

COOP NOVINKY

VYBÍRÁME Z OBSAHU:

| COOP Hořovice |

..... strana 3

| Haló, tady COOP Mobil |

..... strana 4

| Ráj pro mlsné jazýčky |

..... strana 8

| COOP DISKONT |

.... strana 14–15

COOP SYMPATIKA 2013 STARTUJE



Od 1. prosince opět budete moct vybírat tu nejsympatičtější zaměstnankyni COOPu. Finálová desítka se vám v tomto čísle COOP Novinek představuje v celé své kráse. Co všechno předcházelo tomu, než jsme vám mohli tuto sympatickou desítku představit?



HLASTE SE!

Nejprve bylo nutné sebrat odvalu a do soutěže se přihlásit. První krok bývá vždy nejtěžší a ani v tomto případě to nebylo jinak. Od finalistek jsme se dozvěděli, že některou přemluvila vedoucí prodejny, některou kolegyně. Někde se dokonce do věci vložili samotní zákazníci a prosadili si, aby ta jejich oblíbená prodávačka šla zkusit štěstí.

Odvahu nakonec sebralo přes šedesát zaměstnankyň COOPu a nám bylo jasné, že výběr nebude snadný.

TĚŽKÁ VOLBA

Nelehký úkol vybrat soutěžící připadl na 10. října 2013. Zástupci pořádající agentury Delex přivezli do pražského sídla COOP Centra obsáhlý šanon s fotografiemi.

Generální ředitel COOP Centra Ing. Josef Holub dokázal, že je mužem činu. Spolu s Lucií Dreiseitlovou z Delexu vybrali v prvním kole 35 dam. Ve druhém kole se výběr zúžil již jen na 20 uchazeček. Z nich ve třetím kole vzešlo 10 finalistek a 3 náhradnice soutěže COOP Sympatika 2013. Na konečné volbě se podíleli za COOP Centrum Ing. Josef Holub, Andrea Mouralová, Jan Záruba a za agenturu Delex Lucie Dreiseitlová, Zdeňka Čížková a Luboš Liška.

pokračování na straně 2

SLAVNOSTNÍ TEČKA ZA VELKOU NAROZENI- NOVOU SOUTĚŽÍ

Celé září jste nakupovali a poté posílali SMS, kupony i hlasy přes internet. Celé září jste netrpělivě čekali, jestli se v některém ze soutěžních kol neusměje štěstí právě na vás. Celé září vám Velká narozeninová soutěž COOPu nedala spát.

S blížícím se velkým finále nervozita narůstala. Vždyť ve finálovém kole se hrálo o deset báječných hlavních cen. K mání byly automobily, nákupy ve vybrané prodejně COOP v hodnotě 20 000 Kč, zahraniční zájezdy nebo poukazy na pivo na rok zdarma.

Dnes už vášně pominuly, tep se zklidnil, výherci se radují ze svých cen, neúspěšní soutěžící překonali zklamání a těší se na další soutěž.

pokračování na straně 6



COOP SYMPATIKA 2013 STARTUJE

pokračování ze strany 1

ŠŤASTNÁ TŘINÁCTKA

25. října se třináct báječných dam sešlo v ateliéru

Lucie Chramostové. Zde se nechaly hýčkat a rozmazlovat. Líčení a česání od profesionální vizážistky, úsměvy před objektivem fotoaparátu, rozhovor na kameru. To vše Sympatiky zvládly s přehledem a nadhle-

dem. Rodinné prostředí ateliéru v malebné vesničce Tehovec jistě také přispělo k tomu, že mezi nimi nepanovala žádná rivalita. Chvilka na rozkoukání a potom už se jen ozývalo švitoření o všem možném. Co asi může

rozebírat kolektiv téměř dvaceti žen? Muže, děti, práci, módu, koníčky, pocity ze soutěže.

Pohodový den asi nejlépe shrnula Hana Šrámková: „Holky, já jsem vyhrála už teď!“

A měla pravdu. Všechny jsou sympatické, krásné, milé, veselé, ale hlavně statečné, že se přihlásily.

Podpořte je proto svými hlasy. Tyhle Sympatiky si to opravdu zaslouží.

LENKA ŠÝKOROVÁ 01



JEDNOTA, SD HLINSKO
SMS KÓD: SYMPATIKA 01

ROMANA ŠEPKOVÁ 02



JEDNOTA, SD NOVÁ PAKA
SMS KÓD: SYMPATIKA 02

ANDREA FICOVÁ 03



JEDNOTA, SD ČESKÉ BUDĚJOVICE
SMS KÓD: SYMPATIKA 03

LUDMILA BRODINOVÁ 04



JEDNOTA, SD V JINDŘICHOVĚ HRADCI
SMS KÓD: SYMPATIKA 04

LUCIE RYŠAVÁ 05



JEDNOTA, SD V JINDŘICHOVĚ HRADCI
SMS KÓD: SYMPATIKA 05

ŠŤEPÁNKA PŘÍVOZNÍKOVÁ 06



JEDNOTA, OD TÁBOR
SMS KÓD: SYMPATIKA 06

HANA ŠRÁMKOVÁ 07



DRUŽSTVO JEDNOTA Kladno
SMS KÓD: SYMPATIKA 07

BOHUSLAVA HARMÁČKOVÁ 08



ZKD SUŠICE
SMS KÓD: SYMPATIKA 08

IVANA NOVÁKOVÁ 09



COOP HOŘOVICE, DRUŽSTVO
SMS KÓD: SYMPATIKA 09

ALENA FIALOVÁ 10



JEDNOTA, SD V MIKULOVĚ
SMS KÓD: SYMPATIKA 10

**HLASOVAT MŮŽETE OD 1. 12. 2013
DO 31. 1. 2014 TĚMITO ZPŮSOBY:**

**a) ZDARMA NA STRÁNKÁCH
WWW.COOPCLUB.CZ.**

Zde si kromě hlasování můžete přehrát i krátká prezentační videa jednotlivých finalistek.

**b) POMOCÍ SMS. SMS kód
vámi vybrané finalistky
(SYMPATIKA mezera ČÍS-
LO SOUTĚŽÍCÍ) odešlete
na číslo 903 33 10. Cena
SMS je 10 Kč.**

SMS službu technicky zajišťuje Konzulta
Brno, a.s., info@sms-operator.cz. Informace
také na www.coopclub.cz a www.platmobi-
lem.cz. Dostupné pouze v sítích Telefonica
O2, T-Mobile, Vodafone.

**c) POMOCÍ HLASOVACÍHO
KUPONU** otištěného

v COOP Rádci 6/2013
a COOP Novinkách 3/2013.
Řádně vyplněný kupon
odešlete na adresu DELEX,
s. r. o., Denisovo nábreží 4,
301 00 Plzeň.

Jména vítězek a rozhovo-
ry s nimi budou zveřejněny
v COOP Rádci, v promo
letáčcích COOP Centra v květnu
2014 a na www.coopclub.cz.

Bližší informace o soutěži
získáte především na interneto-

vých stránkách
www.coopclub.cz, ale
také na **www.coop-tuty.cz**
nebo **www.coop-tip.cz**.

**HODNOTNÉ A ZAJÍMA-
VÉ CENY ZÍSKÁ TAKÉ
PĚT VYLOSOVANÝCH
ŠŤASTLIVCŮ, KTERÍ
HLASovali PRO
VÍTĚZKU ČTENÁŘSKO-
ZÁKAZNICKÉ
SOUTĚŽE COOP
SYMPATIKA 2013.**

HLASUJÍ PRO SOUTĚŽÍCÍ:

číslo	jméno

VAŠE JMÉNO A PŘÍJMENÍ:

ULICE:

OBEC:

PSČ:

TELEFON:

Řádně vyplněný hlasovací lístek
zašlete **nejpozději do 31. 1. 2014**
na adresu: **DELEX, s. r. o.,**
Denisovo nábreží 4, 301 00 Plzeň.

COOP HOŘOVICE ZÁKAZNÍCI NA PRVNÍM MÍSTĚ

Příjemné povídání s předsedkyní družstva COOP Hořovice JUDr. Ladou Vlčkovou by mohlo trvat dlouhé hodiny. Stejně jako historie tohoto družstva bylo plné zajímavostí. Nadstandardní služby zákazníkům se zde považují za samozřejmost, přestože byste se s nimi u konkurence jen těžko shledali. Jaké výhody zde tedy čekají?



Kořeny COOP Hořovice, družstva sahají daleko do minulosti. Prozradte nám něco o potravinářském spolku, který mu předcházel.

Vznik předchůdce našeho družstva sahá hluboko do historie. Pozorný návštěvník si může všimnout kamenné desky na budově ústředí, která připomíná vznik potravinářského spolku Včela v obci Stašov. Tomu lidé říkali Oul – údajně proto, že do něho chodili jako včelíčky do úlu. Byl to jeden z prvních družstevních spolků v Čechách, vzniklý již v roce 1861. Stručnou historii rozvoje družstevnictví v našem regionu obsahuje almanach, který družstvo vydalo v roce 2011 právě k 150. výročí vzniku prvního družstevního spolku na Berounsku.

Jsou tradice tohoto spolku citelné ještě v 21. století?

Dnešní doba je naprosto odlišná od prvopočátků druž-

stevnictví. Přesto jsou jeho myšlenky stále aktuální – kolektivní rozhodování nese rozmanitost názorů, ze kterých je možno vybrat právě ten správný. Vzájemná podpora a spolupráce je vidět např. u existence malých prodejen v obcích, kde máme své členy. Chceme zachovat možnost moderního nakupování, přestože je provoz takových prodejen dotován z provozu ostatních středisek družstva.

COOP Hořovice provozoval e-shop, což není v porovnání s ostatními družstvy obvyklé. Jak tento nápad vznikl?

E-shop jsme zavedli před několika lety. Chtěli jsme nabídnout svým zákazníkům něco nového. Jeho prostřednictvím jsme nabízeli zejména průmyslové zboží z velkoobchodu, v omezené míře i potraviny. Tehdy se ukázal problém s rozbaelem do jednotlivých kusů i s požadavkem zákazníků na dodávky

denního charakteru. Nyní je e-shop pozastavený, mimo jiné i v souvislosti s výměnou webových stránek. Svým zákazníkům se snažíme tuto službu vynahradit tzv. nákupem do tašky.

Jak takový nákup funguje?

Nahlášení zájmu o nákup lze zrealizovat e-mailem, telefonicky nebo obyčejným soupisem zboží. V některých obcích díky obětavosti personálu zboží dovezeme přímo do domu. Tato služba je stále v oblibě a máme s ní bohaté zkušenosti.

Na co jste za dobu působení v COOP Hořovice pyšní?

Ve firmě působím mnoho let, na pozici předsedy již 14. rokem, takže jsem byla u zrodu mnoha projektů. Za tu dobu družstvo postoupilo na vyšší příčky

určité označení pro regionální dodavatele. To je zvláště na letáčích i přímo u zboží.

Jaké další novinky čekají na vaše zákazníky?

Nechceme ustrnout na vykročené cestě a postupně již několik let i v těch nejmenších prodejnách realizujeme modernizace a remodeling – od výměny podlahy po osvětlení, včetně zavedení nových prvků. Samozřejmě jsme si vědomi, že vyměnit „hardware“ bez změny „software“ je bez efektu. Proto ruku v ruce s modernizací techniky musí jít i zlepšování služeb, znalostí personálu, práce se sor-



ve všech směrech – od ekonomických ukazatelů přes desítky nových prodejen až po rozšíření služeb. Jsem pyšná, že máme kladnou odezvu od zákazníků a že naše družstvo je vnímáno jako stabilní česká firma, která dává práci stovkám zaměstnanců nejen v družstvu, ale i u našich regionálních dodavatelů, od kterých odebíráme zboží.

Jaké zboží má v COOP Hořovice lokální charakter?

Spolupráci s regionálními výrobci a dodavateli bereme jako základ. Znáť je to především u pečiva, uzenin a lahůdek. Sezónně a v určitých komoditách využíváme také lokálních zelinářů. Od loňského roku máme místního sadáře na jablka, další spolupráce probíhá s pěstiteli brambor.

Pozná zákazník, že se jedná o lokální potravinu?

Používáme označení regionální výrobek a vytvořili jsme

timentem. Zákazníci mohou již nyní platit bezkontaktní kartou, nabít si na prodejně mobilní telefon, vybrat hotovost z účtu formou cash back, téměř na polovinu prodejen podat sázenku či koupit los aj. Dále připravujeme službu COOP Payments, možnost zaplacení složenek v našich prodejnách, a rozjede se také projekt COOP Mobil, jehož se účastníme se všemi prodejny. Myslím tedy, že se zákazníci mají na co těšit. Oblíbenou stálíci mezi poskytovanými službami nadále zůstávají také populární Dárkové poukazy na nákup v prodejnách našeho družstva.



HALÓ, TADY COOP MOBIL

Největší ryze český obchodní řetězec COOP se rozhodl rozšířit své služby zákazníkům a přichází k nim s virtuálním operátorem COOP Mobil, kterého provozuje v síti Vodafone.

A koho jiného bychom se měli zeptat na tuto novinku než Zdeňka Juračky, šéfa Skupiny COOP.

Proč jste se rozhodli spustit tuto novou službu?

Projekt vznikl v souvislosti se strategií Skupiny COOP nabízet našim zákazníkům tzv. služby s přidanou hodnotou tak, aby za nimi nemuseli dojíždět do větších měst. Telekomunikace jsou nedílnou součástí našeho života a založení COOP Mobilu bylo logickým krokem. Z našich průzkumů vyplynulo, že většina zákazníků volá výrazně draž, než jaké ceny jsme jim schopni nabídnout my. Stávající virtuální i klasické operátoři cílí především na města, venkov je opomíjen. Po náročné přípravě se nám tak podařilo spustit operátora, který je dělaný přesně na míru pro naše zákazníky.

Jaké služby COOP Mobil nabízí?

COOP Mobil nabízí plnohodnotné telekomunikační služby. Máme připravené tarify pro předplacené karty, které zákazník může dobít prostřednictvím našich prodejen, kupónů nebo na internetu. Kromě toho nabízíme i dva paušální tarify na smlouvu a bez závazku, aby se zákazník nemusel upisovat na roky dopředu, a je pouze na něm, jak se rozhodne naši službu využívat. Tarify

jsem připravil co nejpřesněji dle potřeb zákazníků. Díky tomu si vyberou jak nenároční, tak náročnější klienti. Kromě hlasových služeb mohou zákazníci využít i datové tarify, přenos čísla od svých současných operátorů a samozřejmě je roaming pro volání ze zahraničí.

Čím se bude COOP Mobil odlišovat od konkurence?

Naším prvotním cílem je prostřednictvím COOP Mobilu odměňovat pravidelné zákazníky prodejen COOP. Z tohoto důvodu jsme zavedli Bonusový program, který poskytuje slevu

20 % na volání a SMS po dobu jednoho kalendářního týdne každému, kdo v období jednoho kalendářního týdne nakoupí alespoň za 100 Kč na některé z našich prodejen. Pokud zákazníci chodí do prodejen pravidelně, mohou trvale volat o 20 % levněji a ještě lépe zhodnotit již tak velice atraktivní ceny.

Další výhodou COOP Mobilu je účtování po vteřinách, na rozdíl od většiny stávajících operátorů, kteří stále zákazníkovi počítají první minutu a poté teprve jednotlivé vteřiny. My chceme být vůči zákazníkům trvale férovější.

Chtěli jsme se také přiblížit potřebám našich zákazníků, kteří u předplacených karet chtějí dobít co nejmenší částky. Podařilo se nám vyjednat možnost dobíjení již za 150 Kč, což je nejnižší hodnota ze všech operátorů.

V komunikaci používáte hodně lidových motivů. Co vás k tomu vedlo?

Jsmo tradiční a ryze český prodejce potravin působící především na venkově. Ve své komunikaci jsme se tak snažili vyzdvihnout typické lidové motivy, aby si zákazníci mohli COOP Mobil spojit s místy, kde bydlí,

a aby vše bylo co nejvíce osobní.

Plánujete nabídku služeb a tarifů v budoucnu nějak rozšiřovat?

Určitě plánujeme reagovat na aktuální situaci na trhu. Chceme zákazníkům vždy nabízet co možná nejvýhodnější služby. Do budoucna plánujeme zvětšovat především množství slev a dále prohlubovat propojení pravidelného nakupování se slevami na telekomunikační služby.

Děkujeme za odpovědi a přeje-me projektu všechno dobré.

coop
Mobil



SKUPINA COOP

Svaz českých a moravských spotřebních družstev (SČMSD) sdružuje 53 spotřebních družstev, z toho 47 obchodních, která provozují dohromady téměř 2 800 prodejen s celkovou prodejní plochou okolo 400 000 m² a zaměstnávají na 15 000 lidí. Členská družstva vystupují pod společnou značkou COOP, která je tak největší sítí prodejen potravin v České republice. Více než 400 prodejen potravin je začleněno do maloobchodních řetězců COOP TUTY, COOP TIP, COOP TERNO, COOP DISKONT a COOP STAVEBNINY. Spotřební družstva dosáhla v roce 2011 souhrnného obrátu ve výši 25,8 miliardy korun. Kromě obchodní činnosti provozuje SČMSD také 11 středních odborných škol, manažerský institut, půjčovnu automobilů pod značkou Europcar nebo společnost COOP Energy.

PRODEJNÍ MÍSTA NAŠE ZDRAVÍ NABÍZÍ SORTIMENT PRO PODZIMNÍ A ZIMNÍ OBDOBÍ



S příchodem října každoročně nastává období, ve kterém můžeme s vyšší pravděpodobností onemocnět nemocemi z nachlazení. Nepříjemným rýmám, kašli a virózám se ovšem můžeme bránit. Nabídka přípravků na posílení obranyschopnosti organismu, uvolnění průchodnosti nosu a na usnadnění kašle je široká.

V sortimentu COOP Naše zdraví již několik měsíců najdeme vyhrazené léčivé přípravky Paralen a Panadol, které tlumí bolest a snižují teplotu. Nově pak také Nurofen k tlumení bolestivých příznaků například právě chřipky. Jaké přípravky z nabídky COOP Naše zdraví ale můžeme použít, pokud chceme nápor zimy zvládnout pomocí osvědčených bylinných receptur?

ŠIROKÁ ŠKÁLA SIRUPŮ

Nabídka COOP Naše zdraví byla rozšířena o několik sirupů, které obsahují byliny tradičně používané pro zmírnění některých zdravotních obtíží.

V období nižších venkovních teplot jsou více zatížené sliznice dýchacích cest, a proto jsou více náchylné k infekcím. Je tedy zřejmé, že prevence a zvyšování obranyschopnosti organismu je prvním úkolem, který musíme zvládnout. Pro tento účel nabízíme **echinaceový sirup s rakytníkem**.

Echinacea purpurea neboli třapatka nachová patří v současnosti mezi nejprodáványjší léčivé rostliny. Používá se především

k prevenci infekčních onemocnění a k celkovému posílení imunity. Dále je vhodná k léčbě kataru horních cest dýchacích, chřipky, angíny, zánětu dutin či obyčejného nachlazení. Plody rakytníku obsahují velké množství vitaminů C, A, E, F, D, K, vitaminy skupiny B a rutin, tedy vitamin P. Jako zdroj této bohaté řádky vitaminů pomáhá posilovat obranyschopnost organismu, což rozhodně všichni uvítáme právě v tomto období, kdy je přísun vitaminů kvůli menší spotřebě čerstvého ovoce a čerstvé zeleniny nižší.

Za povšimnutí stojí vysoký obsah květu echinacey, který se pro přípravu sirupu používá, a tradiční způsob macerace, díky čemuž je výsledný výrobek srovnatelný s těmi nej kvalitnějšími obdobnými výrobky na trhu.

Pokud již ovšem pozorujete první příznaky kašle nebo kataru horních cest dýchacích, můžete použít **jitrocelový** nebo

tymiánový sirup. Listy jitrocele obsahují tzv. slizové látky, které podporují tvorbu hlenu na sliznicích dýchacích cest a současně zmírňují podráždění krku. Jitrocel kopinatý působí proti kašli.

Tymián je bylina se silnými antiseptickými účinky. Napomáhá zkapalnit hlen při jeho nadměrném výskytu při kataru dýchacích cest a usnadňuje jeho vykašlávání. Svými přirozenými antiseptickými účinky je tymián výborným prostředkem při nemocech z nachlazení a při zánětech dýchacích cest.

BYLINKY A VĚDA

Je však nutné uvést, že některé účinky tradiční bylinné léčby nebyly v různých klinických studiích potvrzeny. Jednotlivé studie ale používaly různé druhy nebo části rostliny a také odlišné metody přípravy. Je tedy pravděpodobné, že účinek bylinných přípravků závisí i na způsobu jejich přípravy. Proto by měl u této skupiny přípravků spotřebitel věnovat více pozornosti informacím o výrobku.

ČEHO SI PŘI KOUPI PŘÍPRAVKŮ VŠÍMAT?

Jak již bylo řečeno, v oblasti bylinných přípravků pro péči při nemocech z nachlazení na trhu existuje řada výrobků. Jedná se z valné většiny o přípravky v oblasti doplňků stravy. To



doplňěk stravy



doplňěk stravy



doplňěk stravy

znamená, že účinnost konkrétního výrobku nebyla testována a prokázána v tzv. klinických testech, jako je tomu u léčivých přípravků. Spotřebitel by si měl všimnout například úrovně informací, které výrobce na obalu uvádí. Obecně platí, že renomovaní výrobci podají informace na takové úrovni, aby spotřebitel věděl, jaká část byliny je zpracovávána a jaké množství byliny v suchém stavu vstupuje do procesu výroby.

Současná legislativní úprava dále nařizuje uvádět na obalu texty pouze se schválenými tzv. zdravotními tvrzeními, tedy takovými popisy účinků, na kterých panuje obecná shoda dozorových autorit. Je vhodné zbystřit pozornost, pokud na obalu chybí základní informace nebo naopak informace pro spotřebitele hýří popisem „záračných“ účinků.

Další návodem mohou být informace o tom, o jak renomovaného výrobce se jedná. Můžeme posoudit, jaké portfolio výrobků výrobce má. Nepochybně je výhodou, pokud se výrobce problematikou bylinných přípravků nezabývá pouze okrajově.

Posledním vodítkem může být také cena přípravku. Řada výrobců se proto, aby získali zákazníky, nebo proto, že do nízkých cen je tlačí požadavky zejména obchodních sítí s velkou vyjednávací silou, snaží snižovat ceny a minimalizují náklady na výrobu. Bohužel se pak může stát, že levné výrobky, a zejména doplňky stravy, mají z důvodu úspory výrobních nákladů také „úsporné“ složení. Na druhou stranu však nemusí platit ani to, že nejdražší přípravek na trhu je současně také nej kvalitnější. Vysoká cena může zahrnovat nejen renomovanost výrobce, jaké množství a jak kvalitních surovin přípravek obsahuje, ale také to, kolik různých „dárků“ při koupi zákazník současně obdrží nebo jak masivní reklamní kampaň se k danému výrobku váže.

SLAVNOSTNÍ TEČKA ZA VELKOU NAROZENINOVOU SOUTĚŽÍ

pokračování ze strany 1

Přijměte však naše pozvání na slavnostní předávání hlavních cen. Nasajte slavnostní atmosféru pražského Top Hotelu a prožijte spolu s vítězi jejich okamžik slávy. Jste vítáni.

TOP HOTEL ZDRAVÍ VÍTĚZE

Slavnostní předávání probíhalo 17. října 2013 v již zmiňovaném pražském Top Hotelu. Z deseti pozvaných vítězů hlavních cen se však mohli dostavit jen čtyři.

Přesto panovala přátelská atmosféra a zástupci COOP Centra, dodavatelů i pořadající agentury Delex se nedočkavě těšili na čtyři dámy, které se dostavily pro vyhrané ceny.

ČTYŘI VÍTĚZKY

Po slavnostním obědě a přátelském povídání jsme se dali „do práce“.

V nejjednodušší situaci byla paní Ludmila Tomasciková, vítězka piva na rok zdarma. Od zástupců Plzeňského Prazdroje převzala poukaz na pěnovou cenu a domluvili si podrobnosti, jak jí budou zlatavý mok dovážet.

Další tři dámy už měly situaci komplikovanější. Jediné, co věděly, bylo, že vyhrály automobil. Ovšem jaký konkrétně, to netušil ještě nikdo z nás. Na svou majitelku se těšila Škoda Fabia a dva automobily Kia Picanto.

O tom, kdo které auto získá, rozhodla v Česku oblíbená „obálková metoda“. Nebojte se, nikdo nikoho neuplácel. Výherkyně si prostě jen vylosovaly

číslo a teprve z očíslované obálky se pak dozvěděly, které vozítko jim teď bude říkat paní.

Gratulace od dodavatelů, předávání poukazů, focení jed-

notlivé i společné, to vše vnímaly sympatické dámy jako ve snu. Ještě při rozhovorech na nich bylo vidět, že nevěří tomu, jaké štěstí se na ně usmálo.



POCITY VÍTĚZEK

**LUDMILA
TOMASCIKOVÁ**

Volary

**VÍTĚZKA PIVA
NA ROK ZDARMA**

Když jste se dozvěděla, že jste v Narozeninové soutěži vyhrála, co to s vámi udělalo?

Absolutně nic, byla jsem v klidu.

Byla to první velká soutěž COOPu, které jste se účastnila?

Ne, soutěžila jsem už v minulosti, ale nikdy jsem nic nevyhrála. Až teď. Ale že by to se mnou nějak zamávalo, to ne.

Pivo na rok zdarma. Máte představu, kolik pív to bude?

Selským rozumem nás napadlo, že asi 365. A prý to tak skutečně je.

Kolik bracích karet jste do soutěže posílala?

Asi 6 až 8 a tohle byla moje jediná výhra.

Říkala jste, že máte pivo ráda. Vypijete si tedy svou výhru sama, nebo se podělíte s rodinou?

Určitě s rodinou, zas takový pivář nejsem. (smích)

**MARKĚTA
JANKOVÁ**

Hříškov

**VÍTĚZKA AUTOMOBILU
ŠKODA FABIA**

Jaká byla první reakce na telefonát, že jste vyhrála automobil?

Nevěřila jsem tomu.

A co vás definitivně přesvědčilo?

Vlastně tomu pořád ještě nevěřím.

Váše auto je to jediné, které je tu fyzicky přítomné. Těšíte se, že v něm rovnou pojedete domů?

To ano, řídím docela ráda.

Soutěžíte pravidelně?

Ne, tohle bylo poprvé. Přes internet jsem posílala asi 5 kódů,

ale vyhrála jsem jen to auto.
(smích)

Budete v soutěžích pokračovat?

To stoprocentně.

Měla jste nějaké přání, co byste chtěla ve Velké narozeninové soutěži vyhrát?

Vůbec jsem si nevěřila, prostě jsem to zkusila. No, a ono to vyšlo.

**ANDREA
MAGDOVÁ**

Liteň

**VÍTĚZKA AUTOMOBILU
KIA PICANTO**

Jaká byla první reakce na telefonát o výhře?

Nevěřila jsem tomu.

A teď?

Teď už pomalu začínám.
(smích)

Auto bude vaše, nebo jej někomu půjčíte?

Bude to rodinné vozítko, které si budeme půjčovat.

Kam povede první jízda?

Asi do práce a určitě také do naší Jednoty pochlubit se.

Kde jste nakupovala?

U nás v Litni.

Byla to vaše první soutěž s COOPem?

Ne, už jsem dokonce i vyhrála digitální váhu. Tentokrát jsem poslala jediný kupón, a bylo z toho auto. Určitě budu soutěžit dál, třeba na Vánoce, bude-li zase takováhle báječná soutěž.

**ZDENKA
ŠTROJSOVÁ**

Turnov

**VÍTĚZKA AUTOMOBILU
KIA PICANTO**

Jaká byla první reakce, když jste se dozvěděla, že jste vyhrála automobil?

Rozhodně velké překvapení. Nevěřila jsem tomu a doteď tomu nevěřím. Je to jako pohádka, protože jsem v životě nic nevyhrála.

Soutěžíte s COOPem často?

Ano, chodím tam nakupovat pravidelně. Kdykoliv se něco

děje, prodavačky nás informují a já do toho hned jdu.

Kde jste nakupovala?

V Turnově.

Měla jste nějaký problém dostat hrací kartu?

Vůbec ne, u nás vše bez problémů funguje. Je to o lidech. Za nákupy jsem dostala asi 7 losů a štěstí se na mě usmálo.

Kdo bude nové auto řídit?

S manželem se asi budeme o volant dělit.

Kam naplánujete první jízdu?

Asi výjezd do terénu. Mám veterinární a chovatelské potřeby, takže autíčko se bude na rozvozy hodit.

A do Jednoty?

Samozřejmě. Mám nachystaný celý karton šampíčka a auto tam pokřtíme. Říkala jsem paní vedoucí, že jsem něco vyhrála, ale neprozradila jsem co přesně. Naše vedoucí v Jednotě je zlatá. Kdykoliv jsem se na ni obrátila, vždycky mi vyhověla. I třeba něco objednála. Jsem tam moc spokojená. Přestože máme ve městě asi 5 supermarketů, chodím do Jednoty, i když to mám vlastně nejdál. Ale jsou tam všichni hrozně milí. A z mé výhry budou mít určitě radost.

Děkujeme všem obchodním partnerům, kteří věnovali ceny do soutěže.

HLAVNÍ SPONZOŘI:
MASOKOMBINÁT PLZEŇ,
LE&CO,
PLZEŇSKÝ PRAZDROJ,
MP KRÁSNO.

**NAROZENINOVÁ
STATISTIKA**

Kódy přes SMS
29 076

Kódy přes internet
88 778

Kupóny poštou
13 563

Celkem cen
420 + 18 hlavních

VÁNOCE, VÁNOCE PŘICHÁZEJÍ, SOUTĚŽTE, PŘÁTELÉ!

Ano, po roce Vánoce přicházejí. Budou šťastné a veselé, ale budou také štedré. V prodejnách COOP TUTY, COOP TIP, COOP DISKONT a COOP STAVEBNINY se opět bude soutěžit o stovky lákavých cen.

Model soutěže už je všem jistě dobře známý. Nakoupit nad 299 Kč, dostat hrací kartu (nebo si o ni říct, když prodavačka zapomene), poslat kód přes SMS, internet nebo celou kartu poštou. A pak už si jen držet palce a čekat, jak to dopadne. Soutěžní zápolení probíhá od **15. listopadu do 31. prosince 2013.**

Že bude o co hrát, to snad nemusíme zdůrazňovat. Sklady už se pomalu plní **automobily, televizory i další elektronikou, dárkovými balíčky, náradím**

pro kutily, poukázkami na benzín a mnoha dalšími lákavými cenami.

NOVINKA PRO DĚTI

Pro letošní Velkou vánoční soutěž je připravena jistě vítaná novinka. Zadáním kódu na stránkách **www.coopclub.cz** můžete umožnit svým ratolestem, aby si zahrály Dětskou vánoční soutěž. Stačí do formuláře zadat kód hrací karty a vaše telefonní číslo a děti se mohou pustit do skládání obrázku s jejich velkým kamarádem veverčákem Čiperkou.

Pochopitelně i pro děti je nachystána pěkná řádka cen. Kromě záplavy **hraček** se děti mohou těšit také na **notebook, MP4 přehrávač, mobilní telefon** nebo **DVD přehrávač.**

Přesvědčili jsme vás, abyste se soutěže účastnili? Tak ho-nem na nákup. Velká vánoční soutěž už odstartovala!

Velká vánoční SOUTĚŽ

soutěžte a vyhrávejte
od 15/11-31/12 2013

v prodejnách:

coop TUTY coop TIP coop DISKONT
coop STAVEBNINY

Za každý nákup v minimální hodnotě **299 Kč** v prodejně COOP TUTY, COOP TIP, COOP DISKONT nebo COOP STAVEBNINY obdržíte u pokladny hrací kartu a můžete vyhrát:

Hrajeme o více než 400 cen

- OSOBNÍ AUTOMOBILY
- LCD televize • wellness pobyty
- elektronika • poukázky na benzín
- nářadí pro kutily • dárkové balíčky

DĚTSKÁ VÁNOČNÍ SOUTĚŽ

ČIPERKA

SLUŽ MŮJ OBRÁZEK
A MŮŽES VYHRÁT NOTEBOOK,
MP4, MOBILNÍ TELEFON,
DVD PŘEHRAVAČ NEBO SPOUSTU
HRAČEK.

JAK NA TO:

1. Navštív stránku **www.coopclub.cz/vanocce**
2. Klikni na obrázek Čiperky
3. Popros rodiče, aby zadali kód z přední strany kartičky a své telefonní číslo
4. Puť se do hry

RÁJ PRO MLSNÉ JAZÝČKY

Představujeme vám jedinečné místo, na kterém se kalorie nepočítají. Výrobna lahůdek ZKD Sušice je sice malá svou rozlohou, ale významná co do kvality a širě nabízeného sortimentu. Zdejší výrobky se řadí mezi cukrářskou elitu v kraji, o čemž svědčí i ocenění Regionální potravina Plzeňského kraje získané za oříškový rohlíček.



ZKD Sušice se představuje na Dni Regionálních potravin



Ing. Roman Bruzl přebírá ocenění za oříškový rohlíček

ZKD Sušice zajišťuje vlastní produkci cukrářských a lahůdkářských výrobků, které jsou na trhu známy pod značkou „JAKO OD MAMINKY“. Jak dodává předseda družstva, Ing. Roman Bruzl, při výrobě se nepoužívá zbytečná chemie ani konzervanty. „Pokud nepoužíváte umělé ztužovače a směsi na pečení, je sice trvanlivost výrobku kratší, ale na chuti je to znát.“ Základ úspěchu tvoří kvalitní mouka, máslo, mléko, oříšky, čokoládová poleva, kakao a šlehačka.

„Nehledáme žádné cesty, jak výrobky ošidit, protože je to ve výsledku na kvalitě vždy znát. Pro mnoho zákazníků je cena výrobku vyšší, nežli je tomu u konkurence. Ale většina samozřejmě odlišuje kvalitu od ceny.“ Se špetkou nadsázky a humoru sobě vlastního pan Bruzl dodává, že by nerad vyráběl saláty, které kvůli šizení a nekvalitním surovinám v noci svítí. „U chlebičků a salátů je klíčová kvalita majonézy, ale také uzenin a zeleninových přísad. Z tohoto důvodu máme odzkoušené dodavatele, které neměníme.“ To potvrzuje také vedoucí výroby, paní Jana Švarcová: „Dobře poznám, kdy je upečený výrobek vytvořený z prášku a kdy jsou naopak použity pouze poctivé přísady.“



Obdobné je to i s personálem, který v místní výrobě čítá kolem 15 zaměstnanců. Během naší návštěvy to vypadalo jako v pohádce Císařův pekař, pekařův císař – ten dělá to a ten zas tohle. Ovšem paní Švarcová dodává, že personál se na směnách točí, aby byl každý zastupitelný. „Zákazník se nás neptá na to, zda jsme nemocní nebo nás zrovna zlobí nějaké zařízení. Zákazník si chce domů odnést kvalitní výrobek, na který je zvyklý. Nesmí se proto stát, aby kvalita kolísala.“

JAKO OD MAMINKY

Značku evokující chuťové i kvalitativně vytříbené výrobky používá ZKD Sušice od roku 2005. „Tehdy český trh začaly zaplavovat potraviny pochybné kvality a naší snahou bylo odlišit se od těchto výrobků a dát o kvalitě produkce z naší výroby zákazníkům

kům jasný signál. A proč jsme zvolili právě tuto značku? Je to zejména

kvůli poctivému složení a tradiční receptuře výrobků – ve výsledku vše chutná tak, jako by vám to doma připravila vaše maminka.“

Celému sortimentu cukrářských výrobků byla udělena také ochranná známka „Šumava – originální produkt“, která spotřebiteli zaručuje, že produkt je vyroben na Šumavě místním výrobcem; je kvalitně zpracovaný; je šetrný k životnímu prostředí; je výjimečný ve vztahu k Šumavě – s vysokým podílem místních surovin a ruční práce.

Gró produkce tvoří zhruba 80 druhů zákusků a dortů s máslovými a šlehačkovými krémy. Ke zdobení je používáno prvotřídní kompotované ovoce

té nejvyšší kvality. „Opravdu hrdí jsme na produkci zákusků z hotelu Fialka, které vyrábíme dodnes podle tradiční receptury cukrářského mistra pana Karla Sedleckého.“ Favoritem je jednoznačně Regionální potravina Plzeňského kraje roku 2011, oříškový rohlíček. Ten potěší chuťové buňky celoročně, ale vynikne zejména na vánočním stole. Během naší návštěvy odstartovala výroba vánočního cukroví, což bylo znát díky úžasné vůni linoucí se téměř až k sušickému náměstí. „Vyrábíme šest druhů vánočního cukroví, především linecké, pusinky a ořechové rohlíčky. V prosinci pak připravujeme hotová těsta na cukroví.“

Důkazem vysoké kvality zdejších výrobků je fakt, že v roce 2011 převzal předseda ZKD Sušice, Ing. Roman Bruzl, z rukou členů Rady Plzeňského kraje v čele s hejtmánem Milanem Chovancem ocenění „Regionální potravina Plzeňského kraje“ v kategorii „Cukrářské výrobky, včetně cukrovinek“. Toto ocenění získal oříškový rohlíček, který porotě chutnal ze všech přihlášených výrobků nejvíce. Jestli si chcete pochutnat i vy, navštivte při svých výletech po západních Čechách prodejny ZKD Sušice.



www.eklasa.cz

Výjimečná
KVALITA
dělá život sladší

Největší radostí při pečení koláče je, když každému chutná. Velmi rádi se na takovém výsledku podílíme. Proto pro vás vyrábíme kvalitní potraviny. Přejeme vám dobrou chuť.

Vaši výrobci potravin se značkou KLASA



Dejte přednost kvalitě!



ZEMĚ ŽIVITELKA VS. COOP CENTRUM – 40:20

Sportovní fandové teď možná uvažují, v jakém odvětví si to známý veletrh rozděl s COOP Centrem. V čem mohlo COOP Centrum tak strašně dostat na frak?

Chyba lávky, milí sportovní nadšenci. Žádné sportovní zápolení, ale výročí! V tomto roce oslavila českobudějovická výstava Země živitelka již 40 let své existence a COOP Centrum družstvo 20 let od svého založení. Dvojnásobný důvod k tomu, abychom se na oba oslavence podívali.



kávy či sklenky něčeho ostřejšího. Hostesky nabízely hostům občerstvení i vlídné slovo.

TO VŠECHNO JE COOP

Do toho se z regálů hrdě hlásily privátní značky COOPu a říkaly: „Haló, my jsme tady! Jsme to nejlepší, co můžete v COOPech koupit.“ Své zastoupení tu měla řada Klasik. Velký prostor měla celá rodina výrobků řady Standard. Čestné místo zaujímaly produkty COOP Premium. Sebejistě se



KULATINY ZŽ

Letošní ročník Země živitelky proběhl ve dnech 29. srpna až 3. září. Jeho pořadatelé si byli dobře vědomi, že 40. jubileum si žádá své. Pro návštěvníky proto připravili průřez čtyřicetiletou historií výstavy. Expozice chronologicky mapovala úplné začátky až současnost veletrhu, a to nejen na dobových fotografiích, ale i ve filmové projekci se sestřihem záběrů ze starších ročníků Země živitelky. Plynutí času dokládala také ukázka modelů historické zemědělské techniky. A pro skalní fanoušky byla připravena publikace o historii Země živitelky.

KULATINY COOP CENTRA

COOP Centrum své kulatiny pojalo jako velkou narozeninovou oslavu, na které obdarovalo své zákazníky.

Jeho výstavní stánek se oblékl do zbrusu nového narozeninového hávu. Z velkých pláten se na kolemjdoucí usmívaly finalistky soutěže COOP Sympatika 2012. Návštěvníky lákaly dovnitř nejen milými úsměvy, ale také narozeninovým dortem a skleničkami perlivého moku.

Na televizní obrazovce byli přítomni také všichni protagonisté „coopáckých“ televizních

reklam, paní Ptáčkovou počínaje a zvířecími kamarády konče.

DOMÁCÍ PROSTŘEDÍ

Každý, kdo zavítal na stánek COOP Centra, měl pocit, že na něj dýchlá milá domácí atmosféra. Truhlíky s pestrobarevnými květinami u vchodu zvaly dál. Barvami i vůněmi s nimi soupeřily broskve, papriky, jablka, švestky, hrozny a další druhy ovoce a zeleniny, nad kterými se sbíhaly sliny.

Fotografie Sympatiků v nadživotní velikosti zvaly do příjemného zákoutí k posezení u šálku

tvářily produkty s logem COOP Dobré jistoty. Samostatný stojan obývali zástupci řady COOP Naše zdraví. Stejně tak i produkty zdravé výživy, bio a dia výrobky. Nabídka produktů doplňovala ukázka „coopáckých“ tiskovin. Letáky, časopisy, noviny. To všechno patří do velké rodiny COOPu.

Ale hlavně lidé! Zaměstnanci COOP Centra byli v každý okamžik připraveni poradit, vysvětlit, informovat. Každý dotaz byl důležitý. Každý problém se řešil. Na každého návštěvníka měli pracovníci dostatek času. Vždyť zákazníci také patří do rodiny COOPu.

COOP CENTRUM SLAVÍ, NÁVŠTĚVNÍK SE BAVÍ

Dvacáté výročí se musí pořádně oslavit a nejlépe v okruhu nejbližších přátel. Těmi jsou pro COOP Centrum všichni zákazníci. Ti byli také na Zemi živitelce náležitě obdarováni. Pro ty úplně nejmenší se ve velkém nafukovaly balonky s logem COOP. Pro všechny se v pravidelných intervalech pořádaly ochutnávky vybraných delikates z řad privátních značek. Milovníkům tištěného slova byly rozdávány časopisy pro velké i malé čtenáře. K tomu každý dostal jak igelitku se Sympatikami, tak stolní kalendář na příští rok.

Ale to stále ještě není vše. Několikrát denně se roztáčelo populární kolo štěstí. Během okamžiku se kolem něj vždy vytvořila fronta, kterou si pamatujeme z dob dávno minulých. Tenkrát jsme trpělivě stáli minuty ve frontě před obchodem a doufali, že na nás zbydou banány či mandarinky. Na Zemi živitelce všichni trpělivě stáli ve frontě u kola štěstí a měli jistotu, že vyhrají. Rozdávaly se

výrobky z řad privátních značek, propisky, samolepky a bločky pro děti. Zkrátka – rozdávala se dobrá nálada.

PŘÍBĚHY

Bylo toho hodně, co zažil „coopácký“ stánek na Zemi živitelce. Dlouhé hodiny by mohl vyprávět příběhy nejrůznějšího charakteru. Za všechny uvedme alespoň tři.

Příběh číslo 1



V neděli odpoledne točí kolem štěstí malý chlapec. Vyhrává oranžovou propisku a vlídná pracovnice COOP Centra mu povídá: „Ta propiska je kouzelná. S ní budeš ve škole psát při češtině bez chyb.“

Chlapec vyvalí oči a nevěřícně otevírá ústa. Pak si nešťastně povzdechne: „No jo, ale když já bych potřeboval také něco na matematiku, v té já vždycky něco pokopu.“

„Tak tady máš červenou propisku, ta všechny matematické příklady správně vypočítá.“

„Jé, moc děkuju,“ jásá kluk. Pak se ale zarazí: „Ale co když to popletu? Já si to radši budu celou cestu domů opakovat. Červená na matiku, oranžová na češtinu. Červená na matiku, oranžová na češtinu...“

Školáček peláší pryč a v každé ruce svírá jednu kouzelnou propisku. Jak to s ním dopadlo? Na to se musíte zeptat jeho paní učitelky.

Příběh číslo 2

Babička se dvěma vnoučaty dostává pro děti balonky a pro sebe stolní kalendář. Zdvořile děkuje a prosí: „Nemohli byste mi dát ještě jeden pro sousedku? Ona chodí nakupovat jen do COOPu, tak by jí to udělalo radost.“

„Ale to víte, že dáme. A když je to taková naše stálá zákaznice, tak jí tam napíšeme i věnování, co říkáte. Paní Aniče N... za věrnost a stálou přízeň přeje hodně štěstí a spokojených nákupů COOP Centrum.“

Babička si bere kalendář s věnováním a rozpláče se.

„Copak se vám stalo?“

„Ale nic! Já pláču dojetím, když si představuju, jak bude

Anča plakat štěstím, až jí ten kalendář dám.“

Příběh číslo 3



Babička musí u regálu s výrobky odpovídat na řadu otázek své malé zvědavé vnučky.

„Na co je tohle? Jak chutná tamto? Mají taky jahodový jogurt?“

Babička jde z toho všeho hlava kolem. Přistoupí k nim elegantní pán a s úsměvem holčičce odpovídá na všechny všetečné otázky. Žádná jej nepřekvapí.

Nakonec se jí zeptá on: „Chtěla bys něco z těch sladkostí ochutnat? Tak počkej, vezmi si...“

A obdarovává malou slečnu dobrotami ze sortimentu vlastních značek COOPu. Děvče je tím tak překvapené, že se úplně zapomene zeptat, kdo hodný pán je a jestli jí vůbec tohle všechno může dát.

Ale my jsme se zeptat nezapomněli. Malé slečně se právě věnoval generální ředitel COOP Centra, Ing. Josef Holub. -zc-

SOUTĚŽNÍ OSMISMĚRKA

R U O M A K L A R I N E T S E F I N A M
D O C H Ý V O R E V E S Á K U S L Ř V O U
S V Z D Í L N A Z E T Í C H Č R Á C H R K Z
V T I C U O S Á G Í N K T Y N I U Y A O
E S Í Á V N V E K L T Y A O L Š S M R R
I N N N L I N Z E L Ř N I R E N Ě T I Č
D E Á E S E Č V Á N O C E K A S O Z K S
E Z V L R Y I K Á B K N P V T C H I S A A
P A O Á E Ž A S A N R Ř N N L K I R T T
O S T P J N O N U T Í A A O O O D A U E
T O Y O O B O F T B B N D L S E S K R L
R K B N E P O C H O P E N Í L L T A B A I
O O U K O B E R E C Ž K B Y Í N E Ž A T

O Vánocích říká maminka Pepíčkovi:

„Pepíčku, zapal vánoční stromček.“

Za chvíli přijde Pepíček a povídá:

„dokončení v tajence osmisměrky“

LEGENDA: Absolvent, auto, aven, bída, čtyřnásobek, dílna, funkcionář, generátor, charakter, kanon, karikatura, klarinet, koberec, kolík, kolonie, lenoch, leva, lichva, manifest, moruše, mour, náchylnost, náklonnost, nepochopení, nezávislost, obojživelník, opálená, opona, ortopedie, osazenstvo, příbor, rizi-ko, rozcvička, rozum, rychle, sardel, satelit, severovýchod, soucit, stín, tažení, trik, tukan, turistka, ubytování, zábradlí, zaměstnanec, žebírko.

► Správné znění tajenky zašlete do **31. 12. 2013** na adresu: Delex, s. r. o., Denisovo nábřeží 4, 301 00 Plzeň nebo na e-mailovou adresu coopclub@coopclub.cz. Na obálku nebo do předmětu zprávy napište „COOP Novinky – osmisměrka“. Výlosování výherci obdrží balíček s privátními značkami COOP.



STAVEBNINY

NEJLEPŠÍ STĚNA NEBO PLOT, TO JSOU VÝROBKY KB-BLOK

Ve stavebnictví stále roste popularita systémových řešení, ke kterým bezesporu patří i KB-BLOKY. K oblíbeným stavebním technologiím, které se osvědčují již stovky let, patří využívání betonu a betonových bloků. Díky pevnosti, stabilitě a povrchu materiálu umožňuje beton vysokou variabilitu a široké možnosti využití.

Systém betonového zdění lze využít prakticky pro všechny typy staveb, od rodinných domků až po průmyslové haly. Mnoho svých příznivců si betonový systém získal uceleným konceptem, díky němuž lze ze sortimentu značky KB-BLOK postavit celý dům až po střechu. Při tom je využíván propracovaný, avšak jednoduchý systém výstavby. V sortimentu značky KB-BLOK najdete tvarovky KB, betonové cihly KB KLASIK, tvarovky KB ATLAS, zákrytové prvky, opěrné zdi, zahradní architekturu, dlažbu, prvky dopravní infrastruktury, plotové výplně, vrata, branky, kované výrobky a střešní krytinu.

Novinkou v letošním roce je nová generace KB-BLOKŮ, která se skládá z produktové řady **LIDOVKA** a **PLAYBLOK**. Jedná se o bloky mající hotové pravoúhlé nebo zkosené fazety, které při výstavbě na sucho tvoří efekt spáry, a tím i originální vzhled.

TVAROVKY PLAYBLOK

Skládají se na sebe na sucho a právě zkosené nebo pravoúhlé fazety vytvoří pohledovou spáru, aniž bychom museli tvarovky spojovat na maltu a spáry vymazávat. Vždy se pouze vylijí betonem – maximálně tři na sebe

uložené řady tvarovek společně s armováním armovacími pruty, a to už od základů a základového ztraceného bednění. Stavba s těmito tvarovkami se doslova stává hrou, je rychlá a výsledek je mnohem vzhlednější a levnější než spárované stěny a zahradní zídky. Formátů je však nabízena celá řada včetně čtvercových či obloukového zvlnění pohledových stran tvarovek (**Wallfish**). Do řady PlayBlok jsou řazené konkrétně tvarovky **KBF** a **Wallfish**. Jde o ucelené stavební systémy vibrolisovaných betonových prvků, které jsou navrženy tak, aby při realizaci staveb nebylo třeba využít služeb těžkých zvedacích prostředků (jeřábů). Montují se tedy nikoli ucelené rozsáhlé betonové bloky, ale jednotlivé tvarovky a další doplňkové díly. Rozdíl mezi tvarovkami KBF a Wallfish je zásadní. **KBF tvarovky** jsou vyráběné v přesných geometrických útvarech kvádrů či kostek, zatímco **tvarovky Wallfish** jsou na pohledových stranách obloukově zvlněné, v půdorysu vlastně představují tělo ryby (fish = ryba, wall = zeď, zídka, stěna). Obzvláště tvarovky Wallfish tedy nabídnou zajímavý plastický tvar zdiva do vlny, jako byste se dívali na zvlněnou hladinu rybníka. Tento tvar se hodí především pro ploty a opěrné zídky.



*tvarovky KBF
– zkosená fazeta*



*tvarovky KBF
– pravoúhlá fazeta*



tvarovky Lidovka



tvarovky Wallfish



TVAROVKY LIDOVKA

U těchto tvarovek se jedná o jednoduchý systém realizace stavby s kladením na sucho.

Nové **tvarovky Lidovka** jsou opatřené pravoúhlou fazetou, která velice věrně napodobuje spárované zdivo. Další výhodou je rozměr tvarovek 165 x 450 x 280 mm, a tedy jejich nízká spotřeba na čtvereční metr. Přitom je nastavena velice výhodná cena jak pro přírodní, tak pro barevné provedení těchto tvarovek. Lidovka je tvarovka jiného rozměru, vyrobená s tradiční kvalitou pro lidové využití



na všech stavbách. Dlouholeté zkušenosti s výrobou tvarovek jsou zárukou, že vše je na Lidovce dobře vyzkoušené, v detailech se ale vyskytují zdokonalení, která jistě oceníte.

Lidovka je připravená k nejširšímu využití na stavbách stěn a plotů, stavba s ní je snadná, výsledek dosahuje krásného vzhledu, který vydrží po několik generací.

**VŠECHNY TYTO VÝROBKY
MŮŽETE OBJEDNAT
V PRODEJNÁCH ŘETĚZCE
COOP STAVEBNINY,**

**KDE VÁM ODBORNĚ
PORADÍME A ZAJISTÍME
DOVOZ VYBRANÉHO
MATERIÁLU AŽ NA MÍSTO
STAVBY.**

PROČ POUŽÍVAT KAMENNOU VLNU ROCKWOOL

Izolace ROCKWOOL pomohou vytvořit správnou tepelnou pohodu domu v zimě i v létě. Minimalizují úniky tepla, šetří náklady na vytápění a chlazení budov, vytvářejí příjemné akustické prostředí a zvyšují požární bezpečnost budov.

Vynikající vlastnosti kamenné vlny ROCKWOOL umožňují využití v mnoha oblastech stavebnictví. Izolace ROCKWOOL jsou určené pro tepelné, akustické a protipožární izolace konstrukcí rodinných domů a průmyslových objektů. Slouží pro izolaci konstrukcí šikmých i plochých střech, vnějších obvodových stěn, příček, podlah a stropů. Izolace ROCKWOOL zvyšují požární bezpečnost celé budovy.

Použití izolací z kamenné vlny ROCKWOOL přináší mnoho výhod. K přednostem izolací patří:

POŽÁRNÍ BEZPEČNOST



Základní charakteristickou vlastností izolací ROCKWOOL je nehořlavost, jež je potvrzena třídou reakce na oheň A1. Díky tomu, že izolace ROCKWOOL nehoří, snižují rizika rozvoje a šíření požáru a vytváří protipožární bariéru. Zvyšují požární bezpečnost budov. Nehořlavé

izolace z kamenné vlny zároveň poskytují více času nutného na záchranné akce a k evakuaci osob ohrožených požárem.

AKUSTICKÝ KOMFORT



Použití izolací ROCKWOOL významně přispívá ke zvýšení akustického komfortu místnosti. Vláčna kamenné vlny ROCKWOOL vynikají svou vysokou zvukovou pohltivostí, čímž minimalizují šíření hluku. Správně zvolené izolace tlumí nežádoucí zvuky a zajistí ticho a klid ve vašem domě.

OCHRANA ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ

Kamenná vlna ROCKWOOL pochází z přírody, je vyráběna z přírodních surovin, např. bazaltu a gabra. Díky svému přírodnímu původu je plně recyklovatelná, dochází ke snižování dopadů výrobního procesu na životní prostředí. Použitím



izolací ROCKWOOL snížíte spotřebu energie na vytápění nebo chlazení ve svém domě, čímž pomůžete omezit emise CO₂.

DLOUHODOBÁ STÁLOST



Kamenná vlna ROCKWOOL si díky přírodním vlastnostem kamene zachovává své vlastnosti po celá desetiletí. Izolace z kamenné vlny ROCKWOOL jsou díky větší objemové hmotnosti tvarově stálé, pružné, zachovávají svoji tloušťku a zůstávají plně funkční po mnoho let.

PAROPROPUST- NOST



Izolace ROCKWOOL z kamenné vlny jsou charakteristické velmi nízkým difuzním odporem, jsou paropropustné,

zachovávají prodyšnost stěn. Díky prodyšnosti snižují riziko zadržování vlhkosti v konstrukci i riziko rozvoje plísní a hub. Izolace z kamenné vlny prodlouží životnost samotné konstrukce.

ODOLNOST VŮČI VLHKOSTI



Izolace ROCKWOOL jsou hydrofobizované a zároveň odolné proti vzdušné vlhkosti.

Díky těmto vlastnostem se IZOLACE Z KAMENNÉ VLNY ROCKWOOL

stávají nejlepším materiálem pro zateplení. Vysoká paropropustnost má velký význam v případě rychlejšího a spolehlivějšího vysoušení a odvětrání vlhkosti ze stavebních materiálů obsahujících zvýšenou vlhkost, např. z lehčených a porézních betonových tvárnic. A proto vám můžeme tento materiál směle doporučit a zároveň nabídnout širokou škálu těchto výrobků v našich prodejnách řetězce COOP STAVEBNINY, kde vám naši vedoucí odborně poradí.



COOP DISKONT

POD KŘÍDLY COOP CENTRA

Od letošního roku začalo COOP Centrum spravovat také řetězec COOP DISKONT. Čím se tento řetězec odlišuje od ostatních? Přesně tuto otázku jsme položili Tomáši Pokornému z KONZUMU, obchodního družstva v Ústí nad Orlicí. Toto družstvo až do března letošního roku Diskonty spravovalo, a pan Pokorný je tedy tím nejpovolanějším, koho se na řetězec COOP DISKONT vyptat.

Když se řekne COOP DISKONT, co si pod tímto označením má zákazník představit? Čím je tento řetězec odlišný od ostatních řetězců COOPu?

Prodejny COOP DISKONTU jsou cílené zejména na velké týdenní nákupy rodinného charakteru. Tomu je přizpůsoben i vzhled prode-



COOP DISKONT vznikl z potřeby nabídnout zákazníkům COOPu možnost větších nákupů, širšího výběru za atraktivní ceny. Důležitým faktorem byla také nutnost reagovat na konkurenci v podobě zahraničních řetězců, nabídnout našim zákazníkům českou alternativu těchto řetězců. A jak už jsem zmiňoval, velkou roli hrálo také hledisko odlišného formátu a jiného přístupu k zákazníkovi, tj. větší týdenní nákupy pro celou rodinu.

Kolik prodejen a v jakých družstvech nyní tento řetězec má?

K dnešnímu dni se v řetězci COOP DISKONT nachází 23 prodejen, které jsou rozprostřeny po celé republice. Aktuálně se prodejny COOP DISKONT nacházejí v těchto družstvech skupiny COOP: KONZUM, obchodní druž-



jen. Jedná se převážně o větší prodejny do 500 m² prodejní plochy. Aby při placení nevznikaly dlouhé fronty, jsou prodejny vybaveny více pokladními boxy. A protože týdenní nákup vyžaduje zpravidla odvoz v autě, je při zřizování COOP DISKONTŮ pamatováno také na dostatečně velkou parkovací plochu. Z toho důvodu se tyto prodejny nacházejí na okrajích měst, ale najdeme je i v jiných lokalitách.

Liší se nějakým způsobem sortiment výrobků?

Sortiment výrobků není tak široký, přesto se jedná o zcela plnosortimentní prodejnu pro rodinný nákup. Základ sor-

timentu tvoří vlastní značky COOPu, které jsou optimálně doplněny ostatními brandovými výrobky tak, aby pro naše zákazníky vytvářely ucelenou nabídku. Diskontní charakter prodejen se projevuje také v tom, že některé výrobky jsou umístěny v regálech, jiné na paletách či v ucelených kartonech. COOP DISKONT však nezapomíná ani na specifické druhy výrobků, kterými jsou dia výrobky, bezlepkové výrobky nebo výrobky z kategorie bio a fair trade.

Pro většinu prodejen COOP DISKONT platí, že mají obsluhovaný úsek pro prodej uzenin, sýrů, lahůdek a zákusků.

Kdy vlastně vznikl první COOP DISKONT?

První prodejna vznikla v roce 1997, takže Diskonty mají již šestnáctiletou tradici.

Proč se COOP rozhodl mít i diskontní řetězec?

COOP DISKONT vznikl v rámci COOPu zpočátku jako samostatný projekt východočeských družstev dřívějšího Východočeského kraje. Až následně se rozšířil do celé republiky formou franšízy. Do března letošního roku vykonával správu tohoto řetězce KONZUM, obchodní družstvo v Ústí nad Orlicí. Nyní COOP DISKONT přešel přímo pod správu COOP Centrum družstva.

stvo v Ústí nad Orlicí; Jednota, SD Hlinsko; COOP družstvo HB; ZKD Sušice; Jednota, SD v Tachově; Jednota, SD Zábřeh a Jednota, SD ve Vsetíně.

Má COOP DISKONT vlastní letákovou nabídku, nebo zde platí i jiné letáky COOPu?

COOP DISKONT má samozřejmě také vlastní promoční leták. Vychází dvakrát do měsíce a jsou v něm zařazeny jak položky z celonárodní promoční akce COOP Super cena, tak vlastní akční položky.

Jako jeden z mála řetězců v České republice nabízí COOP DISKONT specifickou obchodněmarketingovou aktivitu pro své zákazníky. Jedná se o 6 ak-

ních kuponů na měsíc, po jejichž předložení získává zákazník při nákupu nadstandardně výhodnou cenu. Tato aktivita není nová a ve světě je hojně používána, např. v USA. Ale řetězec COOP DISKONT se podařilo dlouhodobým a pravidelným zařazováním této akce docílit toho, že kupony jsou velmi žádané. Zákazníci je očekávají, těší se na ně. I toto odlišuje COOP DISKONT od ostatních obchodních řetězců.

Kromě této aktivity přichází COOP DISKONT s nějakými dalšími speciálními akcemi, soutěžemi, věrnostními programy pro zákazníky?

Na jaře loňského roku odstartoval speciální program, který je zcela cílen na formát prodeje v diskontní prodejně a pro větší rodinný nákup. Zákazníci tento program znají pod názvem „Nakup víc, zaplat' méně“. U vybraných položek je výhodnější maloobchodní

cena při větším počtu zakoupených kusů od jednoho druhu. Snažíme se, aby položky byly vybírány napříč všemi kategoriemi zboží. Akce je komunikována na letáčích i přímo v prodejních pomoci POS materiálů. Zákazník se tak přímo v prodejně rozhoduje, zda nakoupí menší počet za běžnou maloobchodní cenu, či větší počet za zvýhodněnou maloobchodní cenu. Akce „Nakup víc, zaplat' méně“ probíhá již přes rok a za tu dobu máme jen samé pozitivní pochvalné ohlasy od zákazníků i od kolegů z ostatních družstev s prodejny COOP DISKONT.

Spolupracuje COOP DISKONT s ostatními řetězci?

V rámci COOPu pochopitelně spolupracujeme se všemi kolegy. Třeba již na zmiňované celonárodní akci COOP Super cena, ale také na jiných aktivitách.

Od 1. dubna 2013 se na základě vzájemné dohody základní



Podoba prvního letáku z roku 1997

správa řetězce COOP DISKONT přesunula na COOP Centrum družstvo. KONZUMu v Ústí nad Orlicí zůstala doplňková správa, která zahrnuje zejména řízení obchodněmarketingových aktivit, včetně letáků a jejich grafického zpracování.

Nově tedy začala intenzivnější spolupráce s COOP Centrem,

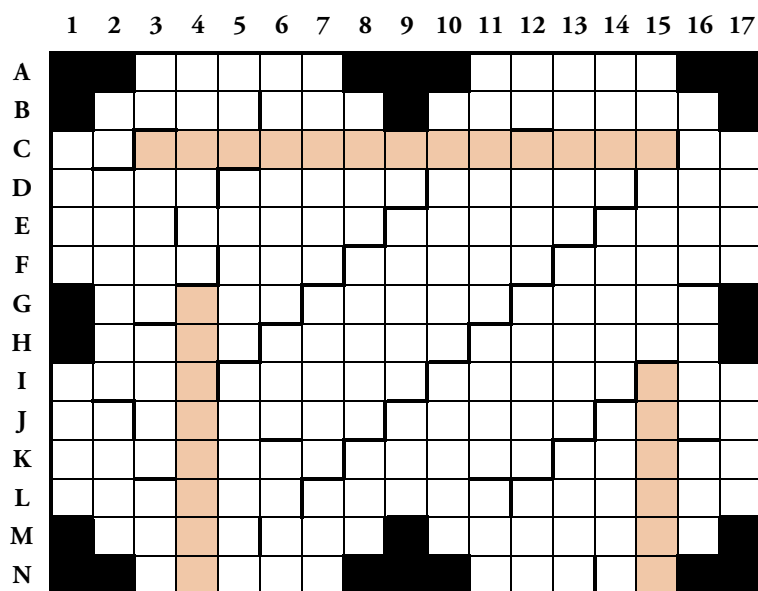
čímž jsme docílili větší efektivity ve správě řetězce COOP DISKONT pro jednotlivá zapojená družstva, ale především jsme posílili vyjednávací pozici COOP Centra, které nyní spravuje řetězec COOP TUTY, COOP TIP, COOP STAVEBNINY a nově COOP DISKONT.

Reálné posílení správy řetězců je ve výši téměř 600 milionů korun, což odpovídá výši maloobchodního obrátu řetězce COOP DISKONT za minulý rok.

Na co může být řetězec COOP DISKONT opravdu hrdý?

Nerad odpovídám na takové otázky. Rozhodnutí by mělo být vždy na zákaznících. Ale myslím si, že ve prospěch řetězce COOP DISKONT může mluvit celých 16 let jeho existence. Stále tu jsme a fungujeme – na rozdíl od jiných obchodních řetězců. Je to především zásluha našich zákazníků a já i celý řetězec COOP DISKONT jim za to velice děkujeme.

SOUTĚŽNÍ KŘÍŽOVKA



LEGENDA – VODOROVNĚ:

- A:** chem. prvek (At); anglický romantický básník
B: franc. „černý“; kout; drátěný plot
C: přitakání; **1. díl tajenky;** chem. zn. vápníku
D: španělská řeka; jméno herečky Knightley; hlasatel; Slovan

- E:** švédsky „tři“; český výtvarník; kusy nábytku; naříkat
F: Ostrov v Norském moři; ženské jméno; výživa nemocných; reklamní osvětlení
G: horor (hovor.); lesní roh; součást lodi
H: montovaný domek; staré ženy; část středověkého

- městského opevnění
I: zaupění; sýr (nář.); značka kosmetiky; stovky
J: latinská spojka; kus dřeva; ustálený vzorec chování; zabíjačková pochoutka
K: ústřední; polarizační hranol; kamenný masiv
L: německé pohoří; zmírnění (knižně); sdružení podniků
M: druh lepidla; krétské pohoří; výrobek
N: vzdychati; kus ledu; sovi citoslovce

SVISLE:

- 1:** mariášová hra; šumivé víno
2: předložka; pláč; pres
3: zkr. autonomní oblasti; sušenka; vrhací zbraň; turecké sídlo
4: dítě bez rodičů; **2. díl tajenky**
5: citosl. troubení; strmý kopec; obecní pastýř
6: otrušík; anglicky „včela“ zasít
7: posilující léky; myslivec; stěny
8: Diova manželka; opak zla; Národní tisková agentura (zkr.)

- 9:** dětský pozdrav; zápalka; egyptská řeka
10: šperky; koupě
11: svízelná práce; alkoholický nápoj; mrknutí
12: nizozemská řeka; vena; stepní tráva; mezinár. kód Jižní Koreje
13: nadezdívky; vodní šelma; set
14: cenný papír; jednotka voj. letectva; uzavřená trať
15: tradiční český pokrm; **3. díl tajenky**
16: obrovská vodní plocha; prodloužená boční zeď; pohyb vzduchem
17: středověké klatby; asijské jezero

POMŮCKA: Bee, Ee, Keats, Leka, parkán, Taunus, Ula

► Správné znění tajenky zašlete do **31. 12. 2013** na adresu: Delex, s. r. o., Denisovo nábřeží 4, 301 00 Plzeň nebo na e-mailovou adresu coopclub@coopclub.cz. Na obálku nebo do předmětu zprávy napište „COOP Novinky – křížovka“. Vylosovaní výherci obdrží balíček s privátními značkami COOP.

COOP DOBRÉ RECEPTY – NĚCO KONČÍ, NĚCO ZAČÍNÁ

Konec se týká prvního kola soutěže o nejlepší recepty jednotlivých měsíců i celého roku. Začátek se týká nové soutěže s dobrými recepty. Ale začneme popořádku.

NEJLEPŠÍ ZÁŘIJOVÝ RECEPT

V září největší úspěch sklídila **Alžběta Herzánová z Kobyli na Moravě**. Uspěla s receptem na mrkvové šátečky.

MRKVOVÉ ŠÁTEČKY

► 250g mrkve ► jablečno-rybízový džem Dle Gusta ► kypřicí prášek do pečiva Varoma ► ztužený tuk Varoma ► 400g hladké mouky Klasik ► moučkový cukr na posypání

Mrkev a tuk nastrouháme najemno. Přidáme mouku, prášek do pečiva a vypracujeme tuhé těsto. V chladu necháme 15 minut odležet. Pak z něj vyválíme těsto, nařežeme čtverce 5 x 5 cm. Plníme džemem, přeložíme do tvaru šátečku a okraje důkladně přimáčkujeme. Pečeme při 180 °C dorůžova. Ještě teplé sypeme moučkovým cukrem.

NEJLEPŠÍ ŘÍJNOVÝ RECEPT

Tím se může pochlubit paní **Anna Kriegleryová ze Zábřehu**. Bodovala se zapečenou cuketou.

ZAPEČENÁ CUKETA

► Rajčatový protlak Dle Gusta ► kukuřice COOP Premium ► niva Ranko ► cuketa ► smetana ► cibule ► sůl

Omytou cuketu podélně rozpůlíme, vnitřek vydlabeme. Na pánvi osmažíme najemno nakrájenou cibulku, přidáme rajský protlak, zjemníme smetanou. Prohřejeme a přidáme vydlabané kousky cukety a kukuřici. Dusíme, dokud cuketa nezměkne. Osolíme, promícháme a smění plníme cuketu. Hojně zasypeme strouhanou nivou a při 200 °C dáme zapéct do trouby asi na 20 minut.

NEJLEPŠÍ RECEPT ROKU

Na základě hodnocení uživatelů aplikace COOP Dobré recepty obsadily stupně vítězů tyto pochoutky.

1. MÍSTO:

ALŽBĚTA HERZÁNOVÁ
Mrkvové šátečky

2. MÍSTO:

ANNA KRIEGLEROVÁ
Zapečená cuketa

3. MÍSTO:

HELENA KLONOVÁ
Domácí pizza z listového těsta s brokolicí

NOVÁ SOUTĚŽ

Soutěž s aplikací COOP Dobré recepty si získala množství příznivců i přímých účastníků receptového soutěžení. Proto se organizátoři rozhodli pokračovat a přicházejí s novou soutěží **COOP Dobré recepty – Zimní dobroty**.

Soutěž probíhá od 4. listopadu 2013 do 31. ledna 2014.

Zapojí se do ní každý, kdo po registraci na stránkách **www.coopdobre-recepty.cz** vloží do připraveného formuláře soutěžní recept. Ten musí obsahovat alespoň 3 druhy zboží z předem určeného seznamu vlastních značek COOP. O tom, jak má recept vypadat, se více dočtete na stránkách **www.coopdobre-recepty.cz**.

Všechny recepty hodnotí sami uživatelé. Tři recepty s nejlepším uživatelským hodnocením následně vyhrájí dárkové balíčky v hodnotě 2 000, 1 500 a 1 000 Kč.

Tak hurá do soutěžení!
Všem nám už tečou sliny na další dobré recepty z vašich kuchyní.

SUDOKU

1	4					9		
	9	5			4			
2			9	6		5		
	5	1			9			7
		4		8		1		
7			6			4	9	
		3		5	7			9
			8			3	1	
		8					2	6

ŘEŠENÍ SUDOKU

9	7	2	5	6	8	1	5	
5	1	5	9	7	8	6	2	4
6	4	8	2	5	1	3	7	9
8	6	4	5	1	9	7	2	3
3	5	1	7	8	2	4	9	6
2	9	7	6	4	3	5	1	8
4	3	5	1	9	6	2	8	7
1	8	9	4	7	2	5	6	3
7	2	6	8	3	5	9	4	1

ŘEŠENÍ KŘÍŽOVKY A OSMISMĚRKY Z COOP NOVINEK 2/2013

Tajenka křížovky:
Co srpen nedope-

če, září nedovaří. Výherci: **Václav Klicman**, Sepekov; **Kateřina Jungwirthová**, Praha; **Marie Fučíková**, Tachov; **Marie Cinková**, Zdice; **Renata Bočanová**, Sezimovo Ústí.

Tajenka osmisměrky: **Jméno je tam taky.** Výherci: **Jana Prokopová**, Letohrad; **Jiřina Žabková**, Dobruška; **Jan Stražil**, Vimperk; **Alena Křenovská**, Náchod; **Andrea Trnková**, Velký Beranov.

Seznam prodejen COOP TUTY (275 prodejen), COOP TIP (90 prodejen), COOP DISKONT (23 prodejen) a COOP Stavebniny (7 prodejen) naleznete na příslušných webových stránkách:
www.coop-tuty.cz, www.coop-tip.cz, www.coop-diskont.cz, www.coop.cz/coop-stavebniny/.

COOP NOVINKY – NOVINY ŘETĚZCOVÝCH PRODEJEN COOP

VYDAVATEL: DELEX, s. r. o., Denisovo nábřeží 4, 301 00 Plzeň, tel.: 378 218 112, fax: 377 325 972, IČO: 00519049

PROJECT DIRECTOR: Luboš Liška | **REDAKCE:** Mgr. Zdeňka Čížková

GRAFICKÁ ÚPRAVA, SAZBA: BcA. Alena Janečková, DiS. | **INDIVIDUÁLNÍ OBJEDNÁVKY:** Mgr. Zdeňka Čížková, e-mail: cizkova@delex.cz, tel.: 724 151 095

COOP CENTRUM DRUŽSTVO | **Sídlo:** Na Poříčí 30, 110 00 Praha 1 | **Korespondenční adresa:** U Rájské zahrady 3, 130 00 Praha 3 | **Generální ředitel:** Ing. Josef Holub | **Marketing COOP:** Jan Záruba, tel.: 224 106 149, Petra Černá, tel.: 224 106 125, Andrea Muralová, tel.: 224 106 146; fax: 224 106 140, e-mail: redakce@coop.cz, internet: www.coop.cz | **REGISTROVÁNO POD ČÍSLEM:** MK ČR E 20318 | **TIŠTĚNÝ NÁKLAD:** 75 600 ks