 2. září. Stánek COOPu najdete v pavilonu T1. Opět pro vás bude připravena expozice celého sortimentu privátních značek COOPu.

K dispozici budou vaše oblíbené časopisy COOP Rádce a Čiperka. V pravidelných intervalech se bude roztáčet kolo štěstí, na němž každé políčko je výherní. Stejně tak vás několikrát denně čekají ochutnávky vybraných delikates.

Na děti se těší jejich kamarád veverčák Čiperka. Na výstavě bude fyzicky přítomný a svou veverčí packou bude dětem rozdávat balonky, bonbony i omalovánky. Přiveďte si s sebou také svoji kamarádku klaunku Pepinu, která během chvilky dětem namaluje na obličej nejroztodivnější veselé obrázky.

Přijďte k nám na kus řeči. Zaměstnanci COOP Centra se na vás těší v době výstavy každý den od 9 do 18 hodin.



KALENDÁŘ SE TISKNE

Rok 2014 se teprve přehoupl do své druhé poloviny, ovšem v COOPu již hledí vstříc roku příštímu. Tiskařské stroje právě chrlí jeden stolní kalendář za druhým. Až děti vyrazí v září do školy, budou už si mít kam zapsat všechny sváteční a prázdninové dny celého školního roku.

Z titulní strany se na vás opět usmívají Sympatiky. V COOPu totiž není jen vše dobré, ale také vše krásné a sympatické.

ČIPERKA JAKO ŽIVÝ

Zuzka má kruhy pod očima a je na ní patrná únava. Aby také ne, dlouho do noci došívala kostým našeho veverčáka Čiperky. Její kolega Pavel se nám v něm právě coby figurant předvedl a Zuzka nám u toho vysvětlila, jak se kostým správně obléká, jak se o něj starat, jak jej uchovávat.

A pak jí spadl obrovský kámen ze srdce, když viděla naše nadšení z nadživotně velkého Čiperky. Než jí víčka definitivně klesla a ona upadla do zaslouženého spánku, popovídali jsme si o tom, jak se vlastně takový kostým šije.

SKICA JE ZÁKLAD

Základem práce na každém kostýmu je skica. „Musím to umět nakreslit,“ říká zručná švadlena, „v momentě, kdy skicu nakreslím, mám už v hlavě představu, jak kostým udělat. Pak už je to v pohodě.“ Ovšem než ta pohoda nastane, trápí se nad skicákem i dva dny. Někdy zasláné podklady nejsou proporcí v pořádku, proto si je musí nejprve „srovnat“. V tom případě zase hrozí riziko, že postavička nebude zcela odpovídat grafické předloze. V Čiperkově případě šlo našťastí vše poměrně rychle.

„Jakmile mám skicu, zhruba vím, jak vše udělat.“ Zhruba proto, že kostým se vlastně modeluje jakoby z hlíny. Tu hlínu však zde představuje molitan a lepidlo. O to je to pracnější.

MOLITAN A SPOUSTY LEPIDLA

Tím se dostáváme k další důležité otázce. Z čeho se kostým vytváří? Kostru tvoří molitan a spousty kontaktního lepidla. Sympatická Zuzka dává přednost lepidlům od českých výrobců. Jsou stejně kvalitní, ale podstatně levnější než jejich známější zahraniční kolegové.

Z molitanu se vytvářává celá postava. Zuzka přiznává, že nezná nikoho, kdo by postu-

poval cestou rýsování a stříhů. Všichni preferují práci přímo s molitanem.

Ačkoliv se to na první pohled nezdá, i hlava je jen z molitanu. Tím, jak je hodně tvarovaná a nanáší se na ni velké množství lepidla,

Druhým oříškem byl ocas. Jako správný veverčák se Čiperka chlubí mohutným ocasem, který ještě ke všemu směřuje nahoru. „Báli jsme se, aby se nepřevažoval. S holkami jsem to řešila dlouho. Byl to opravdu oříšek hodný



působí mnohem pevněji než zbytek těla.

Jakmile máte hotovou molitanovou kostru, můžete na ni aplikovat látku. A té bylo v případě Čiperky opravdu hodně! On náš veverčák není žádný strážník. Vždyť na kožíšek padlo 13 metrů plyše šíře 160 cm!

VEVERČÁK A JEHO OŘÍŠKY

V případě Čiperky šlo o oříšky dva. Tím prvním byla hlava. Ostatně jako u většiny kostýmů. „Hledám přesný výraz obličejíčku, správné vyboulení očiček. A pak jen špendlím a špendlím. Tím neustálým hledáním je ta práce krásná. Neustále tvoříte něco nového.“

veverky,“ směje se Zuzka. Nakonec přišla na geniální řešení a ocásek se dá v případě potřeby převázat žlutými kšandami od kalhot.

ČAS SE NEDÁ SPOČÍTAT

Kolik hodin trvá práce na jednom kostýmu, snad nikdo nikdo přesně nespočítá. Někdy na něm Zuzka pracuje od prvního tahu tužkou až po poslední zapožití nitě. Jindy si práci rozdělí s kolegyněmi. Zuzka má ráda počáteční práce, její kolegyně zase dokončování a vyplouvání maličností. A i když jde práce od ruky, vše trvá dlouho. Lepidlo musí pořádně

zaschnout, což práci prodlužuje. „Klient prostě dodá termín a my se jej snažíme dodržet. Ale kdybyste řekli, že chcete dva Čiperky do týdne, tak to vím, že se zvládnout nedá. Měsíc, který jsme na práci měli, byl optimální.“

UŠÍT SE DÁ COKOLIV

Od Čiperky se dostáváme i k dalším kostýmům. Za svůj nejobtížnější považuje Zuzka postavu chlapečka JAMMiho. Tam ji prý klient musel hodně přemlouvat, aby do toho šla. Naopak její úplně první kostým – půllitr piva – byl snadný.

KOSTÝM MUSÍ BÝT UNIVERZÁLNÍ

Záludností na kostýmech je také to, že někdy jej má na sobě 180 cm vysoký svalovec, jindy 160centimetrová subtilní dívka. Někdo je víc komik a v kostýmu všelijak skotačí, někdo je topornější, více statický. Jednoduše řečeno, kostým musí být ušitý „na míru“ všem.

DĚTI JSOU NEJVĚTŠÍMI KRITIKY

Zuzce se ještě nepoštěstilo, aby někde natrefila na svůj kostým v akci. „Potkávám jen konkurenční a vždycky je pocho-pitelně omrknu. Občas dostaneme od klienta fotku z terénu. Ale pro mě osobně jsou těmi největšími kritiky moje děti. Ty mi říknou natvrdo, jestli se jim kostým líbí. Jakmile to projde přes ně, vím, že je vybráno.“

A Čiperka se Zuzčíným dětem líbil moc. Ostatně nám taky.

Velká sběratelská akce

3D COOP ZOO Park



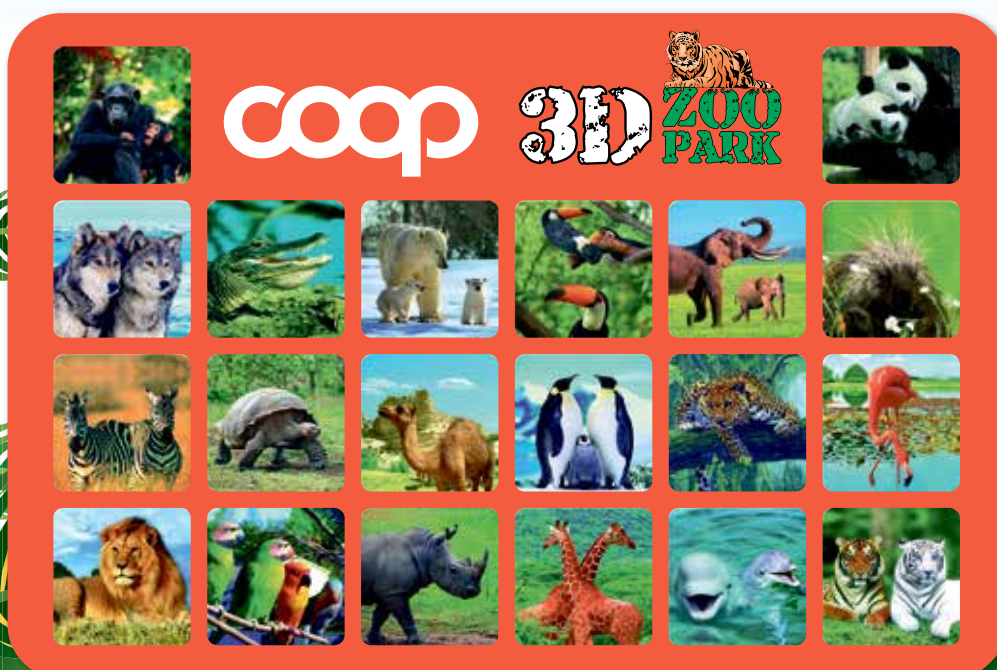
probíhá ve vybraných prodejnách COOP **od 1. 10. 2014**
do vyčerpání zásob 3D magnetek.

Za každých **299 Kč** nákupu získáte u pokladny magnetku se zvířátkem.
Celá sbírka obsahuje kolekci 20 ks originálních 3D magnetek se zvířátky.

Získejte 3D magnetku navíc!

Více informací v akčních letáčích, na prodejnách či na:
www.coopclub.cz

Tabulka na magnetky v prodeji za cenu 29,90 Kč



Akce probíhá ve vybraných prodejnách COOP.
Chyby v tisku vyhrazeny.

VELIKONOČNÍ NADÍLKA ROZDÁNA



pokračování ze strany 1

Všichni bez rozdílu pak v koutku duše doufali, že se na ně usměje ta největší porce štěstí v podobě jedné z hlavních cen. Letos jimi byly **zájezd od Čedoku v hodnotě 35 000 Kč** a dva **poukazy na pivo na rok zdarma**. Výhry s velkým V představovaly **zahradní traktor** a **osobní automobil**.

Šťastné výherkyně těchto vozítek byly pozvány do Prahy ke slavnostnímu předávání cen.

POHODA U KOPYTA

29. května se v pražské restauraci Kopyto sešli zástupci COOP Centra, dodavatelů a pořádající agentury Delex s výherkyněmi „čtyřkolových velikonočních vajíček“.

Nad skvělým vepřovým na hříbkách se rozproudila živá diskuze o české vášni – houbaření. Plynule se přešlo k rozboru log obou přítomných dodavatelů. Dohady, jestli logo společnosti Metsä Tissue představuje losa, nebo soba, rozsekl zástup-

ce firmy Metsä překvapivým konstatováním, že to jsou lesy, protože finská společnost jich velké procento vlastní. Proč má maso zpracovávající společnost ve znaku krahujce? Protože ji ve 20. letech 20. století pan Krahulík zakládal a také proto, že jsou „dravci na trhu“.

V uvolněné atmosféře všichni skoro zapomněli na to hlavní, proč se zde sešli – předání poukazů na osobní automobil a zahradní traktor.



MARIE KOPECKÁ

Polička

**VÝHERKYNĚ OSOBNÍHO
AUTOMOBILU
ŠKODA CITIGO**

Paní Kopecká v COOPu pravidelně nakupuje a pravidelně také soutěží. Sice v minulosti už něco menšího vyhrála, ale přesto soutěží dál, vlastně spíš jen tak pro radost. O to víc byla překvapená, když zjistila, že získala automobil. V té „své“ prodejně úspěch zatajila a prodavačky se o všem dozvědí až z novin. Co radí méně šťastným soutěžícím? „*Chce to vydržet. A také nemít línou pusu. U nás v prodejně kupony vždy dostanu. Když náhodou ne, řeknu si o ně.*“



MARTA VYSOKÁ

Kardašova Řečice

**VÝHERKYNĚ
ZAHRADNÍHO
TRAKTORU HUSQVARNA**

Pokud někdy nějaká cena našla toho pravého majitele, pak to byl rozhodně zahradní traktor. Zahrada paní Vysoké má totiž výměru přes 3 000 m²! Traktor na ní rozhodně užijí. Nikoho tedy nepřekvapí, že se z něj paní Vysoká radovala víc než z automobilu. Ten mají, ale o traktoru jen snili, že na něj snad časem našetří.

V COOPu pořizuje paní Vysoká své každodenní nákupy a prodavačky ji na každou novou soutěž upozorní. Proto se také společně s ní z výhry radovaly: „*Bodejť, nakupujete zde pravidelně, tak je to jedinec spravedlivé, že se na vás štěstí usmálo.*“

Bude se paní Vysoká účastnit i dalších soutěží? „*Rozhodně. Člověk dostal nový impuls, další chuť. Dětem je sice 19 a 23 let, takže dětskou soutěž absolvuji asi kvůli neteři, ale na vánoční se těším už teď. Soutěžení v COOPu mě moc baví. Líbí se mi, že vyhrávají obyčejní lidé, bez protekce, bez známostí. Když jsem si projížděla seznam výherců z minulé soutěže, našla jsem tam jednoho známého z našeho města. To člověka potěší, dodá to důvěru i odhodlání hrát.*“

**Co k tomu víc dodat.
Všem velikonočním
výhercům blahopřejeme.
A úplně všem přejeme,
aby získali důvěru
a odhodlání zapojit se
do další soutěže.**

INZERCE

**Svíčky proti komárům
to pravé pro letní pohodu**

Citronella
4X SCENTED
HABÁČEK s.r.o.
267 54 Praskolesy 2
www.svicky.biz
tel. 311 516 111

AMSTERDAMSKÝ ÚSPĚCH



Privátní značky COOPu v expozici Hamé na veletrhu PLMA

pokračování ze strany 1

COOP A IDEA SUPERMARKET

Řetězec COOP se může pochlubit tím, že dva roky po sobě se v Idea Supermarketu představily ucelené novinkové řady jeho vlastních značek.

V loňském roce slavil COOP úspěch s řadou COOP Dobré jistoty. Letos se návštěvníci Idea Supermarketu seznámili s výrobky řady COOP Naše zdraví.

Pro všechny, kteří se této linii výrobků věnují, to bylo velké zadostiučinění. Vždyť aby se v COOPu vyhrazené léčivé prostředky, vyhrazené veterinární léčivé prostředky, zdravotnický

materiál či doplňky stravy mohly prodávat, musel personál projít mnohahodinovým školením a úspěšně absolvovat rozsáhlý vědomostní test. Musely být splněny nejpřísnější podmínky týkající se skladování, evidence sortimentu a obchodování s ním. Například i teploměry, kterými musí být každý stojan s výrobky COOP Naše zdraví opatřen, musejí být kalibrovány. A i o tom se vedou pečlivé záznamy.

Za vše hovoří také čísla. V současnosti najdete stojan COOP Naše zdraví na 680 prodejnách. Proškoleno bylo přes 2200 zaměstnanců. Ve stojanu COOP Naše zdraví si můžete vybírat z více než 50 položek. Další novinky se právě připravují.

COOP A VELETRH PLMA

Ovšem nejen v Idea Supermarketu zanechal letos COOP svou stopu. Mnozí vystavovatelé se na veletrhu rádi pochlubili tím, že vyrábějí privátní značky COOPu. Své zastoupení tu měly řady Klasik, Standard i COOP Premium.

To vše je dokladem skutečnosti, že COOP v oblasti vlastních značek vůbec nezaostává ani za evropskou, ani za světovou konkurencí. Zároveň je veletrh PLMA varovně vztyčeným prstem, který upozorňuje, že vývoj jde stále dál, že je stále co zlepšovat a inovovat a že usnout na vavřínech by se nemuselo vyplatit. Proto se na veletrh vypravili i zástupci SD, kteří mají privátní značky na starosti.

SUDOKU

	8	4					
		9			5	3	
			8	6	2	4	
4		8	2				1
9		1				7	3
	7				1	2	4
		6	1	7	8		
		2	6			8	
						5	4

ŘEŠENÍ SUDOKU

9	5	6	7	8	1	2	3
1	8	3	9	2	6	5	4
7	6	8	1	9	3	4	5
3	2	1	8	6	5	7	9
5	8	9	3	1	7	2	6
6	1	9	5	7	8	3	4
2	6	7	9	8	5	1	3
8	2	5	1	6	9	7	4
5	9	1	3	7	4	8	2

SOUTĚŽNÍ OSMISMĚRKA

V	A	L	Á	R	I	P	S	Á	A	V	I	T	K	E	P	S	R	E	P	
L	S	N	Z	A	V	A	Ř	E	N	I	N	A	N	A	L	Í	D	D	O	
V	A	I	Z	K	Z	E	A	Á	B	Z	D	I	G	I	T	I	Z	É	R	
I	R	A	Š	E	L	I	N	A	N	E	O	E	T	Ú	R	C	T	M	C	
C	E	L	N	V	C	D	G	T	Ř	Í	N	K	O	Ř	A	L	K	A	E	
E	T	I	Ě	S	U	N	L	N	I	T	É	S	P	L	N	Ě	N	Í	N	
L	C	B	R	S	K	I	I	A	U	L	Z	R	B	Ě	S	O	R	B	E	
E	P	I	O	O	Ř	C	Č	R	H	E	A	Á	A	K	P	O	S	I	L	
M	Á	O	V	Č	E	L	A	I	P	L	N	C	A	D	O	S	R	T	D	
R	Č	Á	A	A	N	T	N	P	E	E	C	N	E	V	R	E	T	N	I	
T	Ř	Á	D	E	K	O	K	S	C	K	D	Ř	V	Í	T	Ě	P	Y	V	
O	B	Á	L	K	A	U	K	A	L	Á	P	S	M	O	É	L	I	F	Ý	
K	Y	V	O	P	C	H	T	R	H	L	I	N	A	L	A	R	T	S	U	A

SRPNOVÁ PRANOSTIKA

Moc hub srpnových – moc (*dokončení v tajence*)

LEGENDA: Agentura, Albánc, alibi, Angličan, aspirant, Australan, cukřenka, čáp, digitizér, Ebro, edém, elita, filé, Indonézan, intervence, kadeřnice, koks, kořalka, kotrmelec, kovář, lelek, lesk, loterie, lvíce, mír, nebe, obálka, oddíl, osudná, perspektiva, pláč, porce, povyk, prales, princezna, přání, předpona, rakev, rašelina, rukavice, Rúť, řádek, sazenice, skandál, soda, sopka, spála, spirála, splnění, šněrovadlo, teorie, terasa, transportér, trhlina, včela, ventilace, vidle, vize, vnitřnosti, vypětí, zavařenina.

► Správné znění tajenky zašlete do 30. 9. 2014 na adresu: **Delex, s. r. o., Denisovo nábřeží 4, 301 00 Plzeň** nebo na e-mailovou adresu **coopclub@coopclub.cz**. Na obálku nebo do předmětu zprávy napište „COOP Novinky – osmisměrka“.

Vylosování výherci získají dárkový balíček.

JIŽ VÍCE NEŽ DVACET LET PLNÍME DĚTSKÁ PŘÁNÍ ... A TA JSOU NEKONEČNÁ

Toto motto symbolizuje filozofii akciové společnosti Mikro Trading se sídlem v Podivíně, která vznikla jako ryze česká rodinná firma v roce 1993. Postupem času se rozrostla na společnost se čtyřiceti zaměstnanci, s klienty po celé Evropě a se zahraniční účastí.

Mezi nejznámější výrobky firmy Mikro Trading, a. s., se kterými vyšla na trh jako první, patří česky mluvící plyšové hračky. Do nejširšího povědomí českých zákazníků se dostali čmeláci Čmelda a Brumda

z večerníkového seriálu Příběhy včelích medvídků.

V roce 2011 podepsala společnost Mikro Trading, a. s. jako jediná firma pocházející z postkomunistické země licenční smlouvu se zástupci společnosti

Warner Bros. na výrobu hraček v kolekcích Tom a Jerry, Looney Tunes a Baby Looney Tunes. Tím se podařilo oslovit zákaznicky i z dalších evropských států.

Další aktivitou společnosti je výroba produktů dle přání



klienta. Jde např. o plastové figurky k jogurtům, magnetky na lednici, záložky do knih.

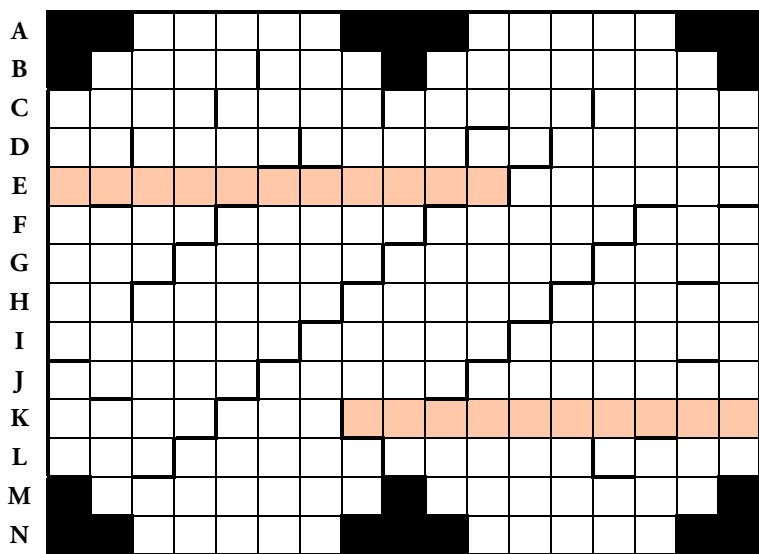
Pro COOP Centrum

to byly výrobky do promo akce zaměřené na děti, která proběhla letošního léta v prodejnách COOP

TUTY, COOP TIP a COOP DISKONT. Pro připomenutí se jednalo o deštníky pro děti, →

SOUTĚŽNÍ KŘÍŽOVKA

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17



LEGENDA – VODOROVNĚ:

- A:** město v okrese Pelhřimov; příležitostná koupě
B: britský konzervavec; dobrota; ornament připomínající palmu
C: končetina; druh tkaniny; asijský stát; lasicovitá šelma
D: italsky „nějaký“; ohmatání; český zpěvák (Jiří); městská policie (zkr.); dávat pokyn
E: 1. díl tajenky; americký stát
F: kosatec; pokles mořské hladiny; neplodná; zástup
G: anglický zápor; hantýrka; chraští; švýcarský hrdina

- H:** předložka; otláčenina; prokleté (zast.); citosl. klení
I: kosmos; třída (hovor.); náhlé selhání
J: říčka; vojenský odvod; český herec
K: snížený tón; druh pštrosa;
2. díl tajenky
L: vidina; nápor choroby; český herec (Karel); rovněž
M: chodba; dětská hračka
N: dravý pták; hudební pomlka
SVISLE:
1: městská část Bratislavy; domácí zvíře
2: anglicky „melodie“; kovboj-

Správce rekreační chaty vítá pana Nováka: „Uděláme všechno, abyste se zde cítil jako doma!“ „Proboha, já myslel (dokončení v tajence)“.

► Správné znění tajenky zašlete do 30. 9. 2014 na adresu: Delex, s. r. o., Denisovo nábřeží 4, 301 00 Plzeň nebo na e-mailovou adresu coopclub@coopclub.cz. Na obálku nebo do předmětu zprávy napište „COOP Novinky – křížovka“.

Vylosování výherci získají česky mluvící plyšové hračky Mickey Mouse a Minnie Mouse od firmy Mikro Trading, a. s.

- ská slavnost; tes
3: posekat; trn; chem. zn. osmia
4: jeden ze čtyř mušketýrů; český výrobce kotlů; nemocniční oddělení
5: palmě podobná rostlina; zámek na břehu Vltavy; mravouk
6: letmý pohled; křestní jméno autora Jámy a kyvadla; brazilský prozaik
7: lyžařský výtah; obojživelník; madagaskarská poloopice
8: dát dohromady; domácí Kleofáš; plošná míra
9: tělní tekutina; zábradlí
10: jednotka síly; umělá hmota; pravoslavný kněz
11: nepárové heslo; toreadorova proprieta; předložit
12: drb; minulý; kachna
13: rostlina laskavec; hrad u Rýmařova
14: masový pokrm; nadání; zápor
15: cvičná skladba; úbytek hmotnosti při přepravě; jednání
16: živočich; rupie (zkr.); popelářský vůz
17: čisticí prášek; mající mnoho vlasů
POMŮCKA: Atmos, ksukol, palmeta, Ružinov, Sovinec, tune

ŘEŠENÍ Z COOP NOVINEK 1/2014

► TAJENKA KŘÍŽOVKY: *letní a zimní dětské tábory Pinokijo*
 VÝHERCI: Soňa Pokrupová, Horní Bříza; Stanislav Bartl, Železná Ruda; Marie Procházková, Strmilov; Zora Smejkalová, Praha;

Vladislav Streit, Albrechtice

► TAJENKA OSMISMĚRKY: *takový říjen*

VÝHERCI: Květuše Benková, Karviná; Milada Homolková, Pelhřimov; Jaroslava Vinčalková, Hořice; Pavel Bilík, Příbor; Ivo Andrlé, Strakonice

plyšovou postavičku a polštářek, to vše s motivem veverčáka Čiperky.



V dnešní době naleznete v portfoliu společnosti téměř všechny druhy hraček (dřevěné, plastové, kovové či textilní), ale také řadu licenčních hraček, která

se rok od roku rozšiřuje, stejně jako řada výrobků spojených s televizní reklamou.

Letos vás ve vánočních Hitech potěší výrobky řady VIP PETS, které znáte z TV. Jedná se o česací pejsky v osmi různých variantách, přičemž každá má svůj osobitý styl

a charakter, stejně jako specifické doplňky, mezi nimiž nikdy nechybí česací kartáč a drobnost použitelná i samotnou malou majitelkou pejska VIP PETS.

Aby vaše potěšení s výrobky firmy Mikro Trading, a. s. bylo ještě větší, přinášíme

vám křížovku se soutěží o další výrobky známé z televizní obrazovky. Jedná se o česky mluvící Minnie Mouse a česky mluvícího Mickey Mouse.

Hodně štěstí!



INZERCE

coop
Mobil

**VOLEJTE
ZDARMA**

KUPTE 3 ks JAKÝCHKOLIV PRODUKTŮ Z TÉTO NABÍDKY
A ZÍSKÁTE **10 VOLNÝCH MINUT DO VŠECH SÍTÍ**

1. NÁKUP produktů V AKCI

2. 10 min. do všech sítí ZDARMA



MAGNESIA RED 1,5l
MAGNESIA 1,5l



PRIMA Mrož jahodový
PRIMA Mrož tvarohový



RAMA Classic
KNORR jiška tmavá
KNORR jiška světlá



BIRELL světlý
BIRELL polotmavý
BIRELL světlý plechovka

A NAVÍC MŮŽETE ZÍSKAT

- » **VOLNÉ MINUTY ZDARMA** za nákup různých produktů
- » za Vaše nákupy **20% SLEVA** na **VOLÁNÍ** a **SMS**
- » přenesení čísla **ZDARMA**
- » **VOLÁNÍ** již od **0,96 Kč***

* Při využití vybraného tarifu a BONUS PROGRAMU. Více na www.coopmobil.cz

Platí pro zákazníky COOP Mobil.

Účtenku s nákupem uschovejte pro kontrolu.

Každý účastník může získat max. 1 odměnu denně.

Akce platí od 1.8.2014 do 30.9.2014 ve vybraných prodejních sítích COOP.

Více informací a úplná pravidla na www.coopmobil.cz

VOLÁNÍ OD
0,96*
Kč/min.

coop
Mobil

facebook

Google+

GRILUJTE S NÁMI!

K létu již tradičně patří grilování. Grilovat lze ovoce, zeleninu, avšak do top v grilování patří jednoznačně uzeniny a maso, proto jsme pro vás ve spolupráci s MASO UZENINY PÍSEK a MASO-KOMBINÁTEM POLIČKA připravili návod, jak si to správně užít.

Postupy grilování lze rozdělit do několika základních skupin: přímé grilování, nepřímé grilování, kamenná deska, lávové kameny, barbecue, uzení a rožnění. Nelze se rozepisovat podrobně o jednotlivých způsobech, avšak k některým uvádíme alespoň stručné informace.

► **PŘÍMÉ GRILOVÁNÍ** – grilujete přímo nad uhlíky nebo ohněm. Vhodné pro steaky, hamburgery, klobásky či silnější plátky masa.

► **NEPŘÍMÉ GRILOVÁNÍ** – tento způsob je variantou mezi přímým grilem a barbecue. Hlavní zdroj ohně je rozložen do protilehlých stran a pro grilování se využívá plocha mezi těmito strabanu. Vhodné je zakrytí víkem grilu nebo použití zapékací mísy. Využíváme především ke grilování velkých dílů masa vcelku.

► **KAMENNÁ DESKA/GRILOVACÍ KÁMEN** – jeden z nejzdravějších způsobů grilování. Najde všestranné využití i co do použité suroviny, ať už pro plátky masa, klobásky, špekáčky, nebo hamburgery z čerstvého mletého masa.

HOVĚZÍ MASO

Hovězí maso by mohlo patřit i do lékáren, vřdyt konzumací vhodně upraveného a vybraného dílu hovězího masa získáváte i spoustu hodnotných látek pro zdraví. Dobré hovězí maso je součástí zdravé výživy. Znakem kvality je mramoro-



vání, což znamená, že je maso mírně prorostlé tukem, a to s dobrým rozložením tuku mezi svalovými vlákny. Charakteristickou barvou pro hovězí maso je červená.

Hovězí maso obsahuje cenné vitamíny B1, B2, B3, B5, B12, A, D a E, minerální látky a stopové prvky (železo, hořčík, draslík, vápník, fosfor), 35 až 75 % vody, 10 až 23 % bílkovin, 4 až 55 % tuku, malý podíl sacharidů (glykogen). Libové maso obsahuje v průměru jen 4 % tuku, zato však 20 % bílkovin.

Pro mnohé je králem grilu steak. I přesto, že se jedná o původní jihoamerický kovbojský recept, zdomácněl i u nás. Pro grilování hovězího doporučujeme vyzrálé a mramorované



Během grilování maso nepro-pichujte ani nesolte, ztratilo by šťavnatost. K obracení používejte kleště. Hovězí maso prudce opečte z obou stran po dobu 4–5 minut (podle výšky plátku a podle požadované úpravy) a nechte cca 15 minut odležet v zapékací míse na velmi mírném ohni. Poté dochuťte dle vlastního uvážení – hrubou solí, pepřem atd., případně doplňte dresinkem, bylinkovým máslem apod.

STUPNĚ PROPEČENÍ MASA

- **VERY RARE/BLUE:** velmi jemně propečený, téměř syrový, krvavý
- **RARE:** jemně propečený, mírně růžový
- **MEDIUM RARE:** slabě propečený, růžový
- **MEDIUM:** středně propečený
- **MEDIUM WELL:** propečený
- **WELL DONE:** zcela propečený

ANGLICKÉ DĚLENÍ STEAKŮ

- **prime rib steak** – vysoký roštěnec s kostí
- **rib eye steak** – vysoký roštěnec bez kosti
- **strip loin steak** – nízký roštěnec bez kosti s povrchovým lojem a bočním svalem
- **rump steak** – roštěnec bez kosti
- **T-bone steak** – roštěnec a svíčková s kostí
- **flank steak** – z pupku
- **sirloin tip steak** – z přední kýty
- **sirloin steak** – ze špičky
- **inside round steak** – z vrchního šálu
- **Ford roast** – vysoký roštěnec bez kosti



kousky masa. Zráním dosáhnete zaručených gurmánských zážitků. Čerstvé hovězí grilovat nedoporučujeme, protože bude i po delší úpravě tužší.

- ▶ **prime rib roast** – vysoký roštěnec s kostí
- ▶ **sirloin up roast** – z přední kýty
- ▶ **inside round roast** – z vrchního šálu
- ▶ **eye of round roast** – z válečku
- ▶ **outside round roast** – ze spodního šálu
- ▶ **shoulder clod** – z plece
- ▶ **chuck roast boneless** – z předního bez kosti
- ▶ **blade roast** – z předního bez kosti
- ▶ **osso bucco** – klička s kostí – plátky

VEPŘOVÉ MASO

Pro vepřové maso je možné použít marinádu před grilováním. Fantazii se meze nekladou. Vhodnější je však také nechat vlastní dochucení, včetně solení, až po grilování. Maso neztratí nic ze své šťavnatosti a marináda se nebude připalovat. K výběru doporučujeme opět mírně mramorované maso (prorostlejší). Tuk je nositelem šťavnatosti a chuti, při grilování se díky jeho uvolňování plátek masa nepřipeče. Ideální pro grilování je krkovice, přibližně 2 cm vysoký plátek ať s kostí, nebo bez kosti. Po grilování dochuťte solí a kořením, případně bylinkovým máslem či dresinkem.

UZENINY

Velmi rozšířeným a oblíbeným artiklem pro grilování jsou uzeniny. Jejich využití má mnoho variant – vcelku, plátky, špízy aj. Z nabídky Masokombinátu Polička a.s. a Maso uzeniny Písek, a.s. doporučujeme výborné špekáčky.

Na grilu si vychutnáte také klobásu s příchutí česneku či koření gyros, které jsou přímo pro grilování předurčeny. Stejně tak jako grilovací tyčinky. Mají vysoký podíl masa a labužníci si mohou vybírat z několika příchutí – sýr, pepř, barbecue. Všechny tyto produkty na pultech prodejen COOP bez problémů naleznete.

ŠPEKÁČKY VÁZANÉ

Tradičním českým uzenářským výrobkem je jistě špekáček. Pod tímto názvem je znám více než 100 let. Poprvé se objevil na Zemské výstavě v Praze v roce 1891. Jeho kvalita je stále předmětem mnoha laických i odborných diskusí. Někteří z vás si pamatují i původní název „uzenky“. Ty byly prodávány především v teplém stavu přímo

od uzenáře. Špekáčky procházely postupem času různými technologickými úpravami, zaznamenány byly na českém trhu i varianty, až experimenty s jejich složením a dochucováním. Český zákazník právem žádá svůj „československý“ špekáček, který byl svého času pojmem. Z toho důvodu společnosti MASO UZENINY PÍSEK, a. s., a MASOKOMBINÁT POLIČKA a. s., přistoupily k výrobě zcela nového vázaného špekáčku.

Písecký získal v červnu 2013 ocenění TEST DNES a v Poličce je novinkou výroba špekáčků na základě receptury z roku 1978. Špekáčky jsou určeny k ohřívání ve vodě či v páře, případně k opékání, grilování, uzení, nakládání – mají zkrátka více možností kulinařského využití.

Přejeme vám pohodové grilování s výrobky od řezníků z Písku a Poličky!

Posvícení každý den

coop

STAVEBNINY

KRINNER – ZÁKLADY BEZ BETONU!

S příchodem prvních jen trošku teplejších dnů začne každý chatař, chalupář či zahrádkář promýšlet, čím svůj pozemek opět vylepší. Chtělo by to nový plot, hezčí zahradní posezení, něco pěkného pro děti. Kde začít? Přece u základů! A ty musí být co nejpevnější. Nejnovějším trendem jsou zemní vruty.

Za zlomek času potřebného pro vykopání a vybetonování základů založíte svoji stavbu na zemních vrutech KRINNER. Základy je možné okamžitě zatížit, odpadá technologická přestávka nutná při betonáži. Žádné kopání, betonování a žádný odvoz vykopané hlíny. Zemní vrut díky kónusovému tělu při zašroubování do země zhutní a stlačí zeminu ve svém okolí, a tak díky ploše pravidelného závitu na těle vrutu vznikne velmi pevný základ. Zemní vruty KRINNER jsou staticky testovány na tlakovou, tahovou i boční zátěž. V případě stavby větších rozměrů a s plánovaným větším zatížením doporučujeme provést zemní test únosnosti půdy.

Všechny druhy zemních vrutů lze koupit nebo objednat na všech našich prodejnách COOP Stavebniny, kde vám náš personál i odborně poradí.

DĚTSKÉ STAVBY

Co kdybyste zkusili vytvořit základy pro dětský koutek jinak. Složitému kopání a betonování se vyhnete, pokud použijete zemní vruty KRINNER. Je to velmi snadné, snadnější než práce s U patkami pro beto-



nování. Šikový kutil to podle návodu zvládne sám, nebo vám případné zádrhele, jako je třeba příliš tvrdé podloží, pomůžeme vyřešit na našich prodejnách. Podle odhadované hmotnosti celé sestavy a podle zatížení dětmi, které si na ní budou hrát, si vyberte správný typ zemního

vrutu. Pokud nemáte jistotu, zda jste zvolili optimální řešení, rádi vám poradí odborníci v COOP Stavebninách.

Dřevěná konstrukce se kotví nad zemí, dřevo tedy nepřijde do kontaktu s hlínou, takže nepodléhá tak snadno hnilobě a prodlužuje se tím jeho

životnost. I údržba trávníku kolem ukotvených trámů je velmi snadná. A co dělat, když děti odrostou? Sestavu z vrutů sundáte, vruty vyšroubujete ze země a můžete je použít pro jinou dřevěnou stavbu nebo je schovat pro další generaci dětí. Vruty jsou vykovány z kvalitní oceli a povrch se žárově zinkuje, takže vydrží v zemi velmi dlouho a poslouží i několika generacím. Další výhodou zemních vrutů je, že je lze použít i na nerovný terén. Tím odpadá zarovnávaní pozemku před vlastní stavbou.

PERGOLY

Není nad to, si za pěkného počasí sednout s šálkem kávy na zahradě, užívat si siestu ve stínu, kochat se pohledem na rozkvetlou zahradu či dozrávající úrodu. Takový zážitek a pohodlí poskytnete pergola.

Pro rychlou a spolehlivou instalaci základů zahradní pergoly jsou opět perfektním řešením zemní vruty KRINNER. Pro ukotvení pergoly se nejčastěji používají zemní vruty s ukončením U, na které se upevňují základové trámy. Obvykle je potřeba 4–6 zemních vrutů pro svislé trámy. Tunová pergola vyžaduje obvykle trámy o tloušťce 70–80 mm a 4 vruty typu KSF U 66 × 550. Oproti

betonování se navíc ušetří i spousta času – všechny čtyři vruty lze včetně zaměření nainstalovat za cca 20 minut. Těžší přístřešek opatřený střechou z pálených tašek, např. garážové stání, je vhodnější postavit na vruty KSF M 76 × 800 M12. Ty snesou velké zatížení

jak stavbou, tak i lidmi, kteří ji budou používat.

Pokud je potřeba pergolu situovat do mírného svahu, zemní vruty si s nerovností poradí. Stačí je nechat vyčnívat ze země, tj. nezavrtávat je celé, případně použít delší trámeček. Pro trámy je možné použít i vrut

KSF 66 s vloženou T redukcí. Zemní vruty jsou velmi vhodné pro budování základů dřevostaveb, neboť jejich materiál díky zemním vrutům nepřijde do přímého kontaktu se zemí, a nepodléhá tak snadno vlivu vlhka či plísním. Drtivá většina pergol je dřevěných, proto je volba zemních vrutů logickým krokem.

PLOTY

Pro výstavbu plotových sloupků se používají nejmenší vyráběné vruty délky 550–650 mm dle výšky a typu použitého sloupku. Plotový sloupek v zemním vrutu upevníte pomocí ostrohranného šterku. Montáž jednoho sloupku zvládnete do 10 minut.

TERASY

Zemní vruty se stále více používají i pro vybudování základů oblíbených teras. Ušetříte čas, základy vybudujete během několika minut. Navíc po od-

stranění terasy základy snadno demontujete a znovu použijete. Jak již bylo řečeno, zemní vrut při zašroubování do země ztuhne a stlačí zeminu ve svém okolí, a tak vznikne velmi pevný základ, který lze okamžitě zatížit. V případě terasy větších rozměrů a s plánovaným větším zatížením se doporučuje provést zemní test únosnosti půdy.

Zemní vruty do délky 1,2 m lze zašroubovat svépomocí s nářadím, jež si lze bezplatně půjčit. Větší vruty již musí nainstalovat odborná firma.

PŘI ZAKLÁDÁNÍ TERASY DOPORUČUJEME DODRŽET TYTO KROKY:

► **Vyměřit si základové body.** U základových trámů je vzdálenost podpěrných bodů 1–2,5 m dle rozměru nosné konstrukce. Body se navrhnu v takové vzdálenosti, aby se trámek při zatížení neprohýbal.

► **Zašroubovat zemní vrut,** na něj přišroubovat trámek pomocí redukce nebo do vrutu s U patkou. Základ pro terasu ve svahu je možné vytvořit i pomocí trubky vložené do vrutu a pomocí vnějšího víčka. Po vybudování základů na ně lze ihned začít instalovat terasu.

ZAHRADNÍ DOMKY

Žádná zahrada se neobejde bez zahradního domku pro uložení nářadí, hnojiv a dalších věcí pro péči o zahradu. Aby dobře sloužil, musí být pevný, stabilní, odolný proti rozmarům počasí, hlavně pak proti velkému větru. To vše lze vyřešit zemními vruty KRINNER.

Zemní vruty se dají instalovat naprosto přesně, za jakéhokoli počasí včetně mrazů, odolají povětrnostním vlivům a preventivně chrání dřevo, jež zůstává v suchu a nehnije. Mají velmi široké použití, neboť se

nabízejí v mnoha velikostech a s různým typem zakončení. Jako základ pod zahradní domek se nejčastěji používá základový rošt či základové trámky. Trámek se musí podepřít tak, aby se neprohýbal, tj. v bodech vzdálených od sebe cca 1,2–2,5 m. Na rovině je vhodný jako základ vrut KSF 66 × 550 s vnitřním víčkem, pro srovnání drobných terénních nerovností do 20 cm vrut KSF 66 × 650. V obou případech je postup stejný – vruty se zašrouboují do stejné výšky a do každého se vloží vnitřní víčko. To se díky trnům zapichne do trámku, pak se sundá i s trámek, přišroubojuje se k němu samořeznými šroubky a vloží se zpět do vrutu. Potom se dotáhne z boku imbus M8 šroubkem. Pro větší svah se do vrutu vloží 60mm pozinkovaná trubka a použije se víčko vnější. Postup se liší – vruty se zašrouboují do země celé, výška se srovná zaříznutím trubky a vše se zakončí vnějším víčkem.

NOVINKY VE STOJANU COOP NAŠE ZDRAVÍ



Na své prázdninové výpravy si nezapomeňte naplnit lékárníčku sortimentem ze stojanu COOP Naše zdraví. Možná už v něm najdete i dvě zcela nové položky, která se vám budou hodit, a to nejen na cestách.

MYSLÍME NA VÁŠ ŽALUDEK

Tinktura amara – hořké bylinné kapky obsahuje výtažky z vachty trojlisté. Vachtě se v lidové mluvě říká také hořký jetel. Vachta trojlistá zlepšuje trávicí funkce, zvyšuje sekreci trávicích šťáv, pozitivně ovlivňuje peristaltiku střev. Tlumí

pocity nevolnosti při zvracení. Blahodárně působí na činnost jater i žlučníku. Příznivý vliv má také na krevotvorbu.

Kromě výtažků z vachty obsahují kapky i extrakty hořce, meduňky, anděliky a pelyňku. Tedy bylinek, které trávicímu traktu prospívají a přinášejí úlevu.

Tinktura amara je vám ve stojanu COOP Naše zdraví



k dispozici v praktickém balení 20 ml.

PRYČ SE RTUTÍ, NASTÁVÁ DIGITÁLNÍ VĚK

Pokud už vás nebaví mít dlouhé minuty v podpaží či

v ústech klasický rtuťový teploměr, vyměňte jej za digitální. Můžete jej použít na měření teploty v různých místech těla (ušní, orální, podpažní, rektální měření). Teploměr vám pípnutím oznámí, že už svou práci vykonal, a na digitálním displeji zobrazí naměřenou teplotu s přesností na 0,1 °C. **Digitální teploměr** je tak chytrý, že si pamatuje poslední naměřenou hodnotu, a vy tedy můžete jednoduše zjistit, zda už je horečka na ústupu. K dalším výhodám digitálního teploměru patří voděodolnost, funkce automatického vypnutí a dlouhá životnost baterií. Teploměr se jednoduše čistí a je dodáván s ochranným pouzdrům.

LÉTO, DĚTI, ČIPERKA

S Čiperky se letos v létě opravdu roztrhl pytel. V COOPu je můžete potkat ve všech možných podobách.

TISÍCE ČIPERKŮ ČIPERKA OBROVSKÝ

V červenci vrcholí dětská soutěž, ve které se hraje o Čiperku plyšového, Čiperku polštářového i Čiperku deštníkového. Když se soutěž v lednu začala připravovat a plánovala se výroba hraček, nikdo si nedo-



kázal ani představit, jakou vlnu šílenství to rozpoutá. O soutěž je od prvního dne neskutečný zájem, což těší všechny zainteresované. Kromě poštačky, která si každý den doslova hodí přes rameno pytel s obálkami a se zpoceným čelem jej doručuje na adresu organizátora soutěže.



Milé překvapení čeká na všechny zákazníky prodejen COOP, kam zamíří oblíbený skákací domeček. Od června jej doprovází maxi Čiperka. Protože je opravdu čiperný, zvědavě nakukuje do prodejen, laškuje s dospělými i dětskými zákazníky, přátelsky se objímá s prodáváčkami. Když má chvíli volna, prolístovává si svůj vlastní časopis. Když má na něco chuť, koupí si v pro-



dejně COOP sáček oříšků nebo oříškovou zmrzlinu. A když má radost, dovádí spolu s dětmi v domečku a vesele se s nimi prohání kolem prodejny. Protože Čiperka má radost pořád, mají v létě na prodejnách COOP opravdu veselo.

Aby taky ne, vždyť náš veverčák se na setkání s dětmi hrozně dlouho těšil, je mu mezi nimi dobře a rád poznává všechny kouty naší země.

ČIPERKA SLADKÝ

V pohádce o Červené karkulce se vlk holčičky vyzpávil, copak má v tom košíčku. Karkulka mu odpovídala, že bábovku a kytičku pro babičku.



Když se zeptáte našeho veverčáka, cože to má ve svých ohromných žlutých kapsách, odpoví vám, že spousty bonbonů pro děti. A aby jeho kamarádi nezapomněli, od koho bonbon dostali, je na obalu Čiperkova usměvavá hlavička.

Naš veverčák si dává pozor na to, aby měl zdravé zoubky. Proto sní maximálně jeden malý bonbon denně. To samé doporučuje i svým kamarádům.



ČIPERKA NAFOUKNUTÝ

Že prý se Čiperka neumí nikdy urazit a nafouknout? To je pravda jen zčásti. Uražený skutečně nikdy nebyl. Ale nafouknutý ano. Naš malý ješita má totiž už i barevné balonky se svou podobenkou. Takže narazit u prodejen COOP na nafouknutého Čiperku není žádný problém.



Poznávací znamení: skákací domeček. Všude, kde se objeví, máte jistotu, že je s ním také veverčák, který bude dětem rozdávat sladkosti a balonky.



Seznam prodejen COOP TUTY (279 prodejen), COOP TIP (93 prodejen), COOP DISKONT (23 prodejen) a COOP Stavebniny (7 prodejen) naleznete na příslušných webových stránkách: www.coop-tuty.cz, www.coop-tip.cz, www.coop-diskont.cz, www.coop.cz/coop-stavebniny/.

COOP NOVINKY – NOVINY ŘETĚZCOVÝCH PRODEJEN COOP

YDAVATEL: DELEX, s. r. o., Denisovo nábřeží 4, 301 00 Plzeň, tel.: 378 218 112, fax: 377 325 972, IČO: 00519049

| PROJECT DIRECTOR: Luboš Liška | REDAKCE: Mgr. Zdeňka Čížková

| GRAFICKÁ ÚPRAVA, SAZBA: BcA. Alena Janečková, DiS. | INDIVIDUÁLNÍ OBJEDNÁVKY: Mgr. Zdeňka Čížková, e-mail: cizkova@delex.cz, tel.: 724 151 095

COOP CENTRUM DRUŽSTVO | Sídlo: Na Poříčí 30, 110 00 Praha 1 | Korespondenční adresa: U Rajske zahrady 3, 130 00 Praha 3 | Generální ředitel: Ing. Josef Holub | Marketing COOP: Jan Záruba, tel.: 224 106 149, Petra Černá, tel.: 224 106 125, Andrea Muralová, tel.: 224 106 146; fax: 224 106 140, e-mail: redakce@coop.cz, internet: www.coop.cz | REGISTROVÁNO POD ČÍSLEM: MK ČR E 20318 | TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 78 200 ks

DELEX
REKLAMNÍ A KOMUNIKAČNÍ AGENTURA

COOP
CENTRUM
DRUŽSTVO CLEN SKUPINY COOP