

COOP NOVINKY

OCHUTNÁVKA Z OBSAHU:

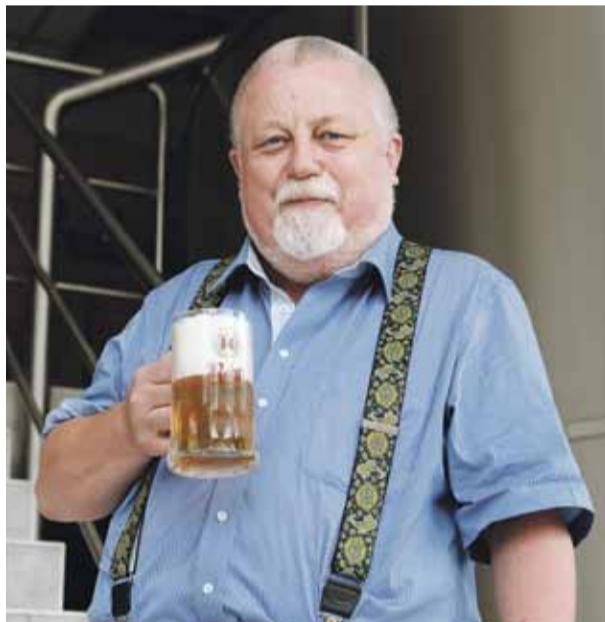
► ZAŽÍT POCIT
KRÁLOVNY strana 2

► COOP NAŠE ZDRAVÍ
. strana 3

► TOHLE LOGO
JE JISTOTA strana 5

POTRAVINY ZE SVÉHO REGIONU VELICE DOBŘE ZNÁM

V rámci letošního ročníku výstavy Země živitelka proběhl také seminář Český a regionální výrobek na českém trhu. Jedním z přednášejících byl také Ing. Zdeněk Juračka, předseda Svazu českých a moravských spotřebních družstev, předseda představenstva COOP Centrum družstva a místopředseda dozorcí rady aliance COOP Euro.



Pana Juračky jsme se zeptali nejen na regionální potraviny, ale pochopitelně také na prodejny COOPu.

Ve svém referátu jste kromě jiného prohlásil, že jste hrdý na to, že nejvíce regionálních potravin zákazník dostane v síti prodejen spotřebního družstevnictví, tj. v COOPu. Na co dalšího jste v COOPu hrdý?

Na členských družstvech Skupiny COOP si velice cením toho, že dokáží obstát v nelehké situaci českého maloobchodního trhu a na mnohých místech se prosazovat před zahraničními řetězci. Cílem spotřebních družstev není propagovat stejné věci jako ostatní řetězce, ale cílit na to, co nás odlišuje. Těmito odlišnými prvky je právě regionalistika, českost a blízký kontakt se zákazníkem. Snažíme

se co nejvíce reagovat na potřeby našich klientů a například prostřednictvím doprovodných služeb na našich prodejnách jim nabídnout servis, pro který by museli jinak dojíždět.

Co vás naopak nejvíce na prodejnách COOP trápí?

Určitým nedostatkem jsou rozdíly mezi úrovní některých družstev. Cílem Svazu českých a moravských spotřebních družstev je právě tyto rozdíly zmenšovat a zaručit našim zákazníkům stejnou úroveň služeb ve všech prodejnách Skupiny COOP.

Jde však o dlouhodobý proces, kdy zkušenosti z jednoho regionu nejdou zcela přesně aplikovat na region jiný a je potřeba postupovat dle konkrétní situace v jednotlivých družstvech.

Rozhodl jste se kandidovat do Senátu za Chrudim a Havlíčkův Brod. Víte,

které výrobky získaly v tomto kraji ocenění Regionální potravina?

Vzhledem k tomu, že jsme se se Skupinou COOP do tohoto projektu zapojili, tak mám přehled i o výrobcích,

které sem patří. Je zde například medovina z Hlinecka, paštika z Heřmanova Městce, pivo Rebel z Havlíčkova Brodu, Keřkovské rohlíčky z České Bělé a mnoho dalších.

Která Regionální potravina je vašemu srdci nejbližší?

Já velice oceňuji hlavně kvalitní regionální uzenářské výrobky. Mám k přípravě jídel velice blízko a ocením dobré suroviny se zaručeným místem původu a kvalitou zpracování.

V rámci setkávání s voliči budete navštěvovat také prodejny COOP a odpovídat na otázky zákazníků. Dokážete odhadnout, na co se vás budou nejčastěji ptát?

Zákazníky určitě budou zajímat témata, která slyší a vidí denně v médiích. Těmi je například otázka pečiva, regionální produkty nebo finanční služby na pokladnách. Jsem připraven jim odpovědět na všechny dotazy, které je zajímají, stejně jako se snažím zodpovídat tyto dotazy prostřednictvím médií v každodenní praxi.

Protože se jedná o volby do Senátu, očekávám otázky rovněž na témata nesouvisející s maloobchodem, která trápí obyvatele ve volebním obvodu. Těmi jsou například problematika zaměstnanosti, dopravní dostupnosti a kvality služeb. I toto jsou oblasti, které jsou mi velice známé a mám k nim co říci.

Rád bych proto i touto cestou pozval všechny zákazníky COOP na naše předvolební setkání.

**COOP PODPORUJE
KANDIDATURU**

Ing. Zdeňka Juračky

nezávislý kandidát do Senátu
s podporou TOP 09 a STAN
Volební obvod č. 44 – Chrudim a Havlíčkův Brod

www.zdenekjuracka.cz



REGIONÁLNÍ POTRAVINA SE PŘEDSTAVUJE



SOUTĚŽ REGIONÁLNÍ POTRAVINA PROBÍHÁ KAŽDOROČNĚ VE 13 KRAJÍCH ČESKÉ REPUBLIKY. SVŮJ REGIONÁLNÍ VÝROBEK NEVOLÍ JEN PRAHA. PRVNÍ ROČNÍK SOUTĚŽE PROBĚHL V ROCE 2010. OD TĚ DOBY ZÁJEM O NI NEUSTÁLE STOUPÁ. POSUŤTE SAMI.

V roce 2010 bylo oceněno 71 výrobků, o rok později 99 a letos se značky Regionální potravina dočkalo 103 produktů. Celkem si tedy můžeme pochutnat už na 273 výrobcích s logem Regionální potravina.

Cílem celého projektu je představit spotřebitelům to nejlepší, co potravinářská produkce jednotlivých krajů České republiky nabízí.

Máte nějaké nejasnosti, co se týče regionálních potravin? V následujících

otázkách a odpovědích se je pokusíme odstranit.

**JAKÉ JSOU
PODMÍNKY
SOUTĚŽE?**

Značka Regionální potravina může být udělena zemědělskému nebo potravinářskému výrobku vyrobenému v příslušném regionu a ze surovin daného regionu. Je-li

to v odůvodněných případech nutné, mohou to být tuzemské suroviny.

Soutěž Regionální potravina je určena pro potravinářské a zemědělské výrobky od malých nebo středních potravinářských výrobců, tj. takových, kteří mají maximálně 250 zaměstnanců.

Vítěz každé kategorie získává certifikát a právo užívat značku Regionální potravina daného kraje. Platnost značky je 4 roky.

pokračování na straně 4

ZAŽÍT POCIT KRÁLOVNY

Jarošov nad Nežárkou je menší půvabná jihočeská obec za Jindřichovým Hradcem. Prodejna COOP TUTY je posazená pěkně uprostřed návsi. Žádného zákazníka nenechá na pochybách obrázek sličné dámy v červené plesové róbě na dveřích – COOP Sympatika 2011 pracuje právě v této prodejně.

Ilona Fialová nás vítá v pracovní oranžové zástěře s logem COOP. Sluší jí stejně jako tmavé vlasy stažené do culíku. Královnu únorového Společenského plesu COOP Centrum družstva v sobě prostě nezapře. I když v době našeho příjezdu právě ukládala do pultu voňavé uzeniny.

Život se jí vrátil do běžných kolejí. Dva starší synové nastoupili po prázdninách do druhého a prvního ročníku střední odborné školy, ten nejmladší se stal prvňákem základní školy. Ráno tedy vypravit potomky do škol a rychle do práce. „Ještěže mám prodejnu hned za domem,“ směje se. V prodejně, kde se střídá se svými kolegyněmi za pultem uzenin, v pokladně nebo při ukládání zboží do regálů, se celý den rozhodně nenudí.

O VÍKENDU NEVAŘÍM

„Když přijdu domů, někdy jsem tak unavená, že si udělám kávu a jsem ráda, že sedím,“ prozrazuje s úsměvem. To by ale nesměla mít doma čtyři chlapy, (pravda, jeden je ještě malý), na které se musí prát, po kterých je třeba uklízet a pro které je nutné vařit. „To víte, kluci jsou při chuti pořád. Přes týden vařím rychlá jídla, třeba kuřecí maso a o víkendech vládne v kuchyni můj přítel. Toho vaření moc baví, má spoustu kuchařských knih. Vydá maso a začne přemýšlet, co z něj udělat. Obklopí se předpisy, něco ještě doladí na internetu a pustí se do díla. Já jen pomáhám připravovat suroviny. Výsledek je pokaždé vynikající,“ chválí. „Ale my nejsme vybíraví, sníme všechno. To mne naučila babička, u které jsem vyrůstala, a vychovávám tak i děti,“ dodává.

LEGRACE NA HRÁCH BEZ HRANIC

Ale samozřejmě umí si užít i volný čas. „Máme pejska, chodíme s ním na procházky,



občas zajdeme do kina, o víkendech jezdíme na výlety. Nemohli jsme vynechat Zemi živitelku, na traktory, které tam byly vystavené, se malý moc těšil. Viděla jsem, že tam měl i COOP svůj stánek,“ usmívá se Ilona Fialová. „A nezapomeň na to, že chodíme jednou dvakrát do měsíce společně do hospůdky, dáme si pivečko, hermelínku, všechno probereme a je nám dobře,“ doplňuje ji vedoucí prodejny Marcela Stoklasová. „No vidíš, a také se musíme pochlubit, že jsme byly nedávno společně na Hrách bez hranic,“ přidává Ilona. „Porádali je dešovští hasiči. Loni jsme byli pátí, to jsme měli s sebou dva chlapy. Letos jsme soutěžily jen v ženském obsazení, trochu jsme si pohoršily, ale legrace to byla stejná. Dokonce jsme se naučily chodit na chůdách,“ popisuje Sympatika.

NECHYBĚLY SLZIČKY DOJETÍ

Ilona Fialová zdůrazňuje, že kolektiv prodejny, kde působí s přestávkou



na mateřskou už jedenáctý rok, je opravdu výborná a práce ji baví, zákazník má ráda. „Když jsem jela ráno po plesu z Prahy, samozřejmě jsem se nejdřív zastavila tady, abych ukázala šerpu a korunku,“ vzpomíná. „A slzičky dojetí nám všem ukáply,“ přiznává vedoucí. „Zákazníci měli také radost, chodili se sem na mne podívat i ti, kteří jsou odjinud, a já jim říkala – ano, jsem to opravdu já,“ směje se Ilona.

LIDÉ SEM CHODÍ RÁDI NAKUPOVAT

Vtom si přichází pro svačinu samotný starosta obce. „Chodím sem nakupovat a jsem hrozně hrdý, že COOP Sympatika 2011 bydlí vedle mě. I kolegové starostové z okolních obcí se vyptávali, jaká je – no bezvadná,“ usmívá se a prozrazuje, že stejně chválí všem i její kolegyně.

„Lidé sem chodí rádi nakupovat. Spolupráce s Jednotou je pro Jarošov velmi dobrá. Zaplatí pánbůh za ni, že v obcích vydržela,

protože spousta občanů nemá možnost jezdit do supermarketů v Jindřichově Hradci a tady najdou všechno.“ Od vedoucí prodejny se pak dozvídáme, že si starší obyvatelé Jarošova chválí takzvaný nákup do tašek. „Napišou na lísteček, co potřebují, my jim to dáme do tašek, které obec zdarma rozváží autem. Dvakrát v týdnu dostanou čerstvé pečivo a všechno, co potřebují.“

DOVOLENÁ SNŮ

V prodejně je teď trochu volněji, a tak si můžeme chvíli při kávičce a výborných koláčkách (napekla je Ilona, která radši peče, než vaří), popovídat o tom, co jí titul přinesl. „Samozřejmě v první řadě neopakovatelné zážitky ze samotné volby COOP Sympatika a plesu,“ vzpomíná. K titulu patřily i nádherné ceny. V první řadě červené autíčko – Dacia Sandero. „Řidičák už mám hotový, teď pilně trénuji za volantem. Byla jsem s přítelem a naším nejmladším synem na nejradsnější dovolené svého života na Rhodosu. Let balónelem, který byl také jednou z cen, zase absolvují starší kluci. A hlavně do konce života mám na co vzpomínat,“ zdůrazňuje štíhlá tmavovláška a vzkazuje svým kolegyním ve všech prodejnách COOPu: „Přihlaste se do soutěže, žádný jiný řetězec v České republice ji nemá a můžete jako já zažít pocit královny!“

Jana Kořínková

Uzávěrka přihlášek do dalšího ročníku soutěže COOP SYMPATIKA je 5. října 2012.

Soutěž bude opět dvoukolová.

V první části si svou vítězku vyberou zákazníci prodejen COOP prostřednictvím SMS, hlasovacích kuponů v COOP Rádci nebo hlasováním přes internetové stránky www.coopclub.cz.

O tom, která z finalistek získá titul COOP Sympatika 2012, se tradičně rozhodne na Společenském plese COOP Centrum družstva pořádaném v únoru 2013.

Již v dalším čísle COOP Novinek vám finalistky letošního ročníku soutěže představíme.

coop
Sympatika 2012

ZEMĚ ŽIVITELKA VE ZNAMENÍ ÚSMĚVŮ A VŠEHO DOBRÉHO

K téměř 2 500 prodejen řetězce COOP přibyla na přelomu srpna a září dočasně ještě jedna opravdu špičková prodejna. Ve dnech 30. srpna až 4. září jste ji mohli navštívit na výstavě Země živitelka v Českých Budějovicích.



VŠE, CO SI PŘEJETE. VŠE DOBRÉ.

„COOPácký“ stánek v podobě prodejny přitahoval opravdu velké množství zvědavých návštěvníků. Aby také ne. Vždyť nabízel vše, co si srdce nakupujícího žádá. Regály přetékal zbožím ze sortimentu privátních značek. Květiny omamně voněly. Ovoce a zelenina lákaly k nakousnutí. Nad čerstvým pečivem se sbíhaly sliny. Usměvaví zaměstnanci COOPu ochotně debatovali s návštěvníky a odpovídali na jejich zvědavé otázky.

Ty se velkou měrou týkaly novinky v aktivitách COOPu, prodeji vyhrazených léčivých přípravků. Projekt prodeje VLP naplno startuje právě v těchto dnech a na Zemi živitelce již byl k vidění ukázkový regál s léčivy.

Sympatická pokladní informovala o platebních terminálech COOPu a poskytováných finančních službách. Zájem vzbuzovala „COOPácká“ periodika – COOP Rádce, Čiperka i COOP Novinky.

V jednacích částech stánku-prodeje probíhaly debaty se zástupci dodavatelů, jednotlivých spotřebních družstev i ob-



Jitka Janurová, obchodní ředitelka Bohemilk a.s., převírá Certifikát COOP Dobré jistoty za RANKO trvanlivé mléko polotučné



chodních partnerů. Ve stylizované prodejně tedy bylo stále živo, přesně tak, jak to má ve správné prodejně vypadat.



VŠE DOBRÉ I K OCHUTNÁNÍ

A to si nedokážete představit, co se rozpoutalo pokaždé, když se usměvavé hostesky postavily za ochutnávkové stánky a začaly připravovat prezentaci vybraných pochoutek. Zástupy lidí netrpělivě čekaly, co budou moct ochutnat tentokrát. Jednou to byla pomazánková másla, podruhé jogurty a pudinky. Na své si přišli milovníci vína jak bílého, tak červeného. Rybí speciality se rozplývaly na jazyku.

Návštěvníci tradiční výstavě Země živitelka se tedy na vlastní oči i chuťové pohárky mohli přesvědčit, že COOP, to je opravdu vše dobré.

COOP. NAŠE ZDRAVÍ

NA PODZIM BUDEME PRODÁVAT I NĚKTERÉ VYHRAZENÉ LÉČIVÉ PROSTŘEDKY A V PRIVÁTNÍ ZNAČCE COOP ZDRAVOTNICKÉ PROSTŘEDKY A DOPLŇKY STRAVY

Ve dnech 12. a 14. června tohoto roku se v Nové Pace a Pardubicích sešlo v místních sálech COOP na dvě stovky zaměstnanců spotřebních družstev. Většinou vedoucí prodejen a jejich zástupci se tady připravovali na novinku, s níž družstvo přijde v září. Na pultech prodejen COOP se totiž objeví některé vyhrazené léčivé přípravky, zdravotnické prostředky a doplňky stravy. „Tento krok je dalším pokračováním aktivní strategie našeho družstva,“ vysvětluje generální ředitel COOP Ing. Josef Holub. „Výhoda našich obchodů spočívá především v tom, že jsou snadno dostupné všem obyvatelům, a přitom dokáží nabídnout co nejširší sortiment za příznivé ceny.“ Zavedení prodeje tzv. vyhrazených léčivých přípravků by mělo podle generálního ředitele přilákat ještě více zákazníků do řetězců COOP. „Lidé, kterým budou doma chybět nejzákladnější léky, jako je paralen, kinedryl nebo třeba živočišné uhlí, už nebudou muset vážit zvlášť cestu do lékárny, ale budou si je u nás moci koupit při běžném nákupu,“ dodává generální ředitel COOP Centra.

Předpokladem toho, aby se mohly vyhrazené léčivé prostředky v obchodech prodávat, je nutnost proškolení personálu prodejen tak, jak to vyžaduje zákon. „Během letních měsíců bylo proškoleny bezmála tisíc zaměstnanců, tj. cca 420 prodejen členských družstev COOP Centra, aby mohly první prodejny již od poloviny září začít VLP prodávat.“ Podporu jednotlivým

prodejním při objednávání a řešení případných problémů souvisejících s novým sortimentem a distribucí bude zajišťovat společnost Neofyt.



NÁVRAT DO ŠKOLNÍCH LAVIC

Družstevní prodejny COOP nabízejí stále něco nového, protože mají na mysli zejména spokojenost svých věrných zákazníků. Nyní se jako první z obchodních řetězců rozhodly rozšířit sortiment o vyhrazené léčivé přípravky, tedy ty, které zákon umožňuje prodávat mimo lékárny. Ocení to zejména lidé z vesnic, kteří nebudou muset jezdit například pro paralen nebo kinedryl až někdy i do desítky kilometrů vzdálené lékárny. Od poloviny září jsou již postupně prodejny vybavovány všemi těmito přípravky.



NOVINKA MÁ PŘÍSNÁ PRAVIDLA

Samozřejmě není to tak jednoduché. Nejde ze dne na den do prodejen zavést léčiva a dát je zákazníkům beze všeho k dispozici. V každé prodejně, která bude vyhrazené léčivé přípravky prodávat, musí být proškolený pracovník, který zdárně prošel kurzem odborné způsobilosti a vlastní osvědčení dle všech zákonných předpisů. Léčiva musí být v prodejně umístěna také podle přísných, předem daných pravidel.

Už v červnu proto započalo postupné školení pracovníků družstevních prodejen COOP. Do doby, kdy distributor vyhrazených léčivých přípravků, vitamínů, doplňků stravy a zdravotnického materiálu Neofyt, s. r. o., začne do vybraných prodejen léky zavážet, by měli být v těchto místech proškoleni odpovědní zaměst-

nanci. Je třeba zdůraznit, že vzdělávací kurzy platí ústředí COOPu. „Podle přání ústředí COOP jsme rozdělili termíny školení zaměstnanců do řady turnusů tak, abychom vyhověli potřebám provozu prodejen a zároveň splnili všechny zákonné podmínky pro proškolení prodejců, kteří mohou vyhrazené léčivé přípravky prodávat,“ říká Ing. Lenka Šišová, která má se školením prodejců VLP velké zkušenosti. „Frekventantům kurzu se věnují zkušení odborníci, kteří mají navíc dlouholeté pedagogické zkušenosti. Členy zkušební komise jsou například i zástupci institucí, které jsou současně kontrolními orgány prodejců,“ dodává.

ŠKOLENÍ, KTERÉ POSTIHNE VŠE POTŘEBNÉ

Právě to se potvrdilo také na jednom z kurzů, jenž proběhl v poslední červencový den v Plzni. Do příjemného prostředí konferenčního sálu plzeňského Parkhotelu

se sjeli zaměstnanci (převážně ženy) COOPu z širokého okolí. Probíraná témata pro ně nebyla žádnou novinkou, neboť materiály s obsahem kurzu dostali předem k nastudování a při školení je pak s lektory vlastně opakovali a doplňovali, aby odstranili případné nejasnosti. „Aby mohli zaměstnanci v době, kdy budou vyhrazené léčivé přípravky na jejich prodejnách, poskytnout spolehlivý servis, museli účastníci kurzu nastudovat opravdu velké množství informací. Obsah kurzu odpovídá osnovám stanoveným zákonem a vyhláškou a byl realizován tak, aby účastníci kurzu poté, co složí úspěšně test, mohli zákazníkům poskytnout profesionální servis,“ zdůrazňuje Lenka Šišová.

V zavádění vyhrazených léčivých přípravků bude jednotlivým prodejnám poskytovat podporu společnost Neofyt, která je současně i distributorem VLP pro COOP. Než vlastní školení začalo, informoval zástupce společnosti přítomné o tom, v jakých oblastech jim firma bude nápomocná. Současně je seznámil se základními detaily zabezpečení celé akce.

„Pokud půjde o samoobslužný prodej, budou vyhrazené léčivé přípravky umístěny v samostatném regálu označeném ‚COOP naše zdraví‘, a pokud půjde o prodej přes pult, bude je zákazníkům vydávat pouze osoba proškolená, vlastníci osvědčení o úspěšném zakončení kurzu,“ podtrhl Ing. Krabec.

SPOLUPRÁCE JE VÝBORNÁ

Akreditovaná školitelka a odborný garant kurzu PhDr. Jiřina Radová pak velmi podrobně probrala oblast vyhrazených humánních léčivých přípravků. V jejím podání je látka velmi dobře srozumitelná, protože lektorka má dlouholeté zkušenosti s výukou na střední, vyšší i vysoké škole a rozsáhlé znalosti právě z oblasti farmacie. „Posluchači tohoto kurzu jsou různorodého složení, různého vzdělání a tomu se musí přizpůsobit i lektor,“ říká jmenovaná, „musím však podotknout, že je s nimi velice dobrá spolupráce. Mají zájem, ptají se a myslím si, že se i dost zodpovědně připravují.“

To potvrdil i druhý z odborných lektorů, Mgr. Jiří Holý z Ústavu pro státní kontrolu veterinárních biopreparátů a léčiv v Brně. V první fázi sice nebudou v prodejnách COOPu nabízena veterinární vyhrazená léčiva, ale v budoucnu se s tím rovněž počítá.

HURÁ NA TEST!

Posilnění po výborném obědě se pak účastníci kurzu pustili do zdolávání testů. „Otázky jsou variabilní, frekventanti kurzu je losují, takže je zaručeno spravedlivé ověření znalostí každého z nich. 80 otázek má možnosti A, B a C. Jen jedna z možností je správná. Osvědčení o odborné způsobilosti k prodeji vyhrazených léčivých prostředků může získat jen ten, kdo správně zodpoví alespoň 60 otázek,“ zdůrazňuje Lenka Šišová. Jiřina Radová hodnotí úroveň dosud realizovaných kurzů velmi kladně. „A to je dobře, protože výškolení zaměstnanci budou moci ve svých prodejnách podávat zákazníkům erudované informace,“ dodává závěrem.

-koř-

V příštím čísle COOP Novinek přineseme další informace.

REGIONÁLNÍ POTRAVINA SE PŘEDSTAVUJE



dokončení ze strany 1

KOLIK VÝROBKŮ MŮŽE BÝT OCENĚNO?

Soutěž probíhá v devíti kategoriích. Za každý kraj tedy může každý rok přibýt maximálně 9 nových výrobků s logem Regionální potravina. Vynásobíme-li to 13 soutěžními kraji, dostáváme se až na 117 oceněných výrobků v celé republice.

V JAKÝCH KATEGORIÍCH SE SOUTĚŽÍ?

1. Masné výrobky tepelně opracované;
2. Masné výrobky trvanlivé;
3. Sýry včetně tvarohu;
4. Ostatní mléčné výrobky;
5. Pekařské výrobky včetně těstovin;
6. Cukrářské výrobky včetně cukrovinek;
7. Alkoholické i nealkoholické nápoje (s výjimkou vína);
8. Ovoce a zelenina v čerstvé nebo zpracované podobě;
9. Ostatní

KDO A CO HODNOTÍ?

Titul Regionální potravina uděluje ministr zemědělství na základě výsledků odborné poroty v konkrétním kraji. Hodnotitelská komise posuzuje, jak se výrobek váže k danému kraji, z jakých surovin je vyroben, v čem je jeho kvalita nadstandardní.

Hodnotitelská komise se skládá z 5–8 členů jmenovaných Ministerstvem zemědělství ČR. V komisi je zastoupeno Ministerstvo zemědělství, Státní zemědělský

intervenční fond, Potravinářská komora ČR, Agrární komora ČR, krajský úřad daného regionu, Státní veterinární správa ČR, Státní zemědělská a potravinářská inspekce.

Všechny výrobky jsou posuzovány podle obecných, specifických a regionálních pravidel. Obecná a specifická pravidla jsou společná pro všechny kraje. Patří sem například podmínka na 70% podíl surovin z daného kraje (popř. z tuzemských surovin). Hlavní suroviny musí být ze 100% tuzemského původu. Posuzuje se pochopitelně též kvalita potraviny a její výjimečnost, která bude zaručovat její jedinečnost ve srovnání s obdobnými výrobky na trhu.

Regionální pravidla si stanovují jednotlivé kraje, ale nesmí být v rozporu s obecnými a specifickými požadavky.

DRUŽSTVA FANDÍ REGIONÁLNÍM POTRAVINÁM

POSLEDNÍ SRPNOVÝ DEN SE NA VÝSTAVĚ ZEMĚ ŽIVITELKA NESL VE JMĚNU DRUŽSTEVNICTVÍ. SOUČÁSTÍ DRUŽSTEVNÍHO DNE BYLA TAKÉ KONFERENCE „ČESKÉ A REGIONÁLNÍ POTRAVINY NA ČESKÉM TRHU“. A CO MAJÍ VLASTNĚ REGIONÁLNÍ POTRAVINY SPOLEČNÉHO S DRUŽSTEVNICTVÍM?

To prozradil hned první referující – Ing. Zdeněk Juračka, prezident Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR a předseda Svazu českých a moravských spotřebních družstev (Skupina COOP).

JSME NEJDÁL, PROTOŽE JSME NEJBLÍŽ

Hrdě se hlásil k tomu, že spotřební družstva jsou největším prodejcem regionálních potravin a že v jejich prodeji jsou nejdál, protože k regionům mají nejbliž. Poznamenal, že tímto faktem se velice rád pochlubí, protože v dnešní době všichni prosazují českost, ačkoliv tím mnohdy zakrývají úplně jiné úmysly. Českost se poslední dobou stává až „přisprostlý“ pojem, za který se schová kdekdo. Tím pádem jde o určité matení zákazníků a měla by se rozvinout diskuze na téma, co je to vlastně český.

Pan Juračka dále prozradil, že ministerstvo zemědělství si vezme na starost centralizaci akcí na podporu regionálních potravin. Propagace a uvádění regionálních potravin na trh jsou v každém kraji jiné v závislosti na odlišnosti jednotlivých regionů. Ale nějaké společné jednotící prvky by být měly.

CO JE TĚŽŠÍ?

Zdeněk Juračka také upozornil na skutečnost, že „lépe se vyrábí, než prodává“.

Výrobci sice mohou vyprodukovat, ale co s regionální potravinou dál? Podmínky, jak dostat regionální potravinu na trh, jsou tvrdé pro obě strany, pro výrobce i obchodníky. Musí existovat logistika, obchodní smlouvy, certifikace, marketing, reklama. A to vše stojí peníze. Svaz se tedy ve spolupráci s ministerstvem zemědělství pokusí vytvořit jakýsi manuál na spolupráci regionálních výrobců a prodejců. Cílem je, aby v případě regionálních potravin nedošlo ke stejné chybě jako u značky Klasa. Nese ji sice kolem 1 300 produktů, ale prodává se jich kolem dvou set. Jednoduše řečeno, je třeba podporovat prodej regionálních potravin.

BĚH NA DLOUHOU TRÁŤ

Za výrobce regionálních potravin nejprve promluvil Ing. Jiří Boček, ředitel Budějovického Budvaru. Odborník na slovo vzatý, protože Budvar je jedním z největších a nejstarších českých výrobců, který razí heslo, že pivo se vaří na jednom místě, v jednom regionu. Ředitel Budvaru upozornil, že v současné době se stále více projevuje znechucení z globalizace potravin, z určité uniformity a že stále více se hledá regionální odlišnost.

Pan Boček apeloval na výrobce, aby nezapomínali na to, že ke kvalitním potravinám patří emoce, a to minimálně v rovině „chutná mi to“. Je důležité nešdit



potraviny, a tedy neorientovat se jen na cenu. Výrobci se nesmějí nechat vydírat prohlášeními typu: „Dovezeme to levněji z... Když nezlevníte, nezalustujeme vás.“ Neustále musí mít na paměti, že spotřebitelé náhražky vadí.

Dodávat kvalitní potraviny je ovšem během na dlouhou trať, protože i spotřebitel musí pochopit, že kvalita je víc než cena. A zde právě hrají svou roli emoce. Kvalita přináší uspokojení a pocit chutná mi to – to přesně by měly být regionální potraviny.

NĚCO ZA NĚCO

Odborníkovi na pivo přizvukoval i odborník na mléčné výrobky – Ing. Jan Teplý, marketingový a obchodní ředitel Madety. Zdůraznil, že každý výrobce musí mít na paměti, že na malém českém trhu si musí vybrat – buď bude nejlépejší, velký a postradatelný, nebo jedinečný, nenahraditelný, zajímavý a jiný.

Madeta si zvolila cestu jedinečnosti. Pomáhá jí k tomu i skutečnost, že jde do určité míry o rodinný podnik, kde pracují již několikáté generace mlékařů z jedné rodiny. A synové se nechtějí zpronevřit tomu, na čem se podíleli jejich otcové, dědové a pradědové.

Každý, kdo chce vyrábět kvalitní regionální potraviny, musí se také smířit s tím, že nejsou levné a zisk je malý. Navíc produkce kvalitních regionálních potravin vyžaduje trpělivost. Firma musí přežít období, kdy jí poklesne produkce kvůli levným náhražkám odjinud. Spotřebitel jednou prozře a vrátí se ke kvalitní potravine. Trpělivost se určitě vyplácí, ovšem vydržet dobu nízkých prodejů, nezačít nahrazovat kvalitní suroviny levnějšími náhražkami, to je náročné.

ELITNÍ KLUB PŘINÁŠEJÍCÍ EMOCE

Český výrobce se musí smířit s faktem, že Česká republika je malý stát s malým

trhem. Zdejší producenti nikdy nebudou nadnárodní.

Značka Regionální potravina by právě proto měla být určitý elitní klub, do kterého se nedostane každý. Členství v něm by mělo být časově omezené. Oceněným výrobcům by se měla dostávat podpora ze strany státu.

V duchu myšlenky kvalitní potraviny se nese též heslo Madety: „Tak chutná mléko“. Pokud si spotřebitel zvykne na chuť kvalitního mléka, levnou bílou vodu už chtít nebude a nekoupí si ji. Nebude z ní mít totiž žádný požitek. Opět se tedy vracíme k emocím.

SLOVO OBCHODNÍKA

Za ty, kdo regionální potraviny prodávají, promluvil Ing. Jaroslav Froulík, ředitel Jednoty SD České Budějovice. Zdůraznil, že se ve svých prodejních snáhách, aby byl zákazník spokojen a vracel se. Tomu pomáhá i jejich dlouhodobý projekt „Kvalitní potraviny z našeho regionu“, který slaví úspěch také díky tomu, že se při jeho prosazování zaměřili na marketing a komunikaci se zákazníky. A i zde dodržují regionální zásady, tzn. marketing si dělají sami, regionálně.

Projekt „Kvalitní potraviny z našeho regionu“ staví na třech základních pilířích: Originální nabídce kvalitních regionálních potravin, marketingové komunikaci benefitů těchto potravin se zákazníky a na výrazném odlišení se od nabídky čerstvých potravin globálního trhu.

Co je výsledkem tohoto projektu? Spokojený a nadšený zákazník, který na pultech budějovické Jednoty nalezne zhruba 2 000 druhů potravin z jižních Čech, z nichž se jich 300 může pyšnit značkou „To nejlepší z našeho regionu“. A o spokojeného zákazníka jde Jednotě SD České Budějovice především.

POD PATRONACÍ STÁTU

Ing. František Sládek, CSc., poradce náměstka ministra zemědělství, pak ve svém příspěvku připomněl, že značka Regionální potravina je zaštiťována ministerstvem zemědělství, podobně jako další značky kvality – Klasa, Chráněné zeměpisné označení, Chráněné označení původu a Zaručené tradiční speciality.

Ve spojitosti s regionálními potravinami vyzdvihl také význam farmářských trhů. Nakupování na tržištích má dlouhou tradici, přináší obnovu zájmu o české potraviny a živý kontakt mezi výrobcem a spotřebitelem. To posiluje důvěru v kupované zboží. Nakupování na trhu je také společenskou záležitostí, událostí pro rodiny s dětmi i seniory.

Celou konferencí se jako červená spojovací nitka vinulo heslo „důvěra“ a „spokojený zákazník“. Bude-li mít spotřebitel k regionálním potravinám důvěru, bude spokojený a bude tyto produkty vyhledávat. Více prodávaných regionálních potravin znamená více prostředků pro rozvoj daného regionu a více spokojených lidí.



TOHLE LOGO JE JISTOTA



ROZČILUJÍ A UNAVUJÍ VÁS DALŠÍ A DALŠÍ ZPRÁVY O NEBEZPEČNÝCH, FALŠOVANÝCH A NEKVALITNÍCH POTRAVINÁCH? STOJÍTE ROZPAČITĚ U REGÁLŮ, DRŽÍTE VÝROBEK V RUCE, ČTETE SLOŽENÍ A PTÁTE SE SAMI SEBE, JESTLI TĚM ÚDAJŮM VŮBEC MŮŽETE VĚŘIT? PODLÉHÁTE SKEPSI A BEZNADEŽI? NEMUSÍTE.

I lidé v COOPu byli mírně řečeno naštvaní na všechny ty, kteří kazili dobrou pověst potravinářskému průmyslu a obchodu. Řekli si: „Je naší odpovědností připravit nabídku výrobků, které splňují nejaktuálnější očekávání našich zákazníků.“

Rozhodli se proto pro naprosto unikátní krok. Vytvořili značku COOP DOBRÉ JISTOTY. S ní odhodlaně nesou kůži na trh, předstupují před své zákazníky a „dávají ruku do ohně“ za své výrobky.

ŠESTICE JISTOT

Neboli šest hlavních podmínek, které musí výrobek splnit, aby mohl získat pečť COOP Dobré jistoty. Co nám, zákazníkům, výrobek s logem COOP Dobré jistoty zaručuje?

1 BEZPEČNOST – V produktu se nenacházejí geneticky modifikované suroviny, nebezpečná aditiva, umělá barviva a další rizikové látky.

2 POCTIVOST – Neboli co na obalu, to pod obalem. Výrobek obsahuje jen přírodní a přirozené suroviny a složky v takovém množství, jaké je deklarováno na obalu.

3 OVĚŘENOST – Všechny výrobky s logem COOP Dobré jistoty prochází přísnými kontrolami i ochutnávkami prováděnými externími respondenty a renomovanými pracovišti.

4 EKOLOGIČNOST – Výrobek v žádné fázi své životnosti (výroba, spotřeba, recyklace) nezatežuje životní prostředí, není testován na zvířatech.

5 SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST – Při produkci není využívána dětská práce. Určité procento z prodejní ceny je odváděno na charitativní účely. Výrobce je společensky bezúhonný.

6 ČESKOST – Produkt je vyráběn na území České republiky s minimálně devadesátiprocentním podílem české práce a 80 procenty českých vstupních surovin. Výjimku tvoří výrobky, kde základní surovina nemůže mít přirozený původ na našem území (čokoládu bez zahraničních kakaových bobů jednoduše nevyrobíte).

DŮVĚŘUJ, ALE PROVĚŘUJ ANEB OCHUTNÁVKY

Všechny výrobky s logem COOP Dobré jistoty jsou léty prověřeny. V sortimentu privátních značek jsou dlouhodobě a zákazníkům chutnají. To je určitě to nejlepší doporučení, proč si tyto produkty koupit.

Ale jak je to s novými výrobky? Také musejí řadu let čekat, aby se zjistilo, jestli lidem chutnají? Rozhodně ne. Pro tyto případy jsou připraveny ochutnávkové testy.

Ochutnávka nezahrnuje jen hodnocení chuti, ale také vzhledu, konzistence, vůně a textové části obalu výrobku. Jde o hodnocení prováděné výhradně lidskými smysly. Vždyť to je to jediné, co má k dispozici každý z nás. Těžko budeme doma provádět chemické rozborů. Ale jestli nám něco chutná, nebo nechutná, voní, nebo nevoní, to poznáme všichni.

OCHUTNÁVKA KROK ZA KROKEM

Připravit plnohodnotnou ochutnávku není vůbec jednoduché. Ochutnávka se provádí na jednom místě, v jednom čase a za stejných podmínek. Účastnit by se mělo minimálně 5-10 respondentů z řad zástupců spotřebních družstev i zákazníků prodejen COOP.

Při hodnocení musí být zachována anonymita vzorků. Vzorky se podávají v množství 15–20 ml u kapalných

a 20–30 g u tuhých produktů. V rámci analýzy musí být dodrženy hygienické zásady i stejné podmínky, tzn. stejné množství vzorku, stejná teplota, srovnatelné nádoby.

JAK SE HODNOTÍ

Každý vzorek se hodnotí celkově. Nejprve se zkoumá jeho barva a vzhled. Ke zrakovým vjemům se potom přidávají čich. Jako poslední ze smyslů se zapojuje chuť. Ke slovu se následně dostanou i pocity při vložení testovaného vzorku do úst.

Samotné hodnocení probíhá pomocí bodové stupnice od 0 do 5 bodů. Nulu obdrží naprosto nevyhovující výrobek, pěti body je oceněn výrobek vynikající. Pokud se průměrná výsledná známka pohybuje v intervalu 1 až 2,99, výrobek může pečť COOP Dobré jistoty získat. Produkty s horším výsledkem sice hned „nepropadají“, ale mají možnost složit reparát. To znamená, že jsou dále sledovány, a lepší-li se jejich vlastnosti a složení, mohou do třídy COOP Dobré jistoty postoupit.

Každý výrobek má vlastní ochutnávkový formulář šitý na míru. Jsou v něm i faktory charakteristické pro ten který výrobek. Vyplněné ochutnávkové formuláře jsou archivovány na nákupní centrále COOP. Proběhne-li ochutnávka ve všech spotřebních družstvech, získá se nezávislé hodnocení až od šesti set lidí. A to už je číslo, které lze brát jako bernou minci toho, že výrobek s logem COOP Dobré jistoty stojí za to ochutnat. Přesvědčte se sami.

KDO UŽ SE MŮŽE PYŠNIT LOGEM COOP DOBRÉ JISTOTY

VÝROBEK

RANKO jogurt smetanový bílý 140 g
 RANKO jogurt smetanový bílý 380 g
 RANKO pomazánkové máslo neochucené 150 g
 RANKO máslo 250 g
 RANKO Papánek smetanový krém vanilka 70 g
 RANKO Papánek smetanový krém kakao 70 g
 RANKO smetana do kávy 10% 10x10 g
 RANKO acidofilní mléko 3,6% 950 g
 RANKO korbačik slaný 55 g
 RANKO parenička uzená 100 g
 RANKO jogurt krémový bílý s probio kulturou 120 g
 RANKO smetana sladká 12% 200 g
 RANKO Podhorský sýr s oky, tvrdý, plátky 45% 100 g
 DOLCEZZA Hořické trubičky 2 ks 30 g
 BABYLAND ovocná přesnídávka jablečná 190 g
 BABYLAND ovocná přesnídávka broskvová 190 g
 BABYLAND ovocná přesnídávka meruňková 190 g
 VAROMA těstoviny vaječné Fleky 500 g
 VAROMA těstoviny vaječné Kolínka 500 g
 DLE GUSTA hrášek s karotkou 330 g
 DLE GUSTA protlak rajčatový 115 g
 KAPÍTO KIDS nápoj ovocný jablko 250 ml
 KAPÍTO KIDS nápoj ovocný pomeranč 250 ml
 KAPÍTO KIDS nápoj ovocný lesní jahoda 250 ml
 KAPÍTO šťáva 100% jablko 1 l
 RANKO Zakysaná smetana 15% tuku 200g kelímek
 VAROMA Puding vanilkový 40 g sáček
 RANKO máslo 82% 250 g
 RANKO trvanlivé polotučné mléko 1,5% 1 l
 RANKO Žervé 80 g
 RANKO jogurt smetanový borůvkový 140 g
 RANKO jogurt smetanový broskvový 140 g
 RANKO jogurt smetanový čoko-oříšek 140 g
 RANKO jogurt smetanový jahodový 140 g
 RANKO tavený sýr smetanový 48 % t.v.s. 140 g
 RANKO tavený sýr s paprikou 48 % t.v.s. 140 g
 DOLCEZZA dětské piškoty 120 g
 DOLCEZZA arašídová kolečka 80 g
 DOLCEZZA polomáčené sušenky v tmavé polevě 75 g
 RANKO eidamský sýr uzený 45% 100 g plátky
 RANKO eidamský sýr 45% 100 g plátky
 RANKO eidamský sýr 30% 100 g plátky
 RANKO mléko trvanlivé polotučné 1,5% tuku 1 l
 RANKO pomazánkové máslo s česnekem a bylinkami 150 g

VÝROBCE

Choceňská mlékárna s.r.o.
 Choceňská mlékárna s.r.o.
 Choceňská mlékárna s.r.o.
 Mlékárna Čejetický, spol. s r.o.
 Bohušovická mlékárna, a.s.
 Bohušovická mlékárna, a.s.
 Bohušovická mlékárna, a.s.
 Mlékárna Valašské Meziříčí, spol. s r.o.
 KORA produkt, s.r.o.
 KORA produkt, s.r.o.
 Hollandia Karlovy Vary, a.s.
 Mlékárna Kunín a.s.
 Mlékárna Klatovy, a.s.
 STRIX Hořice s.r.o.
 LINEA NIVNICE a.s.
 LINEA NIVNICE a.s.
 LINEA NIVNICE a.s.
 EUROPASTA SE
 EUROPASTA SE
 HAMÉ,s.r.o.
 HAMÉ,s.r.o.
 LINEA NIVNICE a.s.
 LINEA NIVNICE a.s.
 LINEA NIVNICE a.s.
 LINEA NIVNICE a.s.
 Mlékárna Kunín a.s.
 SEMIX Pluso
 Mlékárna Hlinsko, s.r.o.
 Mlékárna Hlinsko, s.r.o.
 NET MILK a.s. (Alimpex)
 Choceňská mlékárna s.r.o.
 Choceňská mlékárna s.r.o.
 Choceňská mlékárna s.r.o.
 Choceňská mlékárna s.r.o.
 TANY, spol. s r.o.
 TANY, spol. s r.o.
 Perník s.r.o.Těchlovice
 Perník s.r.o.Těchlovice
 Perník s.r.o.Těchlovice
 Moravia Lacto a.s.
 Moravia Lacto a.s.
 Moravia Lacto a.s.
 BOHEMILK, a.s.
 Choceňská mlékárna s.r.o.

COOP NÁS PROVÁZÍ NA CESTÁCH

BABÍ LÉTO A KRÁSNĚ BAREVNÝ PODZIM JE DOBA ZASLÍBENÁ CESTOVÁNÍ A POZNÁVÁNÍ NAŠÍ VLASTI. AŽ SE VYDÁTE NA JAKOUKOLI SVĚTOVOU STRANU PO NAŠÍ REPUBLICE, VŠUDE NARAZÍTE NA PRODEJNY COOP, VŽDY OCHOTNĚ VYBAVIT VÁS NA VAŠE TURISTICKÉ PUTOVÁNÍ VŠÍM POTŘEBNÝM.

Pokud se vracíte z výslapu do Krkonoš, nenechte si v jejich předhůří ujít tyto lákavé cíle.

DVŮR KRÁLOVÉ NAD LABEM



Zdejší zoo je proslavené nejen u nás, ale i v zahraničí. Safari je největším naším zoo. Na 72 hektarech vás přivítá na 2 000 zvířat ze 300 živočišných druhů. Za pozornost stojí i stálá expozice Pravek očima Zdeňka Buriana, která vás provede vývojem člověka od prvohor po současnost.

Kromě ústředí Jednoty Dvůr Králové nad Labem je v městě provozována prodejna COOP Tuty ve Vrchlického ulici nedaleko nemocnice.

JAROMĚŘ



Zmínky o Jaroměři nalezneme v roce 1126, od 14. století patřila k věnným městům českých královen. Milovníci historie si vychutnají historické centrum s gotickým chrámem sv. Mikuláše, příznivci výtvarného umění ocení mariánský sloup z dílny M. B. Brauna i jeho sochu Plačící žena. Obdivovatelé mašinek neodolají Železničnímu muzeu s řadou historických strojů a vagonů v čele s parní lokomotivou z roku 1879.

V Jaroměři najdete dvě řetězové prodejny:

COOP TIP – ZAVADILKA



Otevírací doba:
Po-Pá 07:00–18:00
So 06:30–11:00
Ne 07:00–11:00

COOP TUTY – PIONÝRSKÁ UL.



Otevírací doba:
Po-Pá 06:30–18:00
So-Ne 06:30–11:00

LÁZNĚ BĚLOHRAD A HRAD PECKA



Lázeňské město bylo do 16. století známo jako Nová Ves. V roce 1885 zde byly založeny Anenské slatinné lázně pro léčbu chorob pohybového ústrojí. V lázeňském parku Bažantnice byl v roce 1901 navrtán Annamariánský pramen arzeno-železité kyselky. Necelých 10 km od města se nachází hrad Pecka, nazývaný Perla Podkrkonoší. Z hradní vyhlídky se můžete kochat pohledem na majestátní Sněžku. Hrad je prvně zmiňován v roce 1322 a my jej určitě máme spojený s panem Kryštofem Harantem z Polžic a Bezdruzic a na Peccce.

V Lázních Bělohrad vás přivítají dvě prodejny COOP Tuty – na náměstí K. V. Raise a v ulici T. G. Masaryka.

COOP TUTY – K. V. RAISE



Otevírací doba:
Po-Pá 06:00–17:30
So 07:00–11:00
Ne 07:00–10:30

COOP TUTY – T. G. MASARYKA



Otevírací doba:
Po-Pá 06:00–17:30
So 06:00–11:00

Kdo dá při svých toulkách přednost moravským končinám, ať určitě navštíví Kroměřížsko s nejseverněji položenými vinicemi Moravy. V Arcibiskupských sklepích se vyrábějí mešní vína už od dob Karla IV.

CHROPYNĚ



S městem z poloviny 13. století se pojí pověst o králi Ječmínkovi. Podle pověsti sídlil jeho otec na místním zámku. Chropyně se může také pochlubit soustavou rybníků, které byly vyhlášeny přírodní rezervací díky výskytu vzácného rostlinstva. U kostela sv. Jiljí se každoročně v září pořádají bohaté hody na oslavu svätčova svátku. Vaší pozornosti nesmí uniknout zdejší zámek. Na počátku 17. století jej údajně nechal vybudovat kardinál z Dietrichštejna. Nadchne vás jeho Rytířský sál či Ječmínkův sál masivním kulatým stolem. Podle pověsti se král Ječmínek v tomto stole ukrývá, a proto je pro něj neustále prostřen.

Ze zámku vyjdete přímo na náměstí Svobody, kde na vás čeká prodejna COOP Tuty.

COOP TUTY – NÁM. SVOBODY



Otevírací doba:
Po-Čt 07:00–18:00
Pá 7:00–19:00
So 07:00–12:00
Ne 08:00–12:00

KVASICE



Kvasice se nacházejí na rozhraní tří regionů – Hané, Valašska a Moravského Slovácka. Dominantou tvoří kvasický zámek s rozsáhlým parkem, v němž najdeme spoustu vzácných dřevin. Zámek se tyčí na uměle navrženém náspu. Původně zde stála vodní tvrz, poté gotický hrad. Ten byl koncem 16. století přestavěn na zámek. Kvasice se pyšní třemi kostely. Mezi Kvasicemi a Tlumačovem se rozkládají Tlumačovské rybníky, přírodní památka.



ka s velkým množstvím obojživelníků. Na procházkách tu můžete potkat také užovku obojkovou.

Prodejna COOP Tuty se nachází na náměstí A. Dohnala, českého novináře a prozaika, autora povídek z Hané.

COOP TUTY – NÁM. A. DOHNALA



Otevírací doba:
Po-Čt 06:00–17:30
Pá 6:00–18:00
So 06:00–11:00
Ne 07:00–11:00

HULÍN



První písemná zmínka o městě pochází z roku 1224, kdy zde pobýval český král Přemysl Otakar I. a vydal zde některé důležité listiny. K nejvýznamnějším památkám patří kostel sv. Václava. Původně románská stavba prošla několika barokními úpravami, z románského období se dochoval jen vstupní portál. Milovníci koupání se jistě dosyta vyřádí na zdejších koupališti s mnoha atrakcemi a možností večerního koupání. Milovníci cykloturistiky se zase určitě vydají na Chřiby, Hostýnské či Vizovické vrchy.

Na cestu se vybaví v hulínské prodejně COOP Tuty.

COOP TUTY – SADOVÁ ULICE



Otevírací doba:
Po-Čt 06:30–17:30
Pá 6:30–19:00
So 07:00–12:00
Ne 07:00–11:00

► SOUTĚŽ S COOPEM NA CESTÁCH

Touláte se rádi po naší krásné vlasti? A narazili jste při svých výpravách na zajímavý turistický cíl, v jehož blízkosti byla také prodejna COOP Tip nebo COOP Tuty? Pošlete nám jak fotografii prodejny, tak i lákavého turistického objektu. Připojte název turistické zajímavosti a město, kde se prodejna COOP nachází. K tomu připište své jméno a adresu a vše pošlete na adresu: **Delex, s. r. o., Denisovo nábřeží 4, 301 00 Plzeň**, nebo na e-mailovou adresu **coopclub@coopclub.cz**. Na obálku nebo do předmětu zprávy napište heslo „COOP na cestách“. Soutěž probíhá do **31. prosince 2012**.

NEJLEPŠÍ PŘÍSPĚVKY ODMĚNÍME DÁRKOVÝM BALÍČKEM.

coop STAVEBNINY

S CERESITEM TO JDE LÍP

MÁTE V PLÁNU PŘEDĚLÁVAT KOUPELNU? VAŠE FASÁDA UŽ NĚCO PAMATUJE A BYLA BY POTŘEBA NOVÁ NEBO JI OPRAVIT? POTOM DOČTĚTE TUTO STRÁNKU AŽ DO KONCE A ZORIENTUJTE SE V NOVINKÁCH JEDNOHO Z NEJVĚTŠÍCH VÝROBCŮ STAVEBNÍ CHEMIE, KTERÉ NAJDETE V OBCHODECH COOP STAVEBNINY.

STAVEBNÍ CHEMIE CERESIT – SYMBOL KVALITY A INOVACE



Stavební chemii Ceresit patří v oblasti stavebnictví pozice jednoho z klíčových výrobců na trhu. Důvodů je hned několik. Nejpodstatnější jsou však tři, z nichž tato pozice vyrůstá – spolupráce s distribučními partnery, výrobky nejvyšší kvality a průběžná inovace a vývoj výrobků. Díky inovacím, komplexní nabídce systémových řešení a poradenství si Ceresit vydobyl roli toho, kdo určuje vývoj a trendy. Důsledné prosazování tohoto přístupu je pro značku Ceresit charakteristické po celou dobu její existence.

Ucelený systém produktů a řešení hotových technologických postupů pro utěšování, lepení a spárování obkladů a dlažby nabízí stavební chemie Ceresit určená široké veřejnosti i profesionálům ve stavebním průmyslu. Omítky, fasádní nátěry a kontaktní fasádní zateplovací systémy ETICS jsou na trhu zavedeny pod značkou CERESIT CERETHERM.

STAVEBNÍ CHEMIE CERESIT

Obkladačská veřejnost zná stavební chemii Ceresit jako specialistu pro pokládku obkladů a dlažby a jako značku, která nabízí systémová řešení včetně náročných aplikací, jako jsou například bazény, terasy a balkóny. Neustálé inovace byly a jsou u Ceresitu samozřejmostí a přinášejí vysokou hodnotu pro zákazníka a pro obkladače. Z posledních let stačí z oblasti lepení a spárování dlažby upozornit na inovace v oblasti bezprašných technologií – **Stop Dust**. Ty eliminují vznik prachu při míchání a vytvářejí tak čistší a k zdraví ohleduplnější pracovní prostředí.

Další přínosnou inovací představují MC polymery u lepicích malt Ceresit na obklady a dlažbu, které jim propůjčují jedinečné vlastnosti, např. optimální konzistenci, prodlouženou otevřenou dobu a snadnou zpracovatelnost produktů.

Důležitým pilířem je i systémové řešení CERESIT MICROPROTECT, které díky TV kampani „Pro krásnou koupelnu bez plísní“ dobře zná i široká veřejnost. Letošní nová generace této receptury má schopnost nejen se pasivně bránit před pronikáním vlhkosti do struktury spár, ale



díky originální kombinaci tří biocidních účinných látek i aktivně bojovat proti růstu plísňových kultur a uchycení a šíření spor. Použitím spárovacích hmot



Ceresit CE 40 Aquastatic a **Ceresit CE 43 Grand'E-lit** ve spojení se sanitárním silikonem **Ceresit CS 25** tak poskytuje systém Ceresit

MicroProtect spárám hned trojitou a dlouhodobou ochranu. Díky tomu jsou spáry voděodolné, chráněné před znečištěním a zároveň je zajištěna stálost jejich barevných odstínů. Kompletní ucelenou řadu těchto výrobků můžete nakoupit v našem řetězci COOP Stavebniny, kde vám ochotně poradíme s každým problémem.

PORADÍME ON-LINE I V OBCHODĚ

Produkty Ceresit pravidelně sbírají ceny u odborné veřejnosti i u obkladačů-profesionálů. Silná je i marketingová podpora značky Ceresit, která se prezentovala jako partner posledních ročníků MS v ledním hokeji a s hokejovými šampionáty je spojena i řada promoakcí. Moderní a přehledné jsou i webové stránky www.ceresit.cz. V našich obchodech jsou kromě kvalitních produktů a cíleného marketingu zkušenosti lidí, kteří doporučují Ceresit jako prémiovou kvalitu. V případě, že neumíte odpovědět na vaše všetečné otázky, funguje on-line poradenství ze strany technických poradců stavební chemie Ceresit. Inovace, nabídka systémových řešení a poradenství charakterizují i další produktové skupiny Ceresit – výrobky pro vyrovnávání podkladu, izolace a utěšování, opravy a sanace betonu a zateplovací a omítkové systémy.

OMÍTKY, FASÁDNÍ NÁTĚRY A KONTAKTNÍ FASÁDNÍ ZATEPLOVACÍ SYSTÉMY CERESIT CERETHERM

V současných stavebních trendech jsou při dokončování fasád s oblibou používány jako doplňkové nebo základní prvky přírodní materiály, jako je kámen, dřevo a kov. Tyto materiály se však často ukazují jako velmi drahé, těžko transportovatelné a obtížně zpracovatelné. Pro větší variabilitu při výběru barevných odstínů a invenční odpovědi na potřeby investorů i tvůrců tu je loňská novinka – omítky a nátěry s designem přírodních materiálů **CERESIT VISAGE**.

ODOLNÁ KRÁSA

Omítky jsou určeny pro interiérové i exteriérové využití, a to jako součást certifikovaného zateplovacího systému nebo pro použití na tradičních fasádách bez dodatečné tepelné izolace. Podrobný přehled omítek a nátěrů **CERESIT VISAGE** je k dispozici na stránkách www.ceresit-visage.cz. Na tomto portálu najdete zájemci i aplikaci, která pomáhá vytvořit vhodnou barevnou kompozici pro návrh



fasády a která umožňuje vybrat si z připravených barevných schémat a následně je aplikovat na model hotové stavby.

Omítky a fasádní nátěry jsou nejen krásné, ale díky receptuře BioProtect i odolné proti působení plísní a řas, které negativně ovlivňují vzhled a mohou způsobit nevratné poškození fasády. Omítky a fasádní nátěry Ceresit mají také antistatické vlastnosti (Anti Dirt Pick-up efekt), který chrání fasádu před nadměrným usazováním nečistot z okolí. Všechny tyto výrobky lze po konzultaci také objednat v našich obchodech COOP Stavebniny.

CERESIT JAKO AIRBACK

Dalším inovačním produktem je lepicí a stěrková malta **Ceresit CT 85** s mikrovláknem, která poskytuje zvýšenou pevnost a odolnost proti nárazům. Fasádní tepelně-izolační kontaktní systémy Ceresit Ceretherm, jejichž součástí je i malta Ceresit CT 85, tak vykazují při správné aplikaci všech vrstev systému větší odolnost např. proti nárazům fotbalového míče či jiným nárazům při běžném užívání domu. Více informací o omítkách a fasádních systémech Ceresit Ceretherm lze nalézt na webových stránkách www.ceretherm.cz.



DISTRIBUČNÍ SÍŤ CERESIT

Půjde-li si dnes zákazník koupit stavební chemii Ceresit, má možnost tak učinit v některém z obchodů prodejní sítě COOP Stavebniny. Prodejny jsou schopny nabízet přesně definovaný sortiment stavební chemie Ceresit a prezentovat zboží odpovídajícím způsobem. Prodejny mají celoplošnou marketingovou podporu včetně rozsáhlé nabídky materiálů na internetových stránkách www.ceresit.cz. Ze strany společnosti Henkel ČR je samozřejmostí on-line technické poradenství a proškolení našeho personálu. V letošním roce navíc probíhá program jednotné vizualizace prodejních míst fasádních systémů Ceresit. Nový koncept grafického označení slouží i jako certifikát maximální dostupnosti sortimentu a vysoké kvality služeb u fasádních center Ceresit.

NABÍDKA VLASTNÍCH ZNAČEK COOP STAVEBNINY

FORTEL ANTICALC

Vytváří pomocí sestavy různých silných a orientovaných permanentních magnetů přesně definované magnetické pole, kterým protéká voda do objektu. Magnetické pole současně změkčuje vodu, odstraňuje vodní kámen i sterilizuje bakterie, které jsou ve vodě ▶



VÍCE INFORMACÍ SE DOČTETE NA WWW.COOP.CZ/COOP-STAVEBNINY/

WWW.COOP-TUTY.CZ

ZDARMA

SKLENÍK FORTEL 5000

Jediný skleník na českém trhu s prokazatelným původem a certifikovaným polykarbonátem a se zárukou prodlouženou na 10 let 193 x 257 cm ▶



WWW.COOP-TIP.CZ

COOP PREMIUM TAKÉ V NOVÉM



V roce 2000 byla založena mezinárodní nákupní aliance COOP Euro, a.s. Pod touto hlavičkou spolupracují na nadnárodní úrovni COOP Centrum družstvo z České republiky, COOP Slovensko a.s., CO-OP Hungary Zrt. a COOP Bulharsko zastoupené Centrálním družstevním svazem ze Sofie. A právě v prodejnách COOP v těchto čtyřech různých zemích se můžete setkat s jednou skupinou naprosto stejných výrobků – jde o výrobky COOP Premium, jejichž výrobou jsou pověřeni nejprestižnější evropské výrobci.

V NĚKOLIKA BODECH

- ▶ moderní, výběrové výrobky;
- ▶ kvalitou výjimečné výrobky;
- ▶ výrobky s příznivou cenou;
- ▶ tradiční ověřením evropských výrobců.

ZMĚNA JE ŽIVOT

Za 12 let existence se portfolio výrobků COOP Premium postupně rozšiřovalo až na současných cca 50 druhů. Jenže díky tomu, že výrobci pocházeli z různých zemí, aby byla zaručena tradice nejka-

litnějších receptur (guláš z Maďarska, pražská šunka z Čech, těstoviny z Itálie), nebyla jednotná grafika obalů a výrobky byly dlouho rozeznatelné pouze podle loga COOP Premium a pečeti. Zákazník tedy na první pohled nepoznal, že jde právě o mimořádně kvalitní výrobek.

A právě tyto výrobky si zaslouží naši zvýšenou pozornost a péči, proto výrobci během tohoto roku inovovali obaly podle jednotného vzoru. Poznávacím znakem pro kvalitu a luxus je zelené logo v černém poli v kombinaci s metalickým zelenošedým páskem a vhodnou ilustrační fotografií obsahu.

STÁLO TO ZA TO!

Sami dobře víte, jak těžké bývá domluvit se na čemkoliv se sousedem. V případě řady COOP Premium se domlouvali hned čtyři sousedé, a to dokonce čtyřmi jazyky. Přesto se jim podařilo vytvořit luxusní design výrobků.

A CO DÁL?

Rozšiřovat sortiment této řady je obtížné, protože musí oslovit zákazníky v Česku, Slovensku, Maďar-

sku i Bulharsku. V hledáčku se nacházejí delikatesy typu prosciutto, mortadela, sýry mozzarella a parmezán, dále pak ochucené olivové oleje, pesto, octy balsamico.

Ať už se pod touto značkou objeví cokoli, jedno je jisté – budou to opravdu kvalitní výrobky a svého zákazníka nezklamou.



SLANÉ BRYNZOVÉ DUKÁTKY – ZDRAVÉ SLANÉ MLSÁNÍ PRO MALÉ I VELKÉ

NOVINKA V SORTIMENTU PRIVÁTNÍCH ZNAČEK

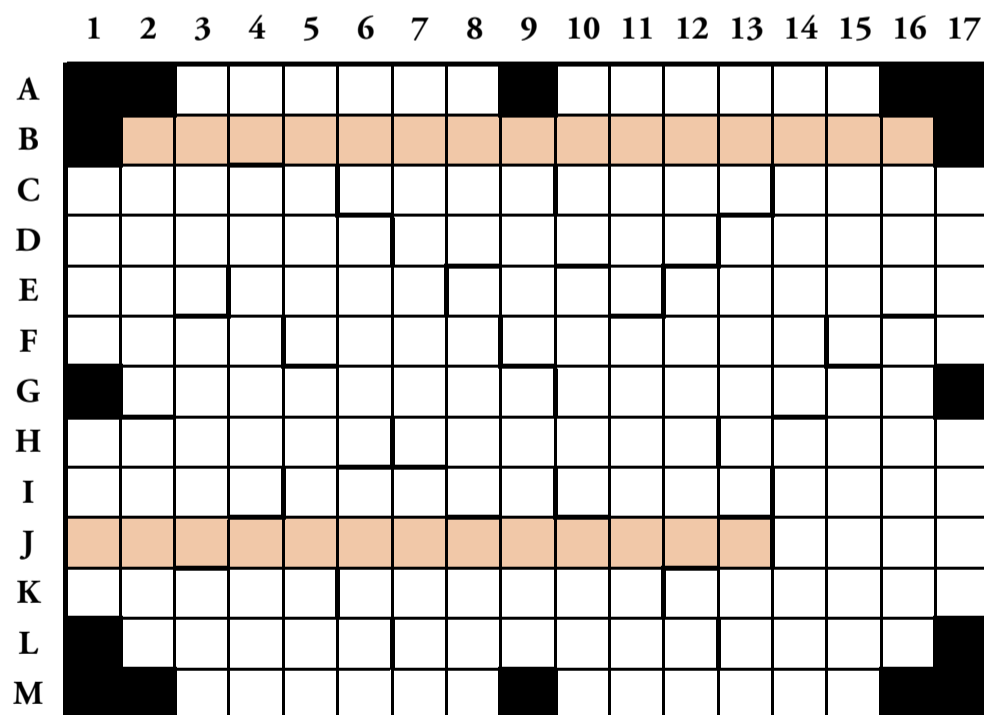
Ať už sedíte s přáteli u vína nebo podobných ovocných šťáviček, sami doma u počítače či jiné „bedny“, vždy vám přijdou k chuti „naše“ slovenské brynzové dukátky. Kulačkové oplatkové vafle s jemnou sýrovou příchuťí jsou vyrobené jen z poctivých zdravých surovin, neobsahují žádná umělá barviva, stabilizátory ani aroma.

A srovnání výživových hodnot této dobroty s dalšími – no radost pohledět! To pak má člověk i při mlsání dobrý pocit, že dělá něco pro zdraví.



OBSAH ve 100 g	BRYNZOVÉ DUKÁTKY DOLCEZZA	KŘUPKY KLASIK ARAŠÍDOVÉ	CRACKEROVÉ PEČIVO MIX	BRAMBŮRKY TRADIČNÍ	CHIPSY BĚŽNÉ	ARAŠÍDY SOLENÉ KLASIK	TYČINKY SLANÉ CVACK
ENERGIE	389 kcal	497 kcal	529 kcal	538 kcal	670 kcal	628 kcal	415 kcal
BÍLKOVINY	12,3 g	9,2 g	6,3 g	6,0 g	5,7 g	22,4 g	9,9 g
SACHARIDY	75,5 g	51,4 g	57,4 g	49,0 g	48 g	20,9 g	76,4 g
TUKY	4,2 g	25,4 g	30,5 g	33,0 g	35 g	50,0 g	7,3 g
SODÍK	3,3 g	< 0,5 %	< 0,5 %	0,5 g	0,6 g	0,9 g	2,6 g

SOUTĚŽNÍ KŘÍŽOVKA



LEGENDA

VODOROVNĚ:

- A:** batoh s konstrukcí; křeč
B: 1. díl tajenky
C: úder (do zad); staré typy vozů zn. Škoda (hovor.); plošná výměra pozemku; římský krutovládce
D: elektronka; oliheň; nerost
E: Seznam technických norem (zkr.); chmelový nápoj; německy „dřevo“; šněrovačka
F: zn. zápalek; příbuzná; šípový jed; vysoká karta
G: bylina; pěnový polyuretan
H: durman; velké kolo; býv. zastupitelský orgán moci v SSSR
I: svobodný statek; jemná kůže; karabáč; německá řeka
J: 2. díl tajenky; okosení
K: potrat; člověk usmrčující jedem; zcizit
L: jiným způsobem (řidč.); kanál; nacistický ministr zbrojního průmyslu
M: zesnout; indiánský kmen

POMŮCKA: aarit, Bode, datura, eniada, Holz, ons, Todt, UAV

SVISLE:

- 1:** zakladatel taneční skupiny UNO; chata (v ruském prostředí)
2: mravokárce; slovensky „nebo“
3: ženské jméno; vodní rostlina; nizozemská jednotka hmotnosti
4: citosl. vrčení; do této doby; bájný hlavonožec (zast.)
5: upevnit (dveře); pomůcka při hře na kytaru
6: angl. „ona“; zn. koupelové pěny; jm. zpěváka Johna
7: člověk užívající omamné látky; Miroslava (dom.)
8: severský pták; hl. město Vietnamu; stop
9: podbradek; patřící našemu malíři
10: nevyžádaný e-mail; blanokřídlý hmyz; franc. prozaik (Boris)
11: zápasnický chvat; druh záby
12: javor (lat.); tkanice; bezpilotní letoun (angl. zkr.)
13: stovky; minulý čas; spisy
14: součást mešity; karpatský seník
15: odpor; plod hruškovce přelahnoutého
16: operní píseň; opálenost
17: autor naučného slovníku; zkouška

Správné znění tajenky křížovky od vás budeme očekávat do **30. listopadu 2012** na adrese **Delex, s. r. o., Denisovo nábřeží 4, 301 00 Plzeň**. Řešení můžete zasílat i na e-mailovou adresu coopclub@coopclub.cz, kde do předmětu zprávy uveďte „COOP Novinky – křížovka“. Jména deseti vylosovaných výherců, kteří obdrží dárkový balíček, budou zveřejněna na adrese www.coopclub.cz v sekci soutěže a v příštím čísle COOP Novinek. Správné znění tajenky z minulého čísla zní: „Ve výrobcích od Váhalů nenajdete náhražky masa“. Výherci jsou: **Josef Kadlec, Bor; Alena Skálová, Čáslav; Marie Klomínková, Otín; Jindra Dvořáková, Bernartice; Marie Dušátková, Pracejovice; Jiří Břícháč, Mladá Vožice; Božena Čejková, Pardubice; Alena Šlajsová, Bušanovice; Jan Hais, Karlovy Vary; Božena Helvichová, Budkov.**

Seznam prodejen COOP TUTY (278 prodejen), COOP TIP (84 prodejen) a COOP Stavebniny (7 prodejen) naleznete na příslušných webových stránkách: www.coop-tuty.cz, www.coop-tip.cz, www.coop.cz/coop-stavebniny/.

COOP NOVINKY – NOVINY ŘETĚZCOVÝCH PRODEJEN COOP

VYDAVATEL: DELEX, s. r. o., Denisovo nábřeží 4, 301 00 Plzeň, tel.: 378 218 112, fax: 377 325 972, IČO: 00519049
 | PROJECT DIRECTOR: Luboš Liška | REDAKCE: Mgr. Zdeňka Čížková | GRAFICKÁ ÚPRAVA, SAZBA: BcA. Alena Janečková, DiS.
 | INDIVIDUÁLNÍ OBJEDNÁVKY: Mgr. Zdeňka Čížková, e-mail: cizkova@delex.cz, tel.: 724 151 095

COOP CENTRUM DRUŽSTVO

| Sídlo: Na Poříčí 30, 110 00 Praha 1 | Korespondenční adresa: U Rajské zahrady 3, 130 00 Praha 3 | Generální ředitel: Ing. Josef Holub
 | Marketing COOP: Jitka Wohrabová, Andrea Mouralová, tel.: 224 106 145, 224 106 146; fax: 224 106 140, e-mail: redakce@coop.cz,
 internet: www.coop.cz | REGISTROVÁNO POD ČÍSLEM: MK ČR E 20318 | TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 73 800 ks

DELEX
REKLAMNÍ A KOMUNIKAČNÍ AGENTURA

COOP
CENTRUM
DRUŽSTVO ČLEN SKUPINY COOP