

COOP NOVINKY

OCHUTNÁVKA Z OBSAHU:

► KONFERENCE
TUTY, TIP, STAVEBNINY
..... strana 3

► JEDNOTA KAPLICE
SE PŘEDSTAVUJE
..... strana 4

► ROZPÉKANÉ PEČIVO
PRO A PROTI
..... strana 8

O VÁNOCÍCH NADĚLUJÍ JEŽÍŠEK A COOP

Po úspěchu velké velikonoční soutěže za vámi přicházíme s další „celocoopáckou“ akcí. Název soutěže, **Bohaté Vánoce v prodejnách COOP**, mluví za vše. Celkem je pro soutěžící připraveno **308 hodnotných cen a jedna opravdu perfektní hlavní cena.**

K tomu, aby u vás letos kromě Ježíška naděloval i COOP, stačí opravdu málo. **Minimálně 299 Kč** a trocha štěstí.

Za těch 299 korun nakupte v době trvání soutěže, tj. **od 1. do 31. prosince**, v jakékoliv prodejně COOP. Na pokladně obdržíte hrací kartu s unikátním kódem. Vyplněnou kartu buďte odeslete na uvedenou adresu, nebo kód pošlete formou SMS na uvedené číslo. A pak už jen čekejte, jestli se na vás usměje štěstí. Každý týden se hraje o **77 skvělých cen.**

Navíc 2. ledna 2012 se ze všech došlých karet a SMS, které zatím nevyhrály, určí ten nejšťastnější soutěžící, který získá **zájezd dle vlastního výběru v hodnotě 50 000 Kč.** K tomu všichni účastníci soutěže jako pozornost získají originální tapetu do svého počítače.

Potřebujete ještě další argument, abyste se do soutěže zapojili? Tak tady je malá ochutnávka výher.

- **1. týden:** náradí Metabo za 25 000 Kč, parní hrnec, robotický vysavač, kartony vín, soudky piva a mnohé další.
 - **2. týden:** televizor Samsung, náradí Metabo, sportovní taška Husky, dárkové koše a balíčky a mnohé další.
 - **3. týden:** Panasonic Blu-ray/DVD, pánev Premium Tescoma, kuchyňský robot, kosmetické balíčky atd.
 - **4. týden:** vrtačka Makita, mobilní telefon Nokia, presovač, domácí pekárna, silikonová forma na bábovku atd.
- To přece stojí za trošku námahy!
A třeba i u vás bude letos Ježíškovi s dárky pomáhat COOP.**

MILÉ ZÁKAZNICE A ZÁKAZNÍCI,

at chceme (to většinou) nebo nechceme (i tací jsou mezi námi), Vánoce opět brzy vítají mezi nás. I když si slibujeme, že letos to opravdu s uklídem přehánět nebudeme, s nástupem adventu vytáhneme čistící prostředky a hurá do toho! Pak dům, byt, případně i zahradu vyzdobíme, rozsvítíme, zkrátka uděláme všechno pro to, aby se u nás Ježíškovi líbilo.

Svou každoroční roli ve vytvoření té správné vánoční atmosféry sebrají vanilka, hřebíček, badyán, skořice a kardamom. A i když jsme se zapírábšili, že v tomto roce pečení cukroví rozhodně není naší prioritou, z nitra skřítně či komory v mnoha rodinách přece jen putují na kuchyňský stůl formičky, vykrajořátka, zdobítka. Upečeme alespoň pár kousků právě pro tu vůni, která provoní byt a připomene dětství.

Na své každoroční vystoupení čeká stromeček. Vůbec to nemusí být čerstvě uříznutý smrček, borovička či jedle, kdo dokáže navodit kouzlo Vánoc. Dnes to umí i stromky umělé. Trápi Vás, že pořád nemáte tušení, co pod něj svým blízkým dát? Pokud opravdu nevíte kudy kam, inspiraci určitě najdete i v našich prodejnách.

Jste dost možná z toho předvánočního shonu unavení. Nebraňte se proto chvíli pro odpočinek. Uvařte si kávu nebo čaj a k tomu si dejte už druhé číslo COOP Novinek. Máme velkou radost, že i nejmladší člen naší zpravodajské a publicistické rodiny hned při své premiéře našel své příznivce, kteří uvítali, že se dozví řadu aktuálních informací z prodejen COOP TUTY, COOP TIP a COOP Stavebniny.

Věříme, že i „dvojka“ v ničem nezaostane za „jedničkou“. Najdete v ní podrobnosti o nedávné konferenci našich řetězců TUTY a TIP, která se samozřejmě nesla v duchu snahy stále více vycházet vstříc našim zákazníkům. Plníme svůj slib a přinášíme další zajímavé informace o privátních značkách, zboží, které nabízí kvalitu za minimální cenu. Představujeme další členku naší družstevní rodiny, Jednotu Kaplice. A jistě uvítáte mnohé další užitečné informace, například ze sortimentu stavebnin nebo sondu do dopékání pečiva.

Čas strávený s COOP Novinkami nebyl ztracený, vidíte. Teď se zas můžete pustit do předvánočních příprav. Jsme rádi, že i v našich prodejnách Vám v tom hodně pomůžeme.

Protože naším cílem je, aby pro naše zákazníky byly nejkrásnější svátky opravdu šťastné a veselé.

**Krásné Vánoce a mnoho úspěchů v roce 2012
Vám přeje Vaše redakce**



Hrajeme o více než 300 cen a zájezd dle vlastního výběru

Bohaté Vánoce v prodejnách COOP

- zájezd dle vlastního výběru
- LCD televize
- robotické vysavače
- mobilní telefony
- dárkové balíčky

Za každý nákup v označené prodejně COOP ČR v minimální hodnotě 299 Kč obdržíte u pokladny hrací kartu s unikátním hracím kódem a můžete vyhrát. Každý týden hrajeme o 77 cen!

NA POČÁTKU BYLO FOCENÍ

MÁME NA MYSLI SOUTĚŽ COOP SYMPATIKA 2011. KAŽDÝ ROK VÁM PŘEDSTAVUJEME VYBRANÉ FINALISTKY, PŘINÁŠÍME REPORTÁŽE Z PLESŮ, ALE JEŠTĚ NIKDY JSME VÁM NEPROZRADILI, JAK PROBÍHÁ FOCENÍ A NATÁČENÍ VIDEOVIZITEK. SVOU CHYBU TEĎ NAPRAVÍME.

Do pražského fotoateliéru DeeDee jsme se sjeli 27. října. Fotografka paní Chramostová zaostřila světla a vyleštila objektivy fotoaparátů, vizážistka paní Renčová rozložila své kosmetické nádobíčko a pánové z Plzeňské televize si vytvořili intimní zákoutí pro natáčení videovizitek. Co všechno se za zataženými šoupačkami odehrávalo, netušíme. Neprozradili to ani Míra s Honzou, ani naše Sympatiky.

Na nás ostatních ležel ten nejzodpovědnější úkol. Postarát se, aby všichni měli co jíst a aby „na place“ panovala skvělá nálada.

Vše je nachystáno a čekáme na příjezd jedenácti krásných dam. Postupně se ob-



jevují a na mnohých je patrná nervozita, nejistota a tréma – hlavně z filmového natáčení. Začíná také vzájemné oūkávání a okukování „konkurentek“. Nad obloženými mísami a hrnkem skvělé kávy však ledy rychle tají.

Nevíme, o čem se baví finalistky jiných soutěží. Zda rozebírají, kolik toho která z nich už nafotila, v jakých katalogích se objevila či jací jsou různí fotografové. Ovšem u nás bylo hned jasné, že fotíme nejsympatičtější zaměstnankyně prodejen COOP. Hovor se točil kolem toho, jestli také u nich se krájí salámy dopředu, jak je to s otevírací dobou, zda mají otevřeno i o víkend. Postupně se dámy svěřují se svými pocity, když se dozvěděly, že byly vybrány do soutěže. A najednou tu nestojí jedenáct konkurentek, ale jedenáct kamarádek, které už si tykají a skvěle se spolu baví.

pokračování na straně 2



Vizážistka Marie Renčová a Petra Krocová



Fotografka Lucie Chramostová a Denisa Faltová

SYMPATIKY SE PŘEDSTAVUJÍ



Sympatika 2011

Vážení čtenáři a zákazníci, opět se můžete aktivně podílet na volbě nejsympatičtější a nejkrásnější zaměstnankyně sítě prodejen COOP.

HLASOVAT MŮŽETE OD 16. 11. DO 31. 12. 2011 TĚMITO ZPŮSOBY:

a) **POMOCÍ SMS.** SMS kód Vámi vybrané finalistky (**SYMPATIKA mezera ČÍSLO SOUTĚŽÍCÍ**) odešlete na číslo **903 33 10**. Cena SMS je 10 Kč.

SMS službu technicky zajišťuje Konzulta Brno a.s., info@sms-operator.cz. Informace také na www.coopclub.cz a www.platmobilem.cz. Dostupné pouze v sítích Telefonica O2, T-Mobile, Vodafone.

b) **ZDARMA NA STRÁNKÁCH WWW.COOPCLUB.CZ.**

Zde si kromě hlasování můžete přehrát i krátká prezentační videa jednotlivých finalistek.

Jména vítězek a rozhovory s nimi budou zveřejněny v COOP Rádci 1/2012, v promo letáčích COOP Centra v dubnu 2012 a na www.coopclub.cz. Bližší informace o soutěži získáte především na internetových stránkách **www.coopclub.cz**, ale také na **www.coop-tuty.cz** nebo **www.coop-tip.cz**.

HODNOTNÉ A ZAJÍMAVÉ CENY ZÍSKÁ TAKÉ PĚT VYLOSOVANÝCH ŠTASTLIVCŮ, KTEŘÍ HLASOVALI PRO VÍTĚZKU ČTENÁŘSKO-ZÁKAZNICKÉ SOUTĚŽE COOP SYMPATIKA 2011.



ZUZANA PASLEROVÁ 22 let
Jednota SD Volyně



PETRA LINHARTOVÁ 24 let
Jednota SD Volyně



LENKA SEJPALOVÁ 36 let
Jednota SD Hlinsko



PETRA LIPLOVÁ 25 let
Jednota SD v Jindřichově Hradci



ŠÁRKA JÍROVCOVÁ 36 let
Jednota SD ve Vimperku



PAVLA VESELÁ 34 let
Jednota – družstvo spotřebitelů v Kaplici



DENISA FALTOVÁ 34 let
Jednota SD Nová Paka



PETRA KROCOVÁ 32 let
Jednota SD v Hořovicích



JITKA PETEROVÁ 34 let
Jednota Dvůr Králové nad Labem, družstvo



ILONA FIALOVÁ 34 let
Jednota SD v Jindřichově Hradci

NA POČÁTKU BYLO FOCENÍ

pokračování ze strany 1

Ale práce nepočká. Jako první přichází ke slovu paní Renčová. Její zručné ruce kmitají a zdokonalují dokonalé. Při práci si s každou Sympatikou stihne popovídat i poradit jí s líčením. Ještě upravit účes a vládu přebírá paní Chramostová.

U prvního snímku je vždy patrná nervozita, ale tu rychle vystřídá uvolnění a dívky si focení vyloženě užívají. Prohlédnou si první sérii snímků a směle se vrhají na druhou várku. Pak každou čeká přetěžký úkol. Vybrat jedinou fotografii, která ji bude prezentovat v časopise COOP Rádce, v letáčích COOPu i na stránkách www.coopclub.cz. Je to opravdu těžký oříšek k rozlousknutí



Petra Liplová s Mírou a Honzou při natáčení videovizitky



a často slyšíme: „Já nevím. Poradte, kterou fotku.“ Ale pravidla jsou neúprosná a my jsme neoblomní. Slovy Járy Cimrmana odpovídáme: „My nesmíme ani naznačovat!“ Každá z dam se s výběrem musí poprat sama.

Sotva zvládne tento úkol, čeká ji další zkouška, ta nejobávanější. Videovizitka. Na natáčení nás Míra nepustil. Vše probíhalo za zavřenými dveřmi. Jen občas se lítačky rozletly a my jsme dostali vynadáno, že se nahlas bavíme, ještě hlasitěji smějeme a do toho cinkáme talířky a hrncečky (a také mlaskáme, dýcháme, šoupeme nohama).

Viděli jste někdy někoho, komu spadl kámen ze srdce? Tak přesně takhle vypadaly naše Sympatiky, když měly natáčení za sebou. Ta úleva byla náramná. Vzájemně si sdělují, co řekly, kolikrát se přerekly. Nakonec se však všechny shodly na tom, že se jim filmování vlastně líbilo.

Závěrečná kontrola osobních údajů a medailonků v počítači už je pro každou brnkačka.

A to je vlastně konec.

Všechny úkoly dámy splnily na jedničku. Teď už jen zasloužený oběd a náročný den mají za sebou. Sympatiky se loučí a my od mnohých slyšíme: „Stálo to za to. I kdybych nevyhrála, tohle byl super zážitek. Těším se na únorový ples a pořádně si ho společně užijeme. Tak děkuji a na shledanou na ples.“

Na shledanou, Sympatiky. A děkujeme, stálo to za to.

KONFERENCE TUTY, TIP, STAVEBNINY

V úterý 15. listopadu se v pražském Top hotelu konal další ročník konference COOP TUTY, TIP a STAVEBNINY. V konferenčním sále se sešlo na 600 zástupců z řad vedení společnosti COOP, vedoucích prodejen, ale také dodavatelů. Čekal zde na ně program týkající se novinek, které se v prodejnách COOP chystají zejména pro rok 2012, i tipy, jak zajistit zákazníkům co nejpříjemnější nakupování. A že bylo opravdu o čem diskutovat, dosvědčí už pouhý nástin připravovaných změn.

S výsledky i vizemi do budoucna vystoupil předseda SČMSD Ing. Zdeněk Juračka. Zdůraznil, že řetězec prodejen COOP si i přes celosvětovou ekonomickou



krizi udržuje stabilní pozici na tuzemském trhu. Jeho slova potvrdil ředitel sítě prodejen TUTY a TIP Vladimír Pětivoký. Příznivý vývoj situace doložil také konkrétními čísly a porovnáním obrátů v předchozích letech. Na přetřes se dostaly privátní značky COOP, které v nadcházejícím roce čeká nejenom nová designová podoba a přejmenování, ale zároveň ještě vyšší kvalita. Pan Krejčí na závěr své prezentace o privátních značkách projevil přání, aby se tyto značky staly pro všechny zákazníky symbolem kvality a našly si ve spížárnách spotřebitelů pevné místo.



LÉČÍME A VYLEPŠUJEME

Z dalších výrazných novinek, kterým se na konferenci věnovala značná část prostoru, jsou tzv. domácí lékárny, které vám po Novém roce pod značkou „COOP – Naše zdraví“ nabídnou na pultech prodejen COOP nejenom bylinné produkty a kosmetiku, ale také základní léčiva. Ředitel COOP Centra Ing. Josef Holub zmínil dále plánované přestavby jednotlivých prodejen tak, aby se v nich spotřebitel lépe orientoval – ať nakupuje v Praze či Horní Dolní. Každá zrekonstruovaná prodejna bude utvořena podle 13 pilířů slibujících kvalitu, přehlednost a pohodlí pro zákazníky.

NOVINKY, KTERÉ POHLADÍ ŽALUDEK I OKO

Z dalších bodů, které se na programu konference objevily, nelze alespoň nezmínit rostoucí trend rozpěkaného pečiva, které se díky skvělé spolupráci se společností Nowaco objevuje stále častěji také na prodejnách řetězce COOP.

A protože na suchý chléb se těžko vydělává, myslelo vedení společnosti i na masné výrobky. V novém roce se zákazníci dočkají nových obalů určených pro sektor uzenin. Zboží zůstane díky originálnímu balicímu papíru déle čerstvé a neztratí nic ze své chuti. Čerstvost byla hlavním mottem i další části programu – prezentace žhavé novinky, s níž se mnozí zákazníci již setkali – hrnkových květin na prodejnách. Ing. Josef Holub spolu s panem Vladimírem Dvořákem kladli přítomným na srdce, jak o květiny co nejlépe pečovat, aby vydržely krásné nejen na prodejně, ale aby co nejdéle zdobily také domácnost spotřebitelů.

PREZENTACE DODAVATELŮ



Účastníci konference po diskusi vyzkoušeli nové i stávající pilotní výrobky dodavatelů. A že skutečně bylo z čeho vybírat! Sále zavoněla pražená káva, lahodné uzeniny, čerstvě rozpečené pečivo, alkoholické i nealkoholické nápoje, ale své místo zde měly i výrobky zcela praktické. Bez pozornosti nezůstaly ani květiny. Ty během dopoledního programu zdobily pódium a řečnický pult, zatímco v odpoledních hodinách se přesunuly k vedoucím prodejen, aby se během předvánočního období usadily na pultech prodejen.

OSTRÝ TEST CASH BOXU

Aby si účastníci konference odnesli kromě hmotných darů ještě příjemné vzpomínky, promotým pro ně připravil prezentaci nafukovacího výherního boxu, díky kterému mohli vyhrát jednu z poukázek na kosmetickou proměnu či nákup sportovního zboží. Atrakce slavila mezi účastníky konference veliký úspěch.



Až se v prosinci Cash box vydá v zbrusu novém automobilu na svou pouť po řetězcových prodejnách, věříme, že se setká se stejným nadšením. Vyhrát bude moct kdokoli ze zákazníků. Co pro to bude muset udělat? Maličkost. Nakoupit v prodejně COOP. Ovšem co,



popř. za jakou částku, to si ještě chvilku necháme jako překvapení. A určitě nám odpustíte, budeme-li vás ještě nějakou dobu napínat i co se týče možných výher. Rozhodně se však máte na co těšit.

VZDĚLÁVÁNÍM TO NEKONČÍ

Podvečerní program odstartoval vynikajícím rautem a následnou módní přehlídkou dobového spodního prádla ze sbírky paní Vladky Dobiášové. Luxusní prádélko potěšilo zejména mužské osazenstvo v čele s konferencierem celého večera Janem Kovaříkem. Módní průřez 20. stoletím přinesl nejen svůdné modely, nad nimiž se tajil dech, ale také kousky, které byste v českých ložnicích jistě nečekali. Všechny přítomné zvedl ze židlí showman Standa Hložek, jehož hity



zněly celým hotelem. Skvělého přivítání se dočkala také Petra Janů, již při hitu „Říkej mi...“ ochotně sekundoval pan Holub. Dlouho do noci potom zaznívala hudba Petra Arnošta Jirotky a jeho Good Company. Repertoár skupin Abba a Boney M nedovolil, aby se parket byt na okamžik vyprázdnil. Slavnostní den uzavřelo vystoupení dvojníka Michala Davida. Jeho píseň „My jsme ten správný tým“ si zanotoval snad každý z přítomných a nikdo nepochyboval o tom, že by to mělo být jinak. COOP ten správný tým totiž skutečně je.

-drei-

LÉKÁRNA COOP – NAŠE ZDRAVÍ

Dnes se již stalo samozřejmostí, že lidé více pečují o své zdraví. Stále více užívají různé multivitaminové přípravky nebo jiné potravinové doplňky. Tématu zdraví bude v našich vybraných prodejnách věnován velký prostor. Pro další zkvalitnění a rozšíření nabídky služeb pro naše zákazníky přicházíme s projektem minilékárny COOP – NAŠE ZDRAVÍ. Plánujeme její uvedení na trh ve vybraných řetězcových prodejnách COOP TERNO, TIP a TUTY na jaře 2012.

Nabídka bude zahrnovat náplasti, obvazy, vitamínové a minerální doplňky stravy, přípravky na zažívání, podporu imunity a mnoho dalších kategorií. Nově budou do sortimentu zařazeny i nejpoužívanější volně prodejné léčivé přípravky proti bolestem zubů, hlavy, svalů apod., proti horečce a chřipce, k desinfekci ran a další.

Součástí jsou i léčivé čaje a široká paleta multivitaminových i jiných potravinových doplňků. Nezapomněli jsme ani na sezónní produkty (léto/podzim + zima) – opalovací krémy, repelenty, přípravky na tlumení kašle, pro uvolnění ucpaného nosu atd. Nabídka je doplněna i bio-produkty a bezpečnými potravinami, najdeme zde i léčivé minerálky.

Pro lepší orientaci zákazníka jsou prodejní lišty označeny tak, aby bylo jasné, pro jakou „indikaci“ je ten který výrobek určen.

Současně s tím vás budeme o novinkách v sortimentu COOP – Naše zdraví pravidelně informovat v magazínech, kde se objeví akce spojené s „okénkem zdraví“. Zde budou postupně představovány jednotlivé výrobky, včetně jejich aktuální ceny. Tyto nabídky budou časově omezené a založené na současném období (např. nachlazení nastává na podzim nebo na jaře, v létě krémy na ochranu před sluncem).

Celý projekt má velmi pěkné uspořádání ve stojanu, jehož šířka je 60 nebo 100 cm. Nakonec posuďte sami.

Ing. Vlasta Bratřovská –
ředitelka pro marketing a služby
Ing. Luděk Häusler –
vedoucí pracovník marketingu



JEDNOTA – DRUŽSTVO SPOTŘEBITELŮ V KAPLICI

NA JIHU MÁ COOP SILNOU POZICI. MLUVÍME SAMOZŘEJMĚ O NEJJIŽNĚJŠÍM ČÍPU ČESKÉ REPUBLIKY, O OBLASTI ŠUMAVY A NOVOHRADSKÝCH HOR, KDE SVÉ PRODEJNY PROVOZUJE KAPLICKÉ DRUŽSTVO SPOTŘEBITELŮ.

O své vědomosti o kaplickém družstvu se s námi podělil Ing. Jan Gušl, který už od roku 1991 zastává funkci předsedy družstva. V družstvu samotném působí již neuvěřitelných 37 let.



POHLED DO HISTORIE

Počátky družstva bychom mohli datovat do období první republiky, kdy se místní spolky a družstva sloučily a v roce 1919 vzniklo „Jihočeské konsumní a úsporné družstvo pro Kaplici a okolí“. V době největšího rozkvetu před 2. světovou válkou mělo družstvo 122 prodejen, 5 pekáren, cukrárnu a řeznicko-uzenářskou výrobu. Po roce 1948 stát utnul rozvoj družstva, odebral mu všechny městské obchody a velkoobchodní sklad a pověřil ho zásobováním venkova. Od 70. let se družstvu opět začalo dařit, zejména díky svépomocným akcím Z. Za podpory členské základny a místní samosprávy byly v mnoha obcích vybudovány nové prodejní plochy, plnosortimentní nákupní střediska či smíšené prodejny v menších sídlech. Všechny nově vybudované prodejny byly družstvem za rozpočtové ceny odkoupeny. Družstvo sice mohlo opět omezeně podnikat ve městech, ale rozhodujícím teritoriem byla menší sídla a také provoz hotelů, restaurací, pohostinských provozoven a vlastní lahůdkářské výroby.

V roce 1992 začala být nezbytná transformace ekonomické a obchodní stránky družstva. V souladu s tzv. transformačním zákonem se družstvo vyrovnalo se svými členy, řadu objektů vrátilo restituentům. Muselo se vypořádat se státem, splatit úvěry za zásoby obchodního zboží. Souběžně s tímto procesem byla stanovena nová obchodní strategie. Prioritou se stal prodej potravinářského zboží s významným podílem čerstvých potravin a nepotravinářského zboží denní spotřeby. Důležitým krokem bylo rozhodnutí vybudovat vlastní logistiku – velkoobchod. Od roku 1993 neprovozovalo družstvo žádnou provozovnu restauračního nebo ubytovacího zařízení. Vedle modernizované lahůdkářské výroby družstvo v roce 1992 zřídilo vlastní pekárnu.

POHLED DO SOUČASNOSTI

O tom, jak byla transformace úspěšná, se můžeme snadno přesvědčit.

Po 20 letech fungování tržní ekonomiky družstvo Jednota Kaplice provozuje 42 prodejen s více než 11 tis. m² prodejní plochy, velkoobchodní sklad koloniálu a chlazeného zboží, velkoobchodní sklad ovoce a zeleniny, pekárnu v Horní Plané a výrobu lahůdek v Besednici. To vše Jednotě Kaplice zajišťuje tržby a výkony zhruba 0,9 miliard Kč ročně, což v roce 2010 vyneslo družstvu 16. největší maloobchodní obrát a 5. největší velkoobchodní obrát mezi družstvy ČR. Velkoobchod s ovocem a zeleninou zásobuje i prodejny partnerských spotřebních družstev a z hlediska docilovaných tržeb je největším distributorem tohoto sortimentu provozovaným spotřebními družstvy. Pekárna v Horní Plané je největším producentem chleba a pečiva v družstevním sektoru.



NAŠE TERNO V KRUMLOVĚ

O úspěšnosti družstva nehovoří pouze čísla. Stačí se rozhlédnout po prodejnách, abychom posoudili současný stav, ale i perspektivu do budoucnosti. Ta nebude kvůli pokračující stagnaci a poklesu spotřeby domácností vůbec jednoduchá. Družstvo v Českém Krumlově vlastní

1 velkoformátovou prodejnu s prodejní plochou 1 200 m² zařazenou do řetězce TERNO. Tady ani současný náročný mladý zákazník nebude zklamán. TERNO v Českém Krumlově směle konkuruje všem okolním zahraničním řetězcům. Prodejna letos prošla rekonstrukcí, vnitřní prostor se rozšířil, více plochy je vyhrazeno pro prodej čerstvého zboží. Najdete zde velký výběr pečiva, čerstvého masa, drůbeže, uzenin, lahůdek, rybích výrobků, ovoce a zeleniny. Základní filozofie všech prodejen COOP v Jihočeském kraji je propagovat kvalitní potraviny z vlastního regionu. Po rekonstrukci prodejní plochy a rozšíření sortimentu TERNA se zvýšil maloobchodní obrát o téměř 20 %.



Výsledek je potvrzením a opodstatněním správnosti této investice.

A to i proto, že v blízkosti Terna je od počátku prosince v provozu nové nákupní centrum s téměř 8 000 m² prodejní plochy. Základem centra je hypermarket Kaufland. Maximální úsilí nyní družstvo věnuje obchodním aktivitám s cílem minimalizovat propad obrátu z titulu nové konkurence.

Z ostatních prodejen Jednoty Kaplice jich je 9 zařazeno v řetězci COOP TIP a 18 v řetězci COOP TUTY. Nesmíme zapomenout ani na prodejnu COOP Stavebniny v Křemži. Zbylých 12 nezařazených prodejen není pro družstvo zvláště ekonomicky přínosných, ale jejich společenská a sociální funkce v zásobování obyvatel odlehlých částí regionu není družstvem opomíjena. Společně s místní samosprávou řeší, jak tyto prodejny udržet i v budoucnu. Pokud by návštěvníci jižních Čech chtěli vidět prodejnu, která si zaslouží titul „prodejna 21. století“, radíme vám, vydejte se na Lipno.

LIPNO V NOVÉM KABÁTĚ

Lipno u většiny z nás vyvolá představu největší přehradní nádrže v republice. Lipno a okolní přírodní krásy Šumavy jsou synonymem báječné letní dovolené, ale stále více návštěvníků sem přijíždí i v zimě. Moderní lyžařský Skiareál Lipno – Kramolín láká

výbornými podmínkami pro nejmenší a začínající lyžaře. Skiareál se může pochubit největší přepravní kapacitou lanovek, dlouhými, širokými a ne příliš strmými sjezdovkami a výkonným zasněžovacím systémem. Zázemí lyžařům poskytují jednak prostorné parkoviště, velké lůžkové kapacity v moderních apartmánech, několika restaurací a barů, jednak COOP supermarket. Tento supermarket jako jediná prodejna družstva není zařazen do řetězců COOP. Důvodem jsou specifické potřeby a nároky zákazníků na sortiment, včetně jejich nižší citlivosti na ceny prodáváného zboží. Najdete ho hned u parkoviště pod lanovkou. COOP supermarket v současné době prochází rekonstrukcí spojenou s rozšiřováním



prodejních prostor. Od 9. prosince bude opět plně připraven na předvánoční nákupy místních i prvních zimních návštěvníků hor. Do té doby v Lipně místním obyvatelům zajišťuje služby pouze nově otevřená prodejna TUTY v původní obytné zástavbě, která voní novotou, ale už i čerstvým pečivem.

POHLED DO BUDOUCNA

V obci Lipno nad Vltavou družstvo až donedávna vůbec nepodnikalo. V příštím roce lze reálně očekávat ve dvou lipenských prodejnách maloobchodní obrát téměř 60 milionů korun, což významným způsobem eliminuje ztráty obrátu zejména v Českém Krumlově. Ten je v současné době z hlediska prodejních ploch na počet obyvatel silně předimenzován.

Rozhodnutí o investicích na Lipně se nerodilo snadno, ale z dnešního pohledu bylo jednoznačně správné.

Věříme, že o jeho správnosti se přesvědčíte i Vy, naši zákazníci. Pevně doufáme, že v našich prodejnách naleznete vždy to, co potřebujete. K tomu Vám rádi přidáme úsměv a milé slovo. Děkujeme za Vaši přízeň v roce 2011 a přejeme Vám, aby příští rok přinášel jen dobré zprávy, pohodu a klid.

Pohodové Vánoce a bezstarostný rok 2012
Vám přeje Jednota – družstvo spotřebitelů v Kaplici.

INZERCE

SBÍREJTE DÁRKOVÉ DÓZY

uvnitř dózy
0,33 l tmavý ležák
zdarma jako dárek

Budweiser Budvar

RANKO MATTINO – VÝZNAMNÝ PŘÍSPĚVEK KE ZDRAVÉ VÝŽIVĚ

OD ZAŘÍ NAJDOU NAŠI ZÁKAZNÍCI V PRODEJNÁCH COOP NOVÉ INOVOVANÉ PŘÍCHUTĚ DEZERTŮ PRIVÁTNÍ ZNAČKY RANKO MATTINO. NA ZÁKLADĚ PODNĚTŮ OD NAŠICH ZÁKAZNÍKŮ JSME PŘIPRAVILI NABÍDKU DEZERTŮ V PŘÍCHUTÍCH VANILKA, KAKAO A STRACCIATELLA.



Společně s výrobcem Mlékárnou Bohušovice nad Ohří, která je členem skupiny ACCOM Holding a.s., bylo rozhodnuto o této inovaci RANKO Mattina směrem k aktuálnímu trendu mezi mléčnými výrobky, k dezertu s obsahem probiotických a prebiotických kultur.

Mezi našimi zákazníky je probiotický produkt pojem známý a vítaný zejména v posledním období, přesto však pro

připomenutí. Probiotický výrobek je takový, který obsahuje podíl probiotických kultur, tedy živých bifido bakterií, jež mají pozitivní vliv na trávení a napomáhají obnovit optimální funkci střevní mikroflóry. Hlavním benefitem pro konzumenty je **sybiotický efekt**, kdy spolupůsobí probiotická živá mléčná kultura a **prebiotická složka (vláknina – inulin)**, která napomáhá rozvoji **probiotické kultury bifidobakterií** a zvyšuje efekt jejího působení při příznivém ovlivňování prostředí **v tlustém střevě, kde potlačuje aktivitu škodlivých mikroorganismů**

a preventivně působí proti řadě nemocí a stimuluje imunitu celého organismu.

Výrobce RANKO Mattino, kterým je Mlékárna Bohušovice, si je vědom odpovědnosti za spokojenost zákazníků a váží si jejich důvěry. Pečlivě a nepřetržitě kontrolovaný výrobní proces zaručuje zachování všech původních výživových mléčných složek, vitaminů, minerálních látek a vysokou mikrobiologickou kvalitou a zdravotní bezpečnost po celou dobu trvanlivosti. MATTINO neobsahuje žádný lepek, jelikož při výrobě je využíván bezlepkový kukuřičný škrob a další bezlepkové přirozené a přírodní složky.



MATTINO neobsahuje žádné konzervační látky a trvanlivost je zajištěna pouze tepelným ošetřením, kvalitními surovinami, dokonalou a správnou výrobní praxí a hygienou výroby. Také obsah tuku ve 100 g výrobku je nižší než 4,2 %, což je v souladu s posledními nutričními požadavky. Stejná péče jako vývoji nové receptury byla věnována i vývoji nového obalu. Ten byl pečlivě vybrán tak, aby splňoval ta nejpřísnější měřítka na kvalitu a design výrobku.

Zákazník má ve výrobku RANKO Mattino k dispozici český mléčný výrobek, který splňuje ty nejpřísnější požadavky na chutný a výživově velmi hodnotný výrobek za přijatelnou cenu.



ZAHRADNÍKŮV ROK

PŘÍRODA SE SICE UKLÁDÁ K ZIMNÍMU SPÁNKU, ALE OSTRÍLENÍ ZAHRÁDKÁŘI VĚDÍ, ŽE I SPÍCÍ ZAHRADA POTŘEBUJE SVĚ A NA NĚJAKÉ PODŘÍMOVÁNÍ NENÍ ČAS. POKUD TEDY CHCETE, ABYSTE NA JAŘE „NESPLAKALI NAD VÝDĚLKEM“.

PROSINEC

Pro mnohé z nás pravý začátek zimy. Zahradkář právě teď vyhrne rukávy a v ovocné zahradě se pustí do odstraňování přestárých, nadbytečných a nemocných stromů. U zdravých je třeba oškrábat starou a odlupující se kůru, mechy i lišejníky a odstranit plesnivá a seschlá plody. Zbytky spálíme, protože by mohly být na jaře zdrojem nebezpečných plísni. Můžeme nařezat rouby (především z třešní a višní) pro jarní roubování. V zelinářské zahradě je nejvyšší čas na dokončení vyvážení pařeníšť a přehazování kompostu. V zahradě okrasné začneme s průklestem dřevin. U růží přihrneme všechna očka, na která výhony zjara sestříháme. Včas svážeme koruny okrasných dřevin (zvláště tújí a vysokých jalovců), aby se pod tíhou sněhu nerozlomily. Nadbytečný sněh musíme ze stejného důvodu pravidelně setřásat. Pokud jste na podzim neshrabali posekanou trávu nebo jste nadměrně hnojili dusíkatými hnojivy, můžete si „vypěstovat“ plesnivý trávník. Sněhové plísňe se zbavíte pomocí speciálních fungicidů. Jestli se vám ji nepodaří zlikvidovat v počátečním stadiu a plísň zasáhne většinu plochy, čeká vás zakládání úplně nového trávníku.

LEDEN

Zahradu zvolna připravujeme na příchod jara. V ovocné ukončíme koncem měsíce řezu roubů slivoní a meruněk. Rány vzniklé řezem nebo mrazem zatřeme štěpařským voskem. V ohrožených oblastech chráníme pupence ovocných dřevin před ptačím vyklováním. Zkontrolujeme oplocení kolem zahrady proti pronikání zvěře, která může stromky ohryzat. Také zelinářská zahrada potřebuje péči, zvláště pokud jsme nechali na záhonech růžičkovou kapustu, kadeřávek a pór,



kteří je nutné stínit chvojím. Můžeme začít rychlit nať petržele, celeru natového, pažitky či řeřichy zahradní. V druhé polovině měsíce vyséváme do misek nebo truhlíků pařeníštní salát a raný květák. Rychlíme také tulipány, hyacinty a šafrány. Za mírného počasí čistíme trávníky, ve kterých jsou vysazeny cibulové nebo hlíznaté květiny. Po záhonech a trávnicích rozhazujeme kompost. Kontrolujeme stav uložených hlíz jirinek a mečíků. Pokud zjistíme plísň, hlízy očistíme a uložíme na sušším a vzdušnějším místě. Hlízy zachváčené hnilobou je nejlepší spálit. Nezapomínáme ani na užitečné ptáky, které je třeba celou zimu přikrmovat, aby zůstali našimi stálými hosty i v době, kdy sbírají škůdce. Těmto zpěváčkům nejvíce prospívají vložky a olejnatá semena.

ÚNOR

Je nejvyšší čas připravit zahradu na jaro. Po odchodu větších mrazů pod minus čtyři stupně Celsia začínáme s průklestem a zmlazováním jádrovin a bobulovin. Nejpozději do konce měsíce shrabeme a kompostujeme listí. Konec února je správným časem pro roubování třešní, višní a meruněk. Co se zeleniny týče, začínáme s výsevem celeru, salátu, rané košťálové zeleniny, paprik a rajčat. Pikýrujeme pařeníštní salát a květák. Za příhodného počasí můžeme připravit záhony pro výsev kořenové zeleniny a cibule. V druhé polovině měsíce je možné pod fólii vysít ředkvičky a karotku a vysázet cibuli sazečku pro nejranější sklizeň. Pokračujeme v průklestu okrasných stromů a keřů. Starší stromy, které potřebují přesadit, připravíme tak, že jim prosvětíme koruny a obryjeme kořenový bal, se kterým se budou přesazovat. Ani na skalku v únoru nezapomeneme. Na tu s vysokohorskými rostlinami nahrneme sněh, aby tam dlouho vydržel a rostliny se předčasně neprobudily. Připravujeme truhlíky s dobrou zeminou pro výsev letniček. Dokončíme stříhání živých plotů. Přesadíme řízky balkonových rostlin do truhlíků a květináčů.

kteří jsou příliš bohatě hnojené dusíkem. Na podzim nepoužívejte běžné hnojivo, ale speciální podzimní, které obsahuje více draslíku. Ten odolnost trav vůči plísni zvyšuje. Pomůže i pravidelná vertikutace, vhodná výška sečení a pravidelné hrabání spadaneho listí. Rozvoji plísni svědčí i kyselá půda. Máte-li ji na zahradě, je dobré na podzim trávník povápnit. Těžké půdy neválcujte, zhuštění vznik plísni podporuje. Při vyšším stupni napadení je dobré po konci vegetační doby na podzim a před jejím začátkem na jaře porost ošetřit fungicidem.

ŠKŮDCI, KTERÍ NÁS SUŽUJÍ I V ZIMĚ

Patří mezi ně svluška, mšice, štítěnka, puklice, obaleč a řada dalších. Kdybyste je hledali, najdete nejružnější vývojová stadia od vajíček až po dospělé jedince. Přes zimu jejich přítomnost stromům nevádí, ale na jaře, když se vylihnu, nebo během sezony dokážou nadělat spoustu nepříjemností. Nejlépe se těchto škůdců zbavíte několika předjarními postřiky speciálními přípravky. Postřik proveďte na začátku rašení, u jádrovin můžete přípravek použít až do začátku tvorby květního pupenu.

ZIMNÍ ZAHRADNÍ HROZBY

PLÍSEŇ SNĚŽNÁ

Největší zimní nebezpečí pro trávník představuje plísň sněžná. Tato houbová choroba zanechává na zeleném koberci stopy v podobě šedohnědých skvrn o průměru až půl metru. Tráva v nich je vlhká, slizovitá a postupně odumírá. Na okrajích skvrn jsou někdy vidět bílá až narůžovělá houbová vlákna. Plísň sněžná se objevuje hlavně v trávnicích,

KADEŘAVOST BROSKVONÍ A MANDLONÍ

Když jsou v době rašení broskvoní a mandloně vystaveny deštivému a vlhkému počasí, napadá je kadeřavost broskvoní. Projevuje se červenými puchýřky na mladých listech, jejich následným kroucením a opadem. Především této chorobě lze postřikem ve správnou dobu, a to ve dvou obdobích roku. První se provádí na podzim hned po opadu listů, druhý přichází na jaře na řadu v době rašení vrcholových pupenů, když teplota vystoupí na 7 až 10 °C. Je nutné postříkat celý strom včetně kmene.

-zizi-



CITRUSY NA NAŠICH PULTECH I STOLECH

Plody citrusů dnes bereme jako poměrně známou záležitost. Na tuzemských pultech je jejich nabídka bohatá vesměs v průběhu celého roku, ovšem se zimními měsíci se sortiment rozrůstá. Jejich velké plus tkví nejenom v široké možnosti zpracování, ale také vysokém množství vitamínů, které obsahují. Řeč je nejen o citronech, pomerančích, mandarinkách, limetkách či pomerulu. Do této škatulky se zařadily i méně známé odrůdy jako kumkvat, bergamot či cedrát.

Abyste vám citrusy během svátku vydržely kvalitní a vizuálně atraktivní, skladujte je v tmavé místnosti při teplotě do 8 °C a odděleně od ostatního ovoce. Citrusové plody během zrání vytváří etylen, který urychluje hnilobný proces. Jestliže hodláte z citrusů vytvořit přírodní šťávu, uskladněte je na několik dní při pokojové teplotě.

KDY A ODKUD

Hlavní sezóna citrusů přichází s podzimními měsíci. Tehdy začíná sklizeň v jihoevropských státech – Španělsku, Itálii a Řecku. Plody, které se objevují na pultech během jara a léta, pocházejí převážně z Brazílie či Argentiny. Mimo sezónní dovoz se projevuje zejména na jejich ceně.

KUPUJEME CITRUSY

Při nakupování citrusů se soustřeďte nejenom na hmatový vjem. Důležité je také celistvé zbarvení plodu. Barevná odchylka by neměla přesáhnout jednu třetinu povrchu u mandarinek a jednu pětinu u pomerančů. U takových plodů se nemusíte obávat jejich nezralosti. Jde o pozůstatek procesu tzv. odzelenování, kterým prochází např. i banány. Vyhněte se nákupu scvrklých, suchých a nahnílých plodů. Důležitým ukazatelem by také měla být země původu a označení jakosti. Kůra plodů citrusů musí u výběru a I. jakosti pevně ulpívat na plodu. Lehké a pouze

částečné uvolnění kůry je přípustné u II. jakostní třídy pomerančů a mandarinek. V zimních měsících se také nevyplácí nakupovat citrusy na stáncích a trzích. Přemrzlé plody jsou totiž kyselé a nahořklé.

CITRUSY A CHEMIE

Citrusové plody jsou při svém pěstování obvykle chemicky ošetřovány,

což ovšem musí být při jejich prodeji uvedeno. V takovém případě byste se měli vyhnout zpracování jejich kůry, např. při výrobě kandovaného ovoce nebo sušení kůry samotné. Po oloupaní takového ovoce je vhodné omýt si ruce. Podle SZPI právě šťáva z kůry obsahuje největší množství pesticidů. Konzumace samotné dužiny se nemusíte obávat. *-drei-*

TABULKA VELIKOSTÍ

My se oblékáme do velikostí S, M, L, XL. Citrusy nosí kalibry. Podívejte se, do jakých rozměrů by podle čísla kalibru měly citrony, mandarinky, pomeranče a grepy.

KALIBR	Velikost (průměr v mm)			
	CITRONY	MANDARINKY	POMERANČE	GREPY
Ixxx		78+		
Ixx		67–78		
Ix		63–74		
1	72–83	65+	87–100	109–139
2	68–78	58–69	84–96	100–119
3	63–72	54–64	81–92	93–110
4	58–67	50–60	77–88	88–102
5	53–62	46–56	73–84	84–97
6	48–57	43–62	70–80	81–93
7	45–52		67–76	77–89
8			64–73	73–85
9			62–70	70–80
10			60–68	

KVĚTINY – OZDOBA VÁNOC

JEN MÁLOKTERÁ KVĚTINA UMÍ OZDOBIT VÁNOČNÍ STŮL ČI OKNO TAK JAKO VÁNOČNÍ HVĚZDA A KAKTUS. JAK SE OVŠEM V PRŮBĚHU CELÉHO ROKU STARAT O TYTO ROSTLINY, ABY VYDRŽELY AŽ DO ŠTĚDRÉHO DNE A NA SVÁTKY SE OPĚT KRÁSNĚ ZABARVILY?

K VÁNOCŮM PATŘÍ HVĚZDA

Řekne-li se poinsettie, zřejmě si málokdo ze čtenářů bude jist, o čem je řeč. Její zdomácnělé pojmenování už ovšem zná každý – vánoční hvězda. Variant, kterými si můžete ozdobit sváteční stůl, je široké množství – nejčastěji se na tuzemských pultech objevují rudě zbarvené květy, ovšem k vidění jsou také modrá, žlutá či bílá pouputa.



Sledujte naše letáky s akční nabídkou ovoce, zeleniny a květin

NÁKUP

V obchodě se soustřeďte zejména na její listy. Měly by být na první pohled zdravé, sametové a s výraznými žilkami. Vyplatí se také kupovat rostliny s poupaty nebo mladými květy, déle vám doma vydrží. Ještě než si květinu odvezete domů, všimněte si, zda půda není zbytečně přemokřená. V takovém případě jsou listy zvadlé a odpadávají. Při přepravě nepodceňujte dostatečné zabalení i několika vrstvami papíru. Tato rostlina je totiž extrémně citlivá na nízké teploty i mrazivý průvan při větrání.

PÉČE

Poinsettie má ráda pokojovou teplotu, nepřímé světlo a hlavně pravidelnou střídmou zálivku. Zemina by měla být vlhká. Máte-li doma zvířecí mazlíčky nebo malé ratolesti, vězte, že tato rostlina je jedovatá. Její mléko může být pro citlivější pokožku nepříjemné a nebezpečné.

Chcete-li se z ní radovat ještě po několik dalších svátků, budete se jí muset věnovat celý rok. Hned po odkvětu ji přemístěte na chladné a suché místo a omezte zálivku. Těsně před příchodem



jara zkrátte výhonky zhruba o 10 cm a na jaře rostlinu přesadte. V letních měsících opět květinu dostatečně zalévejte a přihnojujte, aby zesílila. Nebojte se ji dát také na teplejší místo, než je obvyklé.

VÁNOČNÍ KAKTUS MÁM TAK RÁD!

Schlumbergera neboli vánoční kaktus je neuvěřitelně inteligentní rostlinka. Včas se probere ze svého celoročního spánku, aby vaše oko na svátky potěšil roztomilými květy. Kvete totiž v rozmezí od listopadu do ledna. V tomto období ho umístěte na světlé místo a dopřejte mu pravidelnou zálivku, aby kořenový bal nevschl. Na rozdíl od vánoční hvězdy byste kaktus měli

jednou za čtrnáct dní přihnojovat. Jakmile začne odkvétat, zkrátte zálivku i její objem a rostlinu přesuňte do chladnější místnosti. V letních měsících potom můžete zálivku úplně vynechat. Přesazujete-li tuto rostlinu, volte pro ni hlinitopísčité substrát. Ideální čas na přesazení a množení je v dubnu a květnu.

NÁKUP

V obchodě se soustřeďte na tvar a celkovou stavbu listů. Mladé kaktusy jsou totiž složeny z plochých a pevných

článků, které postupem času ztrácejí svou pružnost i sílu. Listy vánočního kaktusu jsou zubaté, to vám pomůže odlišit jej od blízkého kolegy – totiž kaktusu velikonočního. Tabu o přemístování rostliny v době jejího květu není pravdivé, ovšem něco málo na něm znalci přece jen najdou. Pokud s rostlinou hýbete, vyhněte se jejímu přemístování z chladné místnosti do přetopené a naopak. Vadou na kráse mohou být i skvrnky na květech. Ty jsou způsobeny přílišnou zálivkou a rosením rostliny. *-drei-*

INZERCE



JEDINEČNÉ MOMENTY
A TEN NEJLEPŠÍ ZPŮSOB
JAK PODĚKOVAT.

merci

Díky za to, že jsi!

coop STAVEBNINY

KDYŽ JE TŘEBA LEPIT

BĚHEM POSLEDNÍCH PADESÁTI LET DOŠLO K VELKÉMU ROZVOJI TECHNOLOGIE LEPENÍ, KTERÁ SE TAK STALA NEJČASTĚJŠÍM ZPŮSOBEM SPOJOVÁNÍ MATERIÁLŮ. NAPROTI TOMU NÝTOVÁNÍ, SVAŘOVÁNÍ, ŠITÍ A JINÉ MECHANICKÉ ZPŮSOBY ZTRATILY ZČÁSTI SVÉ VYUŽITÍ. S LEPENÍM SE MŮŽEME SETKAT VE VÝROBĚ TĚMĚŘ JAKÉHOKOLIV VÝROBKU. BEZ LEPENÍ SE SAMOZŘEJMĚ NEOBEJDE ANI DOMÁCÍ DÍLNA.

JAK SE VYZNAT V LEPIDLECH?

Není jednoduché se v široké nabídce lepidel orientovat. Každý z nás není odborník, aby šel v obchodě hned na jisto pro určitý typ lepidla, a každý nemá tolik času, aby prostudoval všechny návody u vystavených výrobků. Pro zjednodušení pomůže následující doporučení.

LEPENÍ DŘEVA A PAPÍRU

To je doména pro vodu ředitelná disperzní lepidla. Jsou to různě husté bílé kapaliny. Protože se lepí porézní (vodu sající) materiály, můžeme po nanesení lepidla obě lepené plochy ihned spojit. V případě lepení dřeva je důležité silné stlačení lepených ploch, a to po dobu nejméně půl hodiny, u tvrdého dřeva i hodinu. Disperzní lepidla vyžadují pro správnou funkci určitou teplotu, proto nelepte za chladu pod 10 °C. Optimální teplota je kolem 20 °C. Známa jsou lepidla HERKULES, DUVILAX, VINALEP.



LEPENÍ PLASTŮ

Obvyklé plasty jsou značeny na vnitřní straně výrobků značkami a zkratkami, například PP, ABS, PE, HDPE, PVC, PET a podobně. Nejrozšířenější polyethylen (PE, HDPE, LDPE) je obtížně lepitelný, nejlepší je svařování. Pomoci mohou jen speciální průmyslová lepidla. Podobně obtížně lepitelný je polypropylen (PP). Naproti tomu snadno můžete lepit plexisklo (PMMA), polyvinylchlorid (PVC), ABS nebo polystyren (PS).

Pro lepení malých ploch, které na sebe perfektně dosedají beze spáry, jsou vhodná kyanokrylátová neboli sekundová lepidla. Příkladem je COOP K120 Quick. Používá se jen malé množství lepidla. To se ve spoji rozmáčkne do velmi tenké vrstvy, kterou prostoupí molekuly vody ze vzdušné vlhkosti a lepidlo bleskově polymeruje – vytvrzuje. Naopak nadbytek lepidla vytvrzení enormně prodlužuje. Pozor na přilepení prstů a na slepení očních víček, pokud si je promnete.

Pro lepení větších ploch se hodí kontaktní lepidla, například Český Pren E56, anebo polyuretanová lepidla, například COOP Bond Supra. Mnoho rad pro lepe-



ní plastů najdete také na poradenských stránkách www.abclepidla.cz. Plasty jsou neprodyšné, proto nepoužívejte disperze, voda z nich by neměla jak vyschnout a lepidlo by nevytvrdžovalo.

LEPENÍ KŮŽE A OBUVI

Potřebujete opravit obuv? Chloroprenová (neoprenová) kontaktní lepidla jsou správným řešením. Lepidlo se v tenké vrstvě nanese na obě lepené plochy a ponechá odvětrat (zavadnout) tak dlouho, až se přestane rozmazávat prstem.

Poté se plochy silně stlačí po dobu minimálně půl hodiny. Plná pevnost nastane druhý den a plná odolnost vůči vysokým teplotám asi po jednom týdnu. Známa lepidla Chemo-prén a Alkaprén doplňuje například české lepidlo Český Pren E56 s praktickým štětečkem zabudovaným přímo ve víčku.



LEPENÍ KOVŮ

Kovy jsou pevné, a proto i od lepidla očekáváme podobnou pevnost. Tu nám zajistí dvousložková epoxidová lepidla. Jsou velmi vhodná pro ocel, hliník či dural. V prodeji jsou také epoxidy obohacené o kovové plnivo, mají černou barvu. Jsou vhodné i pro náročná lepení, například kovových nádrží, částí výfuků, motorů a podobně. Snášejí teploty do 130 °C. Mohou se obrábět a brousit.

Epoxidy jsou velmi pevné, ale nesnášejí častý ohyb ve spoji. Pokud potřebujete pružné spojení kovů, volte speciální pružné polyuretany. Byly vyvinuty původně pro pružné a pevné zalepování autoskel do karoserií automobilů, ale jejich použití je mnohem širší. Jsou to lepicí tmely vhodné pro kovy, plasty, dřevo, izolační materiály (například pěnový polystyren) a samozřejmě sklo. Na rozdíl od silikonů je lze přetírat barvami a jsou výrazně pevnější. Dobrým příkladem je Leabond PU42 Mamut, černý lepicí tmel pro autoskla, dopravní prostředky a dílenské použití.

NEVÍTE SI RADY, HLEDÁTE NĚCO UNIVERZÁLNÍHO?

Univerzální lepidlo na všechno sice neexistuje, ale velmi mnoho vyřeší jednosložkové polyuretanové lepidlo se samospouští pro extrémně pevné spoje – COOP Bond Supra. Je určitě užitečné mít takového pomocníka v domácí dílně k dispozici.

Polyuretany jsou všem dobře známé – ať již jako pružné pěny pro výrobu čalounění a matrací nebo jako stavební pěny pro instalátorské práce. Polyuretany mají ale také vynikající lepicí schopnosti. Toho využívá jednosložkové bezropouštědlové lepidlo COOP Bond Supra v tlakové kartuši, která má vlastní spoušť, a tak nevyžaduje další nářadí pro práci. Lepidlo medovité konzistence se nanáší na jeden z lepených materiálů, plochy se spojí lehkým přitlakem a během 20 minut dojde ke spojení. Konečná pevnost je dosažena do 24 hodin. Slepěný spoj je tvrdý, extrémně odolný vůči vroucí vodě (kategorie odolnosti podle normy EN 204 – D4) a vůči teplotám (od -40 do +120 °C). Lepidlo je vhodné například pro:

- ▶ spojování dřeva se dřevem nebo s kovy, sklem, izolačními hmotami,
- ▶ lepení minerálních izolačních hmot nebo polystyrenu k sobě navzájem nebo k jiným materiálům,
- ▶ lepení kovů na zdvo,
- ▶ lepení parapetů, schodnic, lišt.

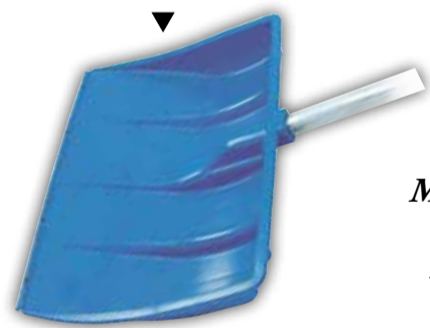
Je to profesionální lepidlo, které je ve vybrané síti prodejen COOP k dispozici každému, kdo má zájem lepit poctivě a spolehlivě.

Ing. Rudolf Beran
ředitel společnosti LEAR, a.s., Brno



NABÍDKA VLASTNÍCH ZNAČEK COOP STAVEBNIN

Lopata na sníh, Alu rukojeť, brana ze sklolaminátu



Kbelík pro obkladače



Paint Brush natírač s kloubem



Žebřík 0,78 m výsuvný do výšky 2,6 m, šířka celk. 46 cm, 9 stupňů, nosnost do 150 kg



Malířská souprava Speedpainter



Malířská souprava Multipainter - Paint Brush s nádržkou a štětečkem



Fungi 500 ml proti plísním bez chloru, trvalý účinek, mech. rozprašovač



Fungi Klasik 500 ml proti plísním s chlorem, okamžitý bělicí účinek, mech. rozprašovač



Plíseň STOP 500 ml penetrace proti plísním se stříbrem, trvalý preventivní účinek, mech. rozprašovač



Montážní pěna trubičková 750 ml



Akrylový tmel 310 ml

Barva interiérová super bílá



ROZPÉKANÉ PEČIVO PRO A PROTI

Jistě si mnozí z vás povšimli diskusí ohledně kvality rozpékaného pečiva. Ministerstvo zemědělství v průběhu září předložilo novelu vyhlášky č. 333 o potravinách, která by nařídila obchodníkům důsledné odlišení a značení rozpékaného pečiva. Celá diskuse na toto téma byla rozpoutána na žádost tuzemských výrobců, kteří dovozem zmrazeného pečiva přicházeli o část tržeb. Ať už je člověk příznivcem jakéhokoli směru, zvítězilo právo zákazníka na kvalitní a chutný výrobek. Obchodníci se řídí poptávkou. A podle našich zkušeností zákazníci jednoznačně upřednostňují výrobky čerstvě upečené nebo čerstvě rozmrazené.

Pokud je prodejna zásobena průběžně čerstvým pečivem z místní pekárny, zákazníci stále upřednostňují menší regionální pekárny. Tam, kde takové služby chybí, nabízíme srovnatelně kvalitní náhradu – rozpékané pečivo. Dávno je pryč doba, kdy dovoz ohrožoval domácí výrobce, řada velkých českých pekáren se přizpůsobila poptávce a část své produkce připravuje pro dlouhodobé skladování.

ZÁSADY DOPÉKÁNÍ

Těsto pro tyto účely obsahuje obecně více tuku, tím je chutnější než obdobný výrobek připravený pro přímou spotřebu. Běžné kynuté pečivo (kaiserky, bagety) se v pekárně předpeče, ale před úplným dopečením se šokově zmrazí na -35 °C. Jemné a zejména sladké pečivo z listového těsta se vůbec nepředpéká, ale rovnou se

po přípravě zmrazí. Zmrazené pečivo se skladuje při teplotě -18 °C a takto vydrží až 9 měsíců. Pro dosažení optimálního výsledku je nutné dodržovat předepsané časy a teploty pro rozmrazení a dopekání.

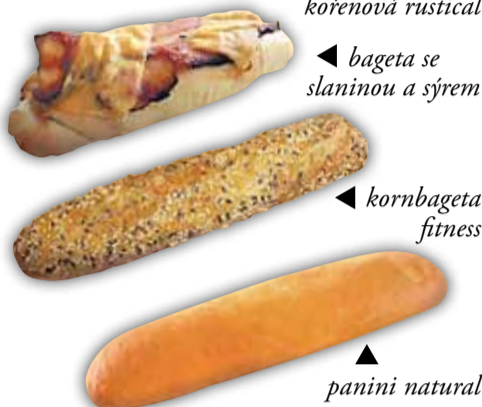
PRO A PROTI

Správně rozpékané pečivo je určitě chutnější než „čerstvý“ výrobek, který na cestě k zákazníkovi stráví často i jeden nebo více dní. Kromě většího obsahu tuku, který zabraňuje rychlému vysušování, se nemusíte bát žádného většího množství různých přísad a „éček“, výrobky připravené pro rozpékání jich potřebují naopak daleko méně. Jedinou jejich nevýhodou je doporučení spotřebovat je do 24 hodin po rozpéčení. Ale proč by to také mělo být jinak, když naše obchody TIP i TUTY jich nabízejí dostatek každý den?

CO NABÍZÍME

Bagety – vyrábí se v několika velikostech: **bagetka** (cca 50 g po rozpéčení), **bageta malá** 19 cm (cca 83 g), **bageta střední** 28 cm (cca 126 g), **bageta velká** 38 cm nebo **extra velká bageta** velká 56 cm (obě velké bagety mají po rozpéčení hmotnost cca 205 g).

Bagety se vyrábějí z různého těsta, v nabídce máme světlé, tmavé a multice-reální. Někde se můžete setkat i s takovými specialitami, jako je **bageta kořenová rustical** (obsahuje navíc pšeničný a ječmenný slad a sladové



výtažky), **bageta se slaninou a sýrem**, **kornbageta fitness** (navíc se žitnou moukou, lněným semínkem, sójou a slunečnicí) nebo **panini natural** (chutná bageta, jejíž těsto je zjemněné olivovým olejem).

CO OBSAHUJÍ

► **BAGETA SVĚTLÁ** – voda, pšeničná mouka, kvasnice, sůl, pšeničný lepek, kyselina askorbová jako antioxidant E300, enzymy.

► **BAGETA TMAVÁ** – voda, pšeničná mouka, pšeničné otruby nebo celozrnná pšeničná mouka graham, kvasnice, sůl, pšeničný lepek, kyselina askorbová jako antioxidant E300, enzymy, estery mastných kyselin jako emulgátor E472.

► **BAGETA MULTICERÉALNÍ** – voda, pšeničná mouka, žitná mouka, slunečnicová semínka, pohanková mouka, pšeničné otruby, lněná semínka, kvasnice, ječný slad, sůl, pšeničný lepek, semínka prosa, ječná mouka, rýžová mouka, sezamová semínka, kyselina askorbová jako antioxidant E300, estery mastných kyselin jako emulgátor E472, enzymy.



INZERCE

NOVINKY V OBLASTI ÚKLIDU A DEZINFEKCE V ZAŘÍZENÍCH COOP

V prodejnách a zařízeních COOP je kladen vysoký důraz na dodržování hygienických pravidel a je vypracován celý systém ochrany před faktory, které by mohly negativně ovlivnit kvalitu výrobku na jeho cestě od výrobce, přes dopravu, skladování až k distribuci konečnému spotřebiteli. Cílem je zajistit mechanickou a mikrobiální čistotu prostředí, nástrojů a ploch, které přicházejí do styku s potravinami při jejich výrobě, zpracování, přepravě, skladování a prodeji.

Zvolit správnou metodu ošetření všech míst, kde se může vyskytnout riziko vzhledem k bezpečnosti spotřebitele, je základním předpokladem pro úspěšnost a efektivitu celého procesu. Preventivní ochrana zdraví člověka spočívá jak v důkladné mechanické očištění, tedy úklidu, tak následně v provádění dezinfekce takovým způsobem, aby bylo zaručeno, že nedojde ke kontaminaci nežádoucími mikroorganismy.

Pro zajištění dobře propracovaného a funkčního systému ochrany se rozhodlo COOP Centrum využít zkušenosti společnosti ALTER, s.r.o., z Hradce Králové a navázalo s ní spolupráci při zavádění jednotných postupů v oblasti úklidu a dezinfekce. Společnost ALTER, s.r.o. má mnohaleté zkušenosti v oblasti hygieny a je stále více využívána zákazníky především pro svou profesionalitu, komplexnost servisu a flexibilitu. Jejím cílem je dodávat zákazníkům ucelený sortiment produktů pro úklid a dezinfekci (čisticí chemie pro profesionální úklid, papírový

program, úklidová technika, pytle na odpad a široké spektrum dezinfekčních prostředků). Zároveň nabízí zákazníkům poradenství v oblasti úklidu a používání čisticích a dezinfekčních prostředků a sestavuje dezinfekční a čisticí plány. V neposlední řadě provádí proškolení zákazníků v této problematice, kdy jsou pracovníci seznamováni s jednotlivými produkty a způsobem jejich použití, mnohdy i formou praktických ukázek.

Společnost ALTER však není pouhým distributorem úklidových a dezinfekčních



prostředků. Řadu těchto produktů i sama vyrábí. Jmenujme např. **SATUR BADEX** – dezinfekční prostředek na bázi chloru schválený pro použití i v potravinářství. Z čisticích prostředků stojí za zmínku výrobky **SATUR WC GEL** – čisticí prostředek na sanitární keramiku, nebo **SATUR ČISTIČ NA OKNA** – prostředek na čištění oken. Své uplatnění nachází i alkalický prostředek na odstraňování připálenin **SATUR ALKA**.

Kompletní nabídku produktů společnosti ALTER, s.r.o., lze nalézt na stránkách – www.alter-hk.cz.

Každý den čerstvě dopečené pečivo z naší pekárny

Připravili jsme pro vás:

- bohatý výběr slaného i sladkého pečiva
- poctivé české výrobky

Hlavní partner

Seznam prodejen COOP TUTY (282 prodejen), COOP TIP (77 prodejen) a COOP Stavebniny (7 prodejen) naleznete na příslušných webových stránkách: www.coop-tuty.cz, www.coop-tip.cz, www.coop.cz/coop-stavebniny/.

COOP NOVINKY – NOVINY ŘETĚZCOVÝCH PRODEJEN COOP

VYDAVATEL: DELEX, s. r. o., Denisovo nábřeží 4, 301 00 Plzeň, tel.: 378 218 112, fax: 377 325 972, IČO: 00519049
 | PROJECT DIRECTOR: Luboš Liška | REDAKCE: Mgr. Zdeňka Čížková | GRAFICKÁ ÚPRAVA, SAZBA: BcA. Alena Janečková, DiS.
 | INDIVIDUÁLNÍ OBJEDNÁVKY: Mgr. Zdeňka Čížková, e-mail: cizkova@delex.cz, tel.: 724 151 095

COOP CENTRUM DRUŽSTVO

| Sídlo: Na Poříčí 30, 110 00 Praha 1 | Korespondenční adresa: U Rajské zahrady 3, 130 00 Praha 3 | Generální ředitel: Ing. Josef Holub
 | Marketing COOP: Jitka Wohrabová, Andrea Mouralová, tel.: 224 106 145, 224 106 146; fax: 224 106 140, e-mail: redakce@coop.cz,
 internet: www.coop.cz | REGISTROVÁNO POD ČÍSLEM: MK ČR E 20318 | TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 73 800 ks

DELEX
REKLAMNÍ A KOMUNIKAČNÍ AGENTURA

COOP
CENTRUM
DRUŽSTVO ČLEN SKUPINY COOP