

COOP NOVINKY

OCHUTNÁVKA Z OBSAHU:

► COOP SYMPATIKA
MÁ TEĎ JINÉ RADOSTI
..... strana 2

► JEDNOTA JINDŘICHŮV
HRADEC SE PŘEDSTAVUJE
..... strana 5

► PRIVÁTNÍ ZNAČKY
JSOU DOBRÁ VOLBA
..... strana 6

MILÍ ZÁKAZNÍCI A ZÁKAZNICE,

minulá léta dostatečně prokázala, že naše filozofie, se kterou stojíme tváří tvář proti mnohým konkurenčním řetězcům v České republice, je správná. Snažíme se být zákazníkům co nejbližší, rychle reagovat na jejich přání a potřeby, nabízet jim stále něco nového, být v pravém slova smyslu jejich přáteli. Obrovskou devizou je bezesporu skutečnost, že v 77 řetězcových prodejnách COOP TIP a 282 řetězcových prodejnách COOP TUTY se zákazníci se zaměstnanci vzájemně znají, se zbožím si odnášejí i úsměv, pár dobrých slov.

Stovky našich pracovníků stále sledují, co Vás zajímá, reagují na všechny nové trendy. Kromě širokého sortimentu zboží, ve kterém hlavní roli hrají osvědčení českí a regionální dodavatelé, jsme byli jedni z prvních, kdo dokázal nabízet na českém trhu biopotravinu, které získávají stále více příznivců, kdo přišel s nabídkou kvalitních privátních značek, jež pomáhají zjednodušit Vaši volbu a šetřit Vaši kapsu. Vyhlášení jsou naši dodavatelé masných výrobků, pečiva, zeleniny i již tradičně vynikajících cukrářských výrobků a lahůdek.

Stále renovujeme naše prodejny, snažíme se, aby se Vám dobře nakupovalo a zároveň aby jejich pracovníci měli zájem na úrovni doby. Máme radost, když projíždíme městy a vesnicemi České republiky a prodejny COOP TUTY a COOP TIP do dálky veselé září a hlásí: „Jste tu pro Vás!“ A nesmíme zapomenout ani na COOP Stavebniny, které Vás pomáhají svým sortimentem i radou zkušených pracovníků zbavit starostí se stavbou a rekonstrukcí domů, rekreačních objektů, zahrad.

Na dobrou atmosféru v našich prodejnách velmi dbáme. Že máte své oblíbené prodavačky a další pracovnice prodejen, o tom se pokaždé přesvědčujeme při vyhlášení každoroční soutěže COOP Sympatika. Snažíte se, aby právě ta „Vaše vyvolená“ získala co nejvíce hlasů, sledujete s napětím průběh soutěže, a pokud se Vaše favoritka dostane do finále a ještě získá některé z prvních míst, radujete se spolu s ní. Kde jinde byste našli takový důkaz nadstandardních vztahů? Velmi nás tato skutečnost těší.

Víme, že se značným ohlasem se setkávají i naše ochutnávkové a prezentační akce. Jistě potvrdíte, že dětský skákací

domeček COOP a kolo štěstí, které od dubna míří k našim prodejnám, se setkávají s velkým zájmem. Pokud se na Vás ještě nedostalo, vězte, že ve své pouti budou pokračovat ještě v září a říjnu. Zatímco se Vaše děti pořádně vyřádí, Vy si můžete po nákupu tří privátních značek zatočit kolem štěstí a získat zajímavé ceny ze sortimentu privátních značek, které na akci prezentuje zkušený promotér. Na ochutnávky nejrůznějších dobrot, jež jsou v naší nabídce, využíváme milé studentky ze Střední školy hotelnictví a gastronomie SČMSD Praha, které dobře vědí, že naším helem je přidávat úsměv.

Po letácích s aktuální nabídkou slev se v našich prodejnách pokaždé jen zapráší. Oblíbené jsou naše časopisy COOP Rádce pro velké a Čiperka pro malé čtenáře. Teď jsme se rozhodli tuto rodinu obohatit o dalšího člena, určeného pro zákazníky prodejen COOP TUTY, COOP TIP a COOP Stavebniny. Na jeho stranách najdete ty nejaktuálnější informace o dění v prodejnách, aktuality od našich čtených dodavatelů, ale i řadu rad, po kterých neustále voláte. Stane se rovněž pomocníkem našich pracovníků, kterým pomůže oriento-



vat se v etice prodeje, ale třeba i v zákonnostech ukládání zboží, v neposlední řadě i v současných trendech dodržování hygieny v prostorách prodejny.

Věřím, že se COOP Novinky, které samozřejmě budou na prodejnách COOP TUTY, COOP TIP a COOP Stavebniny k dispozici zdarma, stanou i Vaším pomocníkem a přítelem.

*Ing. Josef Holub,
generální ředitel
COOP Centrum družstva
a správce řetězců*

OD DUBNA SKÁČEME A TOČÍME



Prodejna COOP TUTY, Podhůrecká ulice, Klatovy

Od dubna tohoto roku za vámi vyrazíme se skákacím domečkem pro děti a kolem štěstí pro všechny zákazníky vybraných prodejen COOP Tuty a Tip. Zatímco „dospěláci“ v klidu nakupují, děti vybíjejí svou energii ve skákacím domečku. Ten je jim před prodejnu k dispozici zcela zdarma.

K podpoře prodeje privátních značek slouží kolo štěstí. Každý zákazník, který si koupí libovolné tři výrobky z široké řady privátních značek COOP, si může zatočit kolem štěstí a okamžitě vyhrát.

Atmosféra? Vždy skvělá. U nás v Klatovech to například v dubnu vypadalo takto:

Úžasná paní prodavačka každému nabízel privátní výrobky, aby si mohl na kole zatočit. Z 90 procent slavila úspěch. A aby ne, vždyť své zákazníky velice dobře zná! Věděla, komu nabídnout oplatky, komu spíše jogurty a kdo dá přednost něčemu tekutému.

Děti v domečku rády jak pominuté. Že byly ráno v osm hodin jen dva stupně nad nulou, jim vůbec nevadilo. Někteří vytrvalci tam dováděli několik hodin v kuse. Nadšená byla i bývalá klatovská místostarostka se svou dvouletou vnučkou. Z domečku se malému blondatému andílkovi vůbec nechtělo.

Na kole štěstí si zatočil i staříček profesor němčiny – osmdesátiletý velice vitální a vtipný pán, který s prodavačkou žertoval i na mírně lechtivější témata. Spousta lidí nevěřila tomu, že opravdu něco dostanou zdarma. O to větší bylo jejich překvapení a radost.

pokračování na straně 2

COOP SYMPATIKA MÁ TEĎ JINÉ RADOSTI

Když vyjedete po silnici od Českých Budějovic, nejdřív na vás vykoukne věžička kaple sv. Voršily, pak kostel svatého Michaela archanděla a nakonec celé městečko Křemže rozprostřené v širokém údolí stejnojmenného potoka. Na náměstí rozhodně nepřehlédnete oranžové svítící budovy místní prodejny COOP TIP.

Právě odtud dorazila do loňské soutěže COOP Sympatika 2010 přihláška atraktivní tmavovlásky Michaly Repíkové. Jak to tak bývá, přemluvili ji, a tak si dodala odvahy. S vítězstvím nepočítala. O to větší radost měla, když se na únorovém Společenském plese COOP Centrum družstva v Top hotelu Praha stala druhou vicemiss čtenářsko-zákaznické soutěže, a dokonce vítězkou celé soutěže COOP Sympatika. Její manžel přímo jásal.

„V prodejně jsme to pak samozřejmě oslavili, od paní vedoucí jsem dostala krásnou orchideu, všichni mi vítězství přáli a kdo ne, ten mi to neřekl,“ směje se Michala.

Užívala si tu pozornost, ale ne moc dlouho, protože záhy podruhé otěhotněla a lékař jí nedovolil dál pracovat. „Kristýnka jde v září do první třídy. Říkali jsme si,



že by bylo fajn, kdybych byla na mateřské a mohla se jí víc věnovat, ale že to půjde tak rychle, to jsem si nemyslela,“ říká znovu se smíchem. Splnili tak s manželem dcerce

velké přání a ta se těší, jak bude mamince s miminkem pomáhat.

V prodejně se zákazníci samozřejmě divili, kam jejich kráska zmizela. „Když je potkám, vtipkují se mnou: ‚Vy jste vybrála a teď už nemusíte pracovat, že.‘ Nebo jsem šla po ulici a traktorista zastavil, vykoul z okénka a ptal se: ‚Kdepak vás máme, mladá paní?‘ A já jim říkám: ‚Nebojte, za tři roky mne zase v obchodu uvidíte.‘ Jsem ráda mezi lidmi, práce mne moc baví, jakpak bych pořád vydržela doma?“

Povídáme si v Chlumu na terase nového domu Repíkových.

Společnost nám dělá kromě Michaly její dcera Kristýnka, dcera z prvního manželova manželství Linda, která je tu na prázdninách, a malý kocourek Mikeš. Boxerka Amy se na nás mračí

z kotce, nějak si ještě nezvykla na všetečné kotě, proto ji raději zavírají, pokud Mikeš pobíhá po zahradě. Obě děvčata pak fenka na usmířenou berou na procházku a my si nad meruňkovým koláčem můžeme dál povídat. Třeba o tom, že se teď Michala samozřejmě stará o dům a zahradu, chodí na procházky i na houby, ale také hodně odpočívá. To, že na podzim přijde na svět její další dítě, na ní nějak není vidět. Kdepak je schované? „Já už jsem ale hodně přibrála,“ brání se. Těžko uvěřit.

Manžel je na svou krásnou a sympatickou ženu stále jaksepatří pyšný. „Když do obchodu přišly igelitky, na kterých jsem vyfocená s Kristýnkou, koupil jich padesát! Chlubí se, hejčká si mě, říká, že s nejkrásnější ženskou bude mít nejkrásnější miminko,“ prozrazuje Michala. Svěřuje i to, že by to měl být pro manžela vysněný kluk, a protože je „akční“, tak spolu jistě budou dělat samé lumpárničky. Zasmějeme se rovněž tomu, že mezi finalistkami a vítězkami soutěže i v minulých letech byly čerstvé maminky. Možná si vzpomenete, že také Petře Klimčíkové z Těšetic na Olomoucku se záhy po vítězství v soutěži narodilo miminko.

Michala Repíková rozhodně netuší, že se do soutěže COOP Sympatika přihlásila. Samozřejmě ceny, které si odvezla, byly velmi neveselí. Především však nikdy nezapomene na báječnou atmosféru soutěže, na fotografování, na to, jak se pod rukama zkušené vizážistky Marie Renčové stala ještě hezčí, na slavnostní ples, kde kralovala. „Určitě bych chtěla svým kolegyním vzkázat, aby se nebály a přihlásily se. Stojí to za to,“ potvrzuje.

Jana Kořínková



Těšte se na náš oranžovo-bílý Cash box

PODZIMNÍ PLÍSKANICE ROZJASNÍME NOVOU ATRAKCÍ

Nestihli jste náš skákací domeček? Nevadí. Na podzim a zimu pro vás připravujeme novou výherní atrakci.

V Cash boxu s rotujícím vzduchem bude umístěno množství slevových poukázek, výherních lístků s okamžitými výhrami a zajímavými cenami.

Jak moc budete úspěšní, záleží jen a jen na vás a vaší šťastné ruce. Určitě se

máte na co těšit. S výherními atrakcemi k vám již brzy přijede naše zbrusu nové auto. Podrobnosti vám přineseme v dalším vydání COOP Novinek.



Nové auto našeho promotýmu

OD DUBNA SKÁČEME A TOČÍME

pokračování ze strany 1

Atmosféra skvělá, výherci nadšení, promotým spokojený. Podle slov promotérů to tak vypadá všude. Navíc děti vždy ochotně pomáhají při skládání domečku a vypouštějí z něj vzduch. Pod jejich ská-

kajícím nohama je domeček stále menší a menší a menší.

Pokud se i vy chcete pobavit a něco vyhrát, máte možnost. Skákací domeček a kolo štěstí budou po prodejnách COOP Tuty a COOP Tip putovat celé září,

a bude-li počasí příznivé, tak také v říjnu. Ani v zimních měsících však nebude domeček zahálet. Objeví se v halách a tělocvičnách, abychom své malé zákazníci mohli bavit i ve dnech, kdy se rtuť teploměru krčí hluboko pod bodem mrazu. Podrobnosti

se vás dozvíte na prodejnách, z našich letáků či na internetových stránkách www.coop-tip.cz; www.coop-tuty.cz; www.coopclub.cz.

-zc-

KDE SE BUDE V ZÁŘÍ POHYBOVAT SKÁKACÍ DOMEČEK A KOLO ŠTĚSTÍ?

JEDNOTA MILEVSKO	1. 9.	COOP TUTY, nám. E. Beneše 10, Milevsko	10–16 hod.
JEDNOTA MILEVSKO	2.–3. 9.	COOP TUTY, náměstí č.p. 315, Čimelice	10–16 hod.
JEDNOTA SD VIMPERK	6. 9.	COOP TUTY, Vacov 136	od 9 hod.
JEDNOTA SD VIMPERK	7. 9.	COOP TUTY, Zdíkov 234	od 9 hod.
JEDNOTA SD VIMPERK	8. 9.	COOP TUTY, Obecní 75, Netolice	od 9 hod.
JEDNOTA SD VIMPERK	9. 9.	COOP TIP, nám. 142, Volary	od 9 hod.
JEDNOTA SD VIMPERK	10. 9.	COOP TIP, 1. máje 200, Vimperk	od 9 hod.
ZKD PLZEŇ	13. 9.	COOP TUTY, Nezvěstická 504, Štáhlavy	11–17 hod.
ZKD PLZEŇ	14. 9.	COOP TUTY, Nezvěstice 299	11–17 hod.
ZKD PLZEŇ	15. 9.	COOP TIP, Masarykova 75, Plzeň	11–17 hod.
ZKD PLZEŇ	16. 9.	COOP TUTY, nám. A. Němejce 505, Nepomuk	11–17 hod.
ORLICKÝ KONZUM	20.–21. 9.	COOP TUTY, Palackého nám. 29, Kostelec nad Orlicí	9–14 hod.
ORLICKÝ KONZUM	22. 9.	COOP TUTY, Horská 500, Rokytnice v Orł. horách	9–14 hod.
ORLICKÝ KONZUM	23. 9.	COOP TUTY, Okružní 931, Týniště nad Orlicí	9–15 hod.



1 NOVÉ NESCAFÉ GOLD

1 NOVÉ INTENZIVNÍ AROMA

STÁLE NĚCO NOVÉHO, LEPŠÍHO – TO JE COOP TUTY A COOP TIP

COOP CENTRUM SE SNAŽÍ PŘICHÁZET NA ŘETĚZCOVÉ PRODEJNY S NOVÝMI AKTIVITAMI A VYLEPŠENÍMI.

CO SE NÁM TENTO ROK PODAŘILO?

Již od dubna za vámi přijíždíme se skákacím domečkem a kolem štěstí. Podrobněji se o nich dozvíte v samostatném článku.

S vaším velkým zájmem se setkaly naše **ochutnávkové akce**. Pod heslem „Přiletěli jsme k vám s ochutnávkou“ cestujeme po řetězcových prodejnách. Studentky ze Střední školy hotelnictví a gastronomie SČMSD Praha vám ve slušivých kostýmcích letušek a se zářivým úsměvem nabízejí pochoutky ze sortimentu privátních značek i laskominy od našich předních dodavatelů. S hrdostí přiznáváme, že u našeho ochutnávkového stánku nikdy není prázdné.



Velice úspěšnou byla **soutěž Veselé Velikonoce**, která probíhala v měsíci dubnu po celé republice v rámci akce COOP Super cena. Výhercům jsme rozdali více než 300 hodnotných cen. Váš zájem o soutěž byl impulzem k tomu, abychom podobnou soutěž zopakovali. Vhodnější období než Vánoce bychom těžko našli, proto se v prosinci můžete těšit na „**Bohaté Vánoce**“. Pod vánoční stromeček nadělíme opět více než 300 cen.

Pro své zákazníky stále vydáváme úspěšné časopisy **COOP Rádce** a **Čiperka**. Časopisy jsou zákazníkům k dispozici zdarma na prodejnách COOP. S hrdostí oznamujeme, že oba naše magazíny letos opět získaly v soutěži **Zlatý středník** ocenění **RATED – Certifikát profesionální úrovně**.

NAŠE WEBY

Informace můžete také čerpat z našich webových stránek www.coop-tuty.cz a www.coop-tip.cz, které spravuje firma



Leemon Koncept, s.r.o., Frýdek-Místek. Na stránkách najdete veškeré řetězcové letákové akce, soutěže, informace o privátních značkách a akcích pořádaných COOP Centrem, hry pro děti a mnoho dalšího. Oblíbte se také těšit stránky www.coopclub.cz provozované agenturou Delex, s.r.o., Plzeň. Tento zákaznický web vám přináší elektronickou podobu časopisů Rádce a Čiperka, množství receptů, rad, tipů a triků do kuchyně, na cesty či pro lepší zdraví. Dle místa bydliště můžete zjistit veškeré letákové akce platné pro vaši prodejnu či kolik prodejen COOP ve vašem městě je. Za zmínku stojí i podrobný výčet soutěží probíhajících v rámci celého řetězce COOP i seznamy výherců.

SLUŠIVOU ZÁSTĚRU OBLÉKÁ TAKÉ COOP SYMPATIKA 2009

COOP Centrum zajišťuje centrální nákup pracovního oblečení pro zaměstnance řetězcových prodejen. Bílé tričko s logem COOP Tuty či COOP Tip doplňuje oranžová dederonová zástěra, opatřená logem příslušného řetězce.



I zákazníci, kteří jsou v prodejně COOP Tip či Tuty poprvé, na první pohled vědí, na koho se mají obrátit s dotazem nebo žádostí o pomoc. Naše zaměstnankyně k tomuto „stejnokroji“ přidávají líbezný úsměv. A že jim to opravdu sluší, dokazuje také Lenka Šejnová, držitelka titulu COOP Sympatika 2009. Tvář současné COOP Sympatiky Michaly Repíkové se na vás usmívá z **igelitových tašek**, které jsme pro letní období připravili. Na podporu celoreťezcové akce COOP Super cena připravujeme nový **televizní spot**, ve kterém si zahrají i finalistky COOP Sympatiky 2010. Máte se určitě na co těšit.

JSME KŘUPAVÍ CELÝ DEN

Tedy ne my osobně, ale naše pečivo. Již na 48 prodejnách COOP Tip a 106 prodejnách COOP Tuty se mohou pochlubit dopékačmi pecemi. Díky nim si křupavé pečivo můžete koupit po celý den. Která prodejna pec má? O tom vás



informují veselé plakáty a závěsné tabule s usměvavou prodavačkou, jak jinak než ve slušivé coopácké zástěře. Další prodejny s dopékačmi pecemi budou i nadále přibývat. Chystáme pro vás také akční pekařské výrobky, o kterých se dozvíte v letáčích Menu Tuty-Tip.

LETEM LETÁKOVÝM SVĚTEM

O novinkách vás informujeme formou letáků. Od ledna se naplno rozjela **akce Ovoce-zelenina**. Každý týden vám za bezkonkurenční cenu přinášíme 3–5 položek ze sortimentu ovoce a zelenina. Na letáku Ovoce-zelenina, který je umístěn na „zeleninovém“ stojanu, se vám snažíme přinášet i zajímavé informace o vybraném akčním druhu. Na internetových stránkách www.coopclub.cz pak informace doplňujeme o řadu lákavých receptů.



Hlavní řetězcový leták **Menu Tuty-Tip** vám každých čtrnáct dní nabízí množství akčních položek, které doplňujeme o víkendové akce – super slevy platné od čtvrtka do neděle. Vzhledem k výborným vztahům s Českou poštou se nám úspěšně daří letáky distribuovat do schránek i v těch nejmenších vesničkách v okolí prodejen COOP Tuty a COOP Tip.

A CO DÁL?

Necháme vás nahlédnout pod pokličku naší řetězcové kuchyně, abychom vás navnadili na naše další plánované menu. Už na podzim se můžete ve vybraných prodejnách těšit na **prodej květin**. Dušičky, Vánoce, sv. Valentýn a na jaře třeba muškáty do truhlíků. To si přece zaslouží pozornost! Během roku se najde dost příležitostí, které si květinu prostě žádají. Jsme si toho vědomi a i tuto voňavou radost v prodejnách COOP Tuty a COOP Tip naleznete.



Zapomenout pochopitelně nesmíme ani na další ročník **soutěže COOP Sympatika**. Jak dosud kralující COOP Sympatika Michala Repíková poznamenala, soutěž opravdu stojí za to. Vždyť která žena by se alespoň jednou v životě nechtěla nechat opečovávat skvělou vizážistkou a nechat se nafotit profesionální fotografkou. Která z žen by netoužila obléct si princeznovské šaty a být ozdobou plesu. Kdo by nechtěl bojovat o automobil a další hodnotné ceny!

NOVINKY PRO VÁS POHODLNĚJŠÍ NÁKUP

Na prodejnách by se již brzy měly objevit **regály průmyslového zboží**. Dodavatelské firmy se postarají o to, aby regály byly stále plné toho nejpotřebnějšího a nejprodávanejšího sortimentu. Výrobky dodavatelů budou doplněny i o kuchyňské a domácí potřeby, textilní nebo sezonní zboží.

Protože jsme si vědomi toho, že do našich prodejen chodíte častěji než do lékárny, připravujeme pro vás nabídku sortimentu nejčastěji používaných zdravotnických prostředků. Pod názvem **COOP Naše zdraví** chystáme na řetězcové prodejny nabídku zdravotnických potřeb. Vyhrazené léčivé prostředky, obinadla, náplasti, dezinfekční prostředky, vitamíny, přípravky proti rýmě a kašli, na potíže s trávením, prostředky na spáleniny a mnoho dalšího najdete již brzy ve stojanech COOP Naše zdraví.

ZAHRADNÍKŮV ROK



PODZIMNÍ MĚSÍCE

JSOU PRO ZAHRÁDKÁŘE DŮLEŽITÝM A PRO SAMOTNOU ZAHRADU SNAD TÍM NEJNÁROČNĚJŠÍM OBDOBÍM. NEJENŽE NADCHÁZÍ SKLIZEŇ OVOCE I POZDNÍ VÝSADBY ZELENINY, ALE JE NUTNÉ UKLIDIT CELÝ SAD I ZÁHONY A PŘIPRAVIT JE NA ZIMU, ODSTRANIT ZBYTKY ODUMŘELÝCH ROSTLIN ZE ZÁHONŮ, UKLIDIT POSEČENOU TRÁVU, SHRABAT LISTÍ, ZBAVIT SE VĚTVÍ Z PROŘEZŮ... POJĎME SI ROZDĚLIT POTŘEBNÉ PRÁCE NA JEDNOTLIVÉ MĚSÍCE PODLE TYPU ZAHRADY.

ZÁŘÍ

je v ovocné zahradě zcela ve znamení přípravy na novou výsadbu stromků, tedy kopání jam a jejich vyhnojení. Sázi se především jádroviny a bobuloviny, protože lépe zakořeňují. Další výhodou podzimní výsadby jsou menší nároky na zalévání a menší odpařování vody. Například broskvoně zahrádkáři sázejí raději na jaře, ale odborníci doporučují i počátek září, aby stromek do začátku mrazů pustil kořínky. Při suchu je však v tomto případě nutná dostatečná závlhka, protože broskvoň většinou přes zimu nezmrzne, ale uschne.

PÁR RAD JAK PŘIPRAVIT ZAHRADU NA ZIMU

- ▶ Pravidelně shrabujte listí, které postupně přidávejte do kompostu. Odborníci nedoporučují kompostovat listí ořešáku, protože obsahuje škodlivé látky. Na kompost nepatří ani nahnilé ovoce, to totiž podporuje nejrůznější houbové nemoci.
- ▶ Koncem září či počátkem října naposledy posekejte trávník a postříkejte ho speciálním přípravkem proti zimním plísním.
- ▶ Zryjte všechny záhony po sklizni zeleniny a dokonale je odplevejte. Ušetříte si tím práci v příštím roce.
- ▶ Celou zahradu včetně trávníků často zalévejte. Připravíte tím rostliny na období, kdy je zem zamrzlá a kořeny vodu nemohou přijímat.
- ▶ Chvojí můžete nahradit netkanou textilíí určenou na ochranu choulostivějších rostlin proti zimním mrazům.
- ▶ Na stromy připevněte lepové pásy, na které se uchytí škůdci.
- ▶ Nemocné či uschlé stromy vykopejte i s kořeny.
- ▶ S prvními mrazíky uzavřete přívody vody a vypusťte vodu z kohoutků a hadic.

Září je také časem sklizně, a to především podzimních odrůd jablek, hrušek a švestek. Do poloviny měsíce je dobré ukončit průklest peckovin

a ořešáku. Můžeme také ještě odstraňovat staré větve rybízu, angreštu a odpložené pruty maliníku. Zároveň zahrádkáře čeká okopávání jahod, popřípadě vysazování nových sazenic. Počátkem měsíce je v zelinářské zahradě možné ještě vysévat ředkvičky s krátkou vegetační dobou a hlávkový salát, a to nejlépe do pařeniště. A co ještě zahrádkáře čeká? Sklizeň cibule ze semene, jarního česneku a rajčat, rozsazování pažitky, zimní cibule, rebarbory a libečku. Správný zahrádkář sází česnek, seje špenát pro jarní sklizeň a nejspíše do začátku října vysazuje zimní salát. V okrasné zahradě čekají na výsadbu jehličnany, trvalky, dvouletky, narcisy a drobné cibuloviny.

ŘÍJEN

přináší v ovocné zahradě sklizeň zimních odrůd peckovin a pozdních švestek. Od poloviny měsíce do počátku mrazů vysazujeme do připravených a dobře vyhnojených jam ovocné dřeviny. Koncem měsíce ještě okopeme a mírně přihrneme jahodníky. Je také vhodné papírovým obalem chránit ujmoutá oka broskvoní a meruněk. V zelinářské zahradě končí sklizeň kořenových a pozdních košťálových zelenin. Při mírnějších mrazech na záhonech vydrží až do prosince čínské zelí, endivie a hlávková kapusta, až do jara pak růžičková kapusta, pórek,

kadeřávek či černý kořen. Květák s nedostupnými růžicemi založíme do vyvezeného pařeniště. Záhony, které jsou po sklizni, pohnojíme doporučenými hnojivy a nahrubo zryjeme. V okrasné zahradě ještě dosazujeme tulipány, hyacinty a růže. Stálezelené dřeviny důkladně zalijeme. Vykopeme a uložíme hlízy dosny a jirín.

LISTOPAD

ukončí výsadbu ovocných dřevin a je čas na přihnutí hlíny ke kořenům choulostivých druhů stromků. Půda pod stromy čeká na prohojení speciálními hnojivy. V místech se silnějšími holomrazy je dobré jahodníky zakrýt chvojí. V zeleninové zahradě je třeba vyvézt pařeniště, poté do něj zakládáme kedlubny, hlávkovou kapustu, čínské zelí a pórek určené pro zimní spotřebu. Dokončuje se hnojení a rytí záhonů. Koncem měsíce se pak zakrývají na záhonech zimní salát a špenát chvojí. V okrasné zahradě ještě pohnojíme trvalky a okrasné dřeviny kompostem a opatrně je obryjeme. Keřové růže na zimu nesestřihujeme, jen je přihnojíme a vysoko zahrneme země. Stromkové růže zazimujeme. Trvalky a choulostivé dvouletky chráníme příkrývkou z chvojí nebo listí. Sloupovité jehličnany svážeme, aby je nerozlámá sněh a z okrasných jezírek vypustíme vodu. Zasype je suchým listím nebo do vody vložíme silnější dřevěný „koláč“, aby je mraz neroztrhal. Koncem měsíce ještě přikryjeme chvojí i skalku a choulostivější skalničky umístíme v hrncích ve studeném skleníku.

(zizi)

COOP VÁM POMÁHÁ I NA ZAHRÁDCE



NA LETÁKU OVOCE A ZELENINA TAKÉ NAJDETE



V případě, že byla jablka po sklizni chemicky ošetřena, musí se zákazník tuto informaci na obalu dozvědět.

Jablka se podle kvality dělí do tří jakostních skupin (I., II. a III.). Mezi nejoblíbenější a nejčastější české odrůdy, které lze na pultech obchodů sehnat, patří **Gloster** (křehká, šťavnatá, aromatická dužina, silná a hladká slupka), **Granny Smith** (tužší, šťavnatá, lehce kyselá dužina, tenká slupka), **Golden Delicious** (křehká, šťavnatá a sladká dužina, silnější slupka velmi citlivá na otlačení) a **Rubín** (šťavnatá, křupavá a sladká dužina, hladká a tenká slupka s tendencí k otlakům). Nejlepším jablkem pro rok 2011 se však stala odrůda **Rozela**. Rozhodl o tom tým degustátorů Výzkumného a šlechtitelského ústavu ovocnářského v lednu tohoto roku. Na druhé a třetí příčce se umístily odrůdy **Andera** a **Angold**.

BRAMBORY

Nemusíme si nahlávat, že sehnat chuťově i kvalitativně bezchybné brambory je v dnešní době poměrně složitou záležitostí. V orientaci by nám mělo posloužit třídění, které je upraveno zákonem o potravinách č. 110/1997 Sb. a v dalších vyhláškách. U konzumních brambor je povinné označení třídou jakosti. Dále je třeba uvést, zda se jedná

o brambory rané nebo pozdní, nutné je také označení odrůdy a v případě dovozu ze třetích zemí i země původu.

V případě raných brambor je nutné označit barvu dužiny (žlutomasé, bělomasé, červenomasé), tvar a velikost hlíz. Rané brambory nesmí být menší než 17 mm, pozdní kulovité nebo oválné brambory menší než 35 mm, u podlouhlých brambor se jejich velikost nestanovuje. U pozdních brambor se uvádí varný typ A až C.

V odborné literatuře se uvádí také odrůda D, je silně rozvářivá a k přímé konzumaci se nehodí. Lze se setkat také s odrůdami A-B, B-C, což je způsobeno tím, že některé odrůdy nejsou striktně vymezeny. Ostatně také vaření není otázkou matematických vzorců a vždy záleží hlavně na samotném kuchaři. Jako vodítko, jaké odrůdy brambor si pro to které kuchyňské zpracování vybrat, vám může sloužit aktuální publikace Ústředního kontrolního a zkušebního ústavu zemědělského ČR Seznam doporučených odrůd (dostupné na oficiálních webových stránkách).

VARNÝ TYP A – C:

A – lojovité salátové brambory, nerozvářivé, vhodné do salátů či jako příloha (např. Filea)
B – lojovité, slabě moučnaté, nerozvářivé, vhodné k přípravě jídel všeho druhu (např. Marabel)
C – moučnaté, středně rozvářivé, vhodné na kaši, bramborové těsto aj. (např. Mondial)

INZERCE

JABLKA

Červená, žlutá či zelená – všechna chutnají skvěle a kromě uspokojení chuťových buněk přináší ještě mnoho důležitějšího. Na jablka se proto nedívejte pouze jako na ovoce, ale jako na lék. Pokud bychom měli sepsovat kompletní seznam zdraví prospěšných účinků, byli bychom zde dlouho. Za zmínku stojí alespoň blahodárný vliv na trávicí ústrojí, snižování horečky, přínos v péči o pleť či snižování hladiny cholesterolu. Na našem trhu se můžeme setkat nejenom s tuzemskou produkcí, ale také s dováženými odrůdami. Podle SZPI je jádrové ovoce při prodeji vždy označeno odrůdou. Nabízejí-li se jablka ve spotřebitelských obalech do hmotnosti dvou kilogramů, mohou obsahovat i více odrůd různého původu. V těchto případech je nezbytné označení výrobce, šarže nebo data balení.



JEDNOTA, SPOTŘEBNÍ DRUŽSTVO V JINDŘICHOVĚ HRADCI

NÁŠ SERIÁL O SPOTŘEBNÍCH DRUŽSTVECH ZAČÍNÁME UPROSTŘED REPUBLIKY V DRUŽSTVU, KTERÉ VLASTNÍ PRODEJNY OD VYSOČINY AŽ PO JIHOČESKÉ RYBNÍKY.



Ústředí družstva v Jindřichově Hradci

Abychom se dozvěděli něco více o historii i současnosti družstva, o jeho provoznách a zaměstnancích, obrátili jsme se na člověka nejpovolanějšího, předsedu družstva Ing. Radima Klačku.

Jindřichohradecko. Co pro kraj považujete za nejtípickejší, jak byste jej popsal lidem, kteří ho neznají?

Pokud bych měl přiblížit naši krajinu lidem, poukázal bych na tato fakta:

Jde rozlohou o největší okres v republice – 1 944 km² – zaujímá jižní část Českomoravské vrchoviny a Třeboňsko.

Jsou zde jen 3 velká města, dá-li se to tak vůbec říct, a to Jindřichův Hradec s 23 tisíci obyvatel, Dačice s 8 tisíci obyvatel a Třeboň s 10 tisíci obyvatel. Pak už jen několik městeček do 3 tisíc obyvatel a vesnice. Proto je zde velmi nízká hustota obyvatel, přibližně 48 osob na km², což je hodně pod průměrem republiky, který je 133 obyvatel na km².

Celá čtvrtina českých rybníčních ploch je soustředěna právě v našem okrese.

To vše jsou důvody, proč se tento kraj nazývá Česká Kanada, krásná nedotčená příroda, spousta lesů, vodních ploch,

komplex v republice, zámek Červená Lhota a hrad Landštejn.

Jak byste nám v krátkosti představil družstvo Jednota v Jindřichově Hradci?

Družstvo v současné době provozuje na 70 prodejen, z toho přibližně 30 je na vesnicích a jedná se o malé prodejny s 1–2 prodavačkami. Dosahovaný celkový obrát na našich prodejnách se pohybuje kolem 700 milionů Kč ročně. V oblasti nákupu a zásobování úzce spolupracujeme s dalšími družstvy v okolí. Prodejny Jednoty Kamenice nad Lipou a Jednoty Tábor zásobujeme koloniálem z našeho velkoobchodního skladu v Dačicích. Zásobování chlazeným a mraženým zbožím nám zajišťuje Jednota Tábor ze svého skladu v Soběslavi a zásobování ovocem a zeleninou zase zajišťuje v celém tomto regionu Jednota Kaplice.

Vlastníte také lahůdkářskou výrobu.

Jak byste zhodnotil její význam pro družstvo?

Lahůdkářskou výrobu máme zde v Jindřichově Hradci. Dvě třetiny produkce jde do vlastní obchodní sítě a zbytek do sítě ostatních prodejců. Celoročně vyrábíme vlastní chlebičky, saláty a jiné lahůdky studené kuchyně, několik cukrářských výrobků, například i bábovky, tvarohové krémy. Sezónně

DRUŽSTVO JEDNOTA V JINDŘICHOVĚ HRADCI

OBHOSPODAŘUJE BEZMÁLA 12 TISÍC m² PRODEJNÍ PLOCHY V CCA 70 PRODEJNÁCH. PŘIBLIŽNĚ 9 TISÍC m² PŘEDSTAVUJE PRODEJNÍ PLOCHU ŘETĚZOVÝCH PRODEJEN COOP TUTY A COOP TIP. SE SVÝMI 18 PRODEJNAMI TUTY, 16 SUPERMARKETY TIP A 2 PRODEJNAMI COOP STAVEBNINY JE JEDNOTA JINDŘICHŮV HRADEC NA PRVNÍM MÍSTĚ CO DO POČTU PRODEJEN COOP ZAPOJENÝCH DO ŘETĚZŮ.

a k rekonstrukci vnitřní části včetně výměny vybavení. Připravujeme rekonstrukci prodejny TUTY v Lásenici.

Za velmi významné považují vybavení prodejen vlastními pecemi na dopékání pečiva. Postupně bude moct zákazník ve všech prodejnách TIP koupit kdykoli během dne čerstvé pečivo. Zatím peci provozujeme 12 a další plánujeme. V tomto směru spolupracujeme se dvěma dodavateli mraženého pečiva – firmou Nowaco a Pekárnou Srnín.

Nutností je už dnes postupné vybavení všech prodejen platebními terminály. Na prodejnách TUTY a TIP už fungují. Zákazníci je využívají nejen k platbě zboží a k výběru hotovosti službou CashBack, ale stále více i k dobíjení telefonních karet. Šest terminálů teď zkušebně provozujeme i na malých vesnických prodejnách. Plánujeme samozřejmě postupné rozšíření do všech prodejen, nicméně velkou roli tu hraje i lidský faktor.

Je ve vašem družstvu a vaší činnosti něco, co považujete za výjimečné?

Je jeden obor činnosti, dříve obvyklý ve všech družstvech, v dnešní době většinou opuštěný a zapomenutý. Jednota Jindřichův Hradec se stále ještě věnuje výkupu, a to docela v nemalé míře. Většina vykupovaných produktů je sezónních, máme se tak celoročně čím zabývat.

Začneme zjara, v dubnu až květnu prodáváme po vesnicích cca 8týdenní kuřice, v květnu až červnu vykupujeme med (letos byla mimořádně úspěšná sezóna květového lučního medu). V období června a července přijdou na řadu borůvky. Těch je v našich krajích početně, jen rok 2011 se moc nevydařil. Pak přijde sezóna padaných jablek, vloni velmi úspěšná. Jablka nepálíme, dodáváme je zpracovatelům jablečného koncentrátu. Dále švestky, které od nás putují na zpracování známým způsobem do Vizovic. A jakmile se ochladí a přijde čas lovců a honců, vykupujeme i zvěřinu. Této komoditě se sice věnujeme celoročně, ale pro výkup jsou poměrně přísné podmínky. Zvíře musí být šetrně zastřelené, vyvrh-

bylo „opatrovat všeliké potraviny, nápoje, látky, obuv a všeliké jiné věci domácnosti a hospodářství potřebné, pokud možno z první ruky, nejlepší jakosti ...“ První „Svépomoc“ se ale od začátku potýkala s ekonomickými problémy a do dvou let zanikla. Nové „Konsumní družstvo“ ustavené v roce 1916 už vydrželo déle, přežilo i 1. světovou válku. Pod vlivem úspěšné existence tohoto „Konsumního družstva pro Jindřichův Hradec a okolí“ vzniklo znovu i družstvo „Svépomoc“. Rozdíl mezi nimi byl – jak jinak v našich krajích – v politické orientaci. Zatímco „Konsum“ byl národně sociální, „Svépomoc“ se hlásila k sociální demokracii.

V období první republiky bylo družstevnictví tak běžné jako dnes hypermarkety. Další spotřební družstva v té době vznikla v Nové Včelnici, Kostelní Radouni, Strmilově, v Dačicích družstvo „Vzájemnost“, ve Studené „Svornost“, dále v Třešti, Táboře, Kardašově Řečici, Žirovnici a nejvýznamnější v Třeboni. Protektorát a 2. světová válka se v družstevnictví projevil nařízením slučováním, což se dotklo i dvou původně politicky protichůdných jindřichohradeckých družstev Svépomoc a Konsum. V 50. letech se pod státní správou družstevnímu obchodu dařilo střídavě. Vznikl největší počet prodejen, znovu se zakládala družstva v menších obcích a na vesnicích. Za významný považujeme rok 1949, kdy bylo založeno první družstvo s názvem JEDNOTA, šlo o spotřební a výrobní družstvo v Třeboni. Existovalo však krátce, jen do roku 1952, kdy splynulo s Jihočeským řeznicko-uzenářským družstvem a následně s Okresním svazem družstev v Třeboni. Další změnu stát naplánoval v roce 1954. Vznikl Ústřední svaz spotřebních družstev v Praze a s jeho pomocí v následujících letech vznikala lidová spotřební družstva JEDNOTA podle tehdejších okresů – Třeboň, Jindřichův Hradec a Dačice. V té době byla také zahájena činnost velkoobchodu v bývalém Břeském mlýně. Po změnách v uspořádání státu v roce 1960 došlo logicky i ke změnám v takto



Prodejna TIP v Jindřichově Hradci



Velkoobchodní sklad v Dačicích



Prodejna COOP TUTY v Strmilově

klidné cesty a velmi řídké osídlení. Ideální místo pro klidnou rekreaci a cykloturistiku. **Když lákáte čtenáře na rekreaci, jaké konkrétní zajímavosti regionu by si neměli návštěvníci nechat ujít?**

Kromě řady vodních ploch vhodných k rybaření i k vodním sportům určitě stojí za to výlet naší regionální úzkorozchodnou dráhou z Obrataně do Jindřichova Hradce a dále na jih až do Nové Bystřice. Celá trať měří 79 km a má 29 zastávek. Pak bych také chtěl pozvat cestovatele do obce Slavonice, která si svým krásným náměstím ničím nezadá s dalšími známějšími náměstími v Telči a Třeboni. Z hradů a zámků si nenechte ujít samotný Jindřichův Hradec, po Pražském hradu a Českém Krumlovu třetí největší hradní

od října do května výrobní dodává na prodejny i masné výrobky, zabijačkové speciality. Hlavní význam vlastní výroby vidím v tom, že odlišuje síť prodejen COOP od unifikované nabídky zahraničních řetězců i asijských prodejců. **Co jistě zajímá vaše zákaznické, jsou plány rozšiřování a modernizace prodejní sítě. Můžete nám říci, co jste zvládli v letošním roce a jaké plány v této oblasti máte na příští rok?**

Každý rok investujeme nemalé částky do rekonstrukcí prostor a vybavení prodejen. V letošním roce mohli naši zákazníci zaznamenat pokrok na prodejních v Žirovnici a v Lomnici nad Lužnicí, kde došlo ke změně formátu z COOP Diskont a COOP TUTY na COOP-TIP

nuté a do 6 hodin po zastřelení zchladené na teplotu 3 °C. Zvířata poražená na silnici opravdu vykupit nemůžeme. Zvěř jde od nás přes veterinární kontrolu na rozbourání a další prodej.

Dříve jsme vykupovali i jiné produkty, například šípky, rybíz, angrešt, jeřabiny. U těchto komodit nás však válkuje cenami dovoz z východní Evropy. Houby také už nevykupujeme, to nám zase nedovolují přísné podmínky na personální zajištění takového výkupu.

Jaká je historie družstevního obchodu na Jindřichohradecku?

Ta je opravdu dlouhá, více než stoletá. První „Konsumní družstvo Svépomoc“ v Jindřichově Hradci bylo ustaveno už v roce 1906. Jeho náplní

organizovaném obchodu, družstva v této oblasti se sloučila i s družstvem z Kamenice nad Lipou a částí družstva v Soběslavi. Část prodejen si opět přivlastnil stát, v roce 1968 i velkoobchod Břeský mlýn. Oplátkou však družstvo obdrželo k provozování velkoobchodu prostory v Dačicích, postavené v letech 1955–56 Okresním svazem družstev. Od roku 1970 provozuje družstvo i výrobu v Kunžaku, později přestěhovanou do Jindřichova Hradce. A dá se říct, že kromě výrazného snížení počtu obhospodařovaných prodejen a hospod v důsledku hospodářských změn a restitucí po roce 1989 spotřební družstvo Jednota Jindřichův Hradec funguje posledních 20 let nadále úspěšně, a to navzdory konkurenčním zahraničním řetězcům.

PRIVÁTNÍ ZNAČKY JSOU DOBRÁ VOLBA

Vážení čtenáři, na tomto místě vám budeme přinášet informace a novinky o výrobcích našich privátních značek, tj. o výrobcích, které jsou vyráběny pouze pro prodejny COOP, a proto je nenajdete v jiných prodejnách. Účelem zavádění privátních značek na pulty prodejen je nabídnout zákazníkům zboží za minimální možné ceny. Ceny privátních značek jsou tak oproštěny od nákladů na změny grafiky nebo

obalů a samozřejmě hlavně od nákladů na reklamu, které bývají často nemalé.

To umožňuje výrobky ve stejné kvalitě, často i od stejných výrobců, nabízet zákazníkům za nižší cenu.

Základní sortiment (např. mouka, olej, rýže, luštěniny, těstoviny, sůl, hořčice, vody, sirupy, zápalky) najdete v prodejnách COOP s logem Klasik. Převážná část těchto výrobků pochází z České republiky. Není třeba je zvlášť představovat, díky nejvýhodnější ceně jde o nejžádanější skupinu výrobků mezi spotřebiteli a najdete je ve všech prodejnách COOP.

Další skupina výrobků COOP Premium je k nám naopak většinou dovážena od nadnárodních zahraničních výrobců, jde o výrobky nakupované společně několika obchodními aliancemi COOP ve střední Evropě – COOP ČR, COOP Slovensko, COOP Maďarsko a COOP Bulharsko. Tyto výrobky jsou vybírány s požadavkem nadstandardně vysoké evropské kvality. Zákazníkům je velmi doporučujeme, protože jsme si jisti, že zákazníka nezklamou. V typickém černozeleném obalu v prodejnách COOP najdete stále více masných výrobků, zeleninových výrobků, výběrové džemy, šlehačku, cookies, kávu, kakao i cappuccino, semolinové těstoviny i italské víno. V nepotravinářském sortimentu například papírové výrobky a vybrané drogistické zboží.

Kromě dvou výše uvedených kategorií Klasik a COOP Premium nabízíme další

široký sortiment výrobků vyráběných pouze pro prodejny COOP. Tyto výrobky jsou zavedeny pod našimi značkami, jejichž samotný název je inspirován účelem celé skupiny – například RANKO pro mléčné výrobky a dobré ráno, VAROMA na vaření pro vaši rodinu, NOVÝ DEN značka pro kávy a čaje na uvítání nového dne, DOLCEZZA připomíná v románských jazycích sladkost, INSPIRED jsou výrobky osobní hygieny inspirovány vámi, DOMA je v domácnosti všude potřeba, FORTEL pro zručné řemeslníky a zahrádkáře a tak bychom mohli pokračovat. Řady výrobků těchto značek jsou tak rozsáhlé, že se jimi budeme zabývat jednotlivě v dalších vydáních NOVINEK.

Jako první vám představujeme řadu AXI – řadu krmiv pro domácí mazlíčky. Vždyť na koho jiného bychom přece volali Rexi nebo Maxi?

KRMÍME VAŠE MAZLÍČKY



JAK SPRÁVNĚ VYBRAT KRMIVO PRO PSA ČI KOČKU A JAK SE MEZI REGÁLY PLNÝMI NEPŘEBERNÉHO MNOŽSTVÍ KONZERV A GRANULÍ NEZTRATIT?

Tuto otázku si jistě klade ne jeden majitel čtyřnohého mazlíčka. COOP zná dobře své zákazníky i to, co je pro domácí mazlíčky dobré a co jim chutná. Proto vybírá jen ty nejlepší dodavatele a tím usnadňuje nám spotřebitelům výběr. V řetězci COOP patří mezi dodavatele krmiv pro domácí zvířata společnost

Provimi Pet Food CZ s.r.o.

KDO JSME

Společnost Provimi Pet Food CZ s.r.o. (PPF CZ) se na českém trhu řadí mezi největší výrobce krmiv pro domácí mazlíčky a je součástí skupiny Provimi Pet Food Europe. Kromě České republiky má své zastoupení např. na Slovensku, v Maďarsku, Polsku a Nizozemsku. Firma se specializuje na výrobu pro privátní značky řetězců s potravinami, mezi které patří i řetězec COOP.

PPF CZ vlastní dva výrobní závody, konkrétně továrnu na mokrá krmiva ve Veselí nad Lužnicí v jižních Čechách a továrnu na suchá krmiva v Brništi v severních Čechách.



Továrna na mokrá krmiva, Veselí nad Lužnicí

Továrna ve Veselí nad Lužnicí vyrábí konzervované masové kousky a jako jediný závod v České republice patřící, které je vyráběné z čerstvého masa

a v porovnání s kousky obsahuje dvojitý obsah nutričních hodnot. Výrobní závod v Brništi pak doplňuje nabízený sortiment o širokou škálu granulovaného krmiva jak pro psy, tak pro kočky. Oba závody jsou certifikovány, používají nejmodernější vybavení a jejich součástí je vlastní chovatelská stanice psů, která hraje důležitou roli při vývoji a inovaci výrobků.

NÁŠ SORTIMENT

PPF CZ je schopno vyrobit nejrůznější typy krmiv od standardní kvality po prémiovou. Rozdíl mezi jednotlivými řadami je pak určován obsahem doplňkových látek, jako jsou vitamíny či minerály, vyšším zastoupením živočišných proteinů případně výběrem speciálních surovin. Avšak všechna krmiva jsou sestavena a vyrobená tak, aby podporovala dobré zdraví a tělesnou kondici zvířat a aby domácím mazlíčkům chutnala. Maximální pozornost je proto věnována výběru surovin. Například vybrané konzervované krmivo pro kočky z Veselí nad Lužnicí obsahuje kvalitního norského lososa, který je pro kočky velkým chuťovým lákadlem. Zpracovávané čerstvé maso je výhradně českého původu a pochází z potravinářských závodů majících vývozní povolení do Evropské unie. Českého původu jsou rovněž pšenice nebo otruby používané při výrobě suchých granulí.

NOVINKY V COOPU

Portfolio prémiové řady Axi je doplněno o pamlsky pro psy Jerky s hovězím masem, granule pro psy vysoké kvality Axi 8 kg, dentální polštářky pro kočky a kapsičky pro psy 4 x 100 g. Řada Klasik je pak rozšířena o kapsičky pro kočky v praktickém balení 12 x 100 g.

AXI JERKY

– Vyzvázená a praktická odměna, vhodná k použití kdykoliv během dne. Tento lahodný pamlsk s hovězím masem je určen pro dospělé psy všech plemen.



AXI, KOMPLETNÍ KRMIVO PRO PSY, 8 kg



– Toto krmivo vysoké kvality je vyrobeno z chutného hovězího a drůbežního dehydratovaného masa a je obohaceno o zeleninu a další zdravé prospěšné látky. Je určeno pro dospělé psy všech plemen. Je sestaveno tak, aby dodávalo vše potřebné pro dobré zdraví vašeho psa.

AXI 70 g DENTÁLNÍ POLŠTÁŘKY PRO KOČKY

– Chutný a křupavý pamlsk pečující o zuby a dásně vaší kočky. Mezitím co si kočka pochutná na skvělém pamlsku s příchutí ryby, speciální tvar polštářků a obsah prášku z pemzy čistí její chrup.



AXI 4 x 100 g KAPSIČKY PRO PSY



– Kompletní krmivo pro psy v praktickém balení kapsiček. V balení najdete dvě kapsičky s hovězím a kuřecím a dvě kapsičky s jehněčím a kuřecím masem.

12 x PACK COOP KLASIK

– Praktické kapsičky standardní kvality obsahují kousky masa ve šťávě. Balení nabízí dvě různé příchutě. Vaše kočka si může pochutnat na drůbežím masu s rybou nebo na drůbežím s hovězím.



I SKLADOVÁNÍ KRMIVA MÁ SVÁ PRAVIDLA

Pečlivý výběr vhodného krmiva je nejdůležitějším krokem ke správné výživě domácího mazlíčka. Ovšem aby si krmivo udrželo své vlastnosti a chuť co nejdéle, je třeba dbát na správné skladování krmiva. V neposlední řadě je nutné věnovat pozornost dávkování krmiva. Obecně platí, že neotevřená balení s krmivem by měla být skladována v suchu. Trvanlivost a způsob skladování konzervovaného krmiva a krmiva suchého se pak od sebe liší. U suchého krmiva se ve většině případů trvanlivost pohybuje okolo 12 měsíců od data výroby (za předpokladu, že je otevřené balení skladované v suchu a je dostatečně chráněno proti vlivům okolního prostředí řádným zabalením). Trvanlivost konzervovaného krmiva je zpravidla delší – a sice 2 roky od data výroby. Avšak po otevření konzervy krmivo podléhá zkáze velice rychle, proto je nutné jej skladovat v chladničce a zkonsumovat do 48 hodin. Pokud jde o správné dávkování krmiva, tak každý výrobek by na svém obale měl mít údaj o doporučeném dávkování a spotřebitel by se jím měl řídit. Obecně však lze říci, že individuální potřeba zvířete by měla být vždy uzpůsobena zejména tělesné aktivitě zvířete a celkovým podmínkám, ve kterých zvíře žije. Dále bychom měli vždy dbát na to, aby mělo zvíře spolu s krmivem dostatek čerstvé pitné vody.

NOVINKY V SORTIMENTU PRIVÁTNÍCH ZNAČEK

OD LÉTA LETOŠNÍHO ROKU JSME ZAVEDLI 3 NOVÉ MASOVÉ KONZERVY V KATEGORII COOP PREMIUM.

PRAGUE HAM/ PRAŽSKÁ ŠUNKA

(klasická vejčitá konzerva 454 g s EasyOpen otvíráním)

je česká klasika. Pravou šunku vyrobenou z vepřové kýty vám přináší společnost Kostelecké uzeniny na Vysočině.



PORK GOULASH/ VEPŘOVÝ GULÁŠ

(vysoká konzerva 420 g s EasyOpen otvíráním)

je vyroben podle maďarské receptury ve známém městě Szeged. Přidáním kysaného zelí si z něj můžete připravit opravdový segedínský guláš.



PORK KNUCKLE/ VEPŘOVÉ KOLENO

(klasická vejčitá konzerva 454 g s EasyOpen otvíráním)

je další česká klasika. Levnější obdoba šunky vyrobená z vepřového kolena pochází také z Kostelecké na Vysočině.



coop STAVEBNINY

PORADÍME JAK NA PLÍSEŇ

PLÍSEŇ SE MŮŽE OBJEVIT V KAŽDÉ DOMÁCNOSTI. NEJDŘÍVE NEPATRNÁ SKVRNA NA ZDI SE ZAČÍNÁ ŠÍŘIT A POSTUPNĚ TMAVNOUT. KDO SE DOMNÍVÁ, ŽE JDE POUZE O ESTETICKOU A LEHCE ODSTRANITELNOU ZÁLEŽITOST, VELICE SE MÝLÍ. PLÍSNĚ OBSAHUJÍ SPORY, KTERÉ VYVOLÁVAJÍ NEJRŮZNĚJŠÍ ALERGIE A MOHOU BÝT ZDRAVÍ NEBEZPEČNÉ.

Co radí odborníci? Větrat, čistit, vytápět. Pokud to nepomůže, nezbyvá, než se spolehnout na osvědčené přípravky. Hlavní příčinou výskytu plísně je nadměrná vlhkost. Ta může vzniknout zatékáním vody střechem, netěsnostmi kolem oken atd. Většinou plísní se nejlépe daří při teplotě nad 20 °C a relativní vlhkosti přes 60 procent. Člověk už jen tím, že dýchá, vytváří velké množství vodní páry. Když k tomu přičteme vaření, žehlení, mytí podlah, koupání nebo zalévání květin, máme hezkých několik litrů vody denně, která se nám vznáší po bytě a může způsobit plíseň.

RADY ODBORNÍKŮ PRO BOJ S PLÍSNÍ:

- Byt bychom měli v každém ročním období alespoň třikrát denně pořádně vyvětrat – nejlépe právě po nějaké činnosti, která produkuje větší množství vodní páry, např. po koupeli nebo vaření.
- V zimě nezanedbáváme topení, a to i když místnost příliš nepoužíváme. V koupelně pravidelně kvalitními dezinfekčními prostředky myjeme vanu nebo sprchový kout a také spáry mezi obklady. Ošetřené plochy pečlivě omyjeme čistou vodou, protože i zbytky čisticích prostředků mohou plíseň přilákat.
- Pokud postavíme skříň těsně ke zdi, nemůže se tam dostat vzduch, roste vlhkost a v budoucnu i plíseň. Mezi zdí a nábytkem necháváme několik centimetrů prostoru.
- Izolujte místnosti se stěnami napadenými plísní od ostatních místností, ze kterých hrozí riziko vlhkosti, to znamená z kuchyně a z koupelny. Nesušte zde ani prádlo.

K inkriminovaným místům nestavte nábytek a pravidelně je čistěte.

- Pokud se vám nepodaří plíseň odstranit větráním a skvrny se dostanou hlouběji, je nutné odstranit omítku nebo tapetu. Při aplikaci nových tapet potom použijte lepidlo obsahující fungicidní látky, které zabrání tomu, aby se plíseň opět vrátila.

V PRODEJNÁCH COOP STAVEBNINY NAJDETE ÚČINNÉ PROSTŘEDKY PROTI PLÍSNÍM

„Lidé spoléhají na všude vnučované chlorové přípravky, jejichž použití není vždy zcela optimální. Chlorový přípravek plíseň zlikviduje, odbarví a rozloží se tím způsobem, že na povrchu stěny zůstane zbytek chloridu sodného – kuchyňské soli, která je hydrofobická = přitahuje další vlhkost. Tím jsou vytvořeny podmínky pro brzký nový růst plísní a další postříky chlorem,“ upozorňuje ředitel společnosti LEAR, a.s.. Mimo jiné dodává, že plesnivění stěn je dáno hlavně nevhodnou konstrukcí stavby – špatnou izolací proti vodě nebo slabou tepelnou izolací, která umožní kondenzaci vodních par na chladné stěně. Dejte na rady odborníků, firma LEAR je specialistou na výrobu lepidel a jiné stavební chemie. Sanační

a hydroizolační systém UNI-IZOL české výroby (Uni-San, Uni-Masterseal 501, Uni-Flex) může mnohé problémy vyřešit.

PROTI PLÍSNÍM DOPORUČUJEME

Základní chlorový přípravek – pro první zásah a krátkodobou pomoc

UNI-FUNGI KLASIK

– chlorový přípravek pro první likvidaci plísní, odbarvuje ztmavlá místa. Dezinfikuje. Stačí pro rychlou a krátkodobou pomoc, podobně jako jiné chlorové přípravky. Pro trvalou ochranu je doporučeno následné ošetření napadených míst přípravky Uni-Fungi nebo Uni-Silver.



Bezchlorový přípravek s dlouhodobým účinkem

UNI-FUNGI

– přípravek bez chloru, který neodbarvuje, nezapáchá a vykazuje dlouhodobý účinek. Použije se buď jako druhý krok po přípravku Uni-Fungi Klasik, nebo jej lze použít i samotný. Pak je doporučeno očistit ztmavlá místa např. kartáčkem a houbou. Podle zkušeností z praxe vydrží účinky až jeden rok. Samotné chlorové přípravky působí pouze několik dnů až týdnů.



Preventivní přípravek s trvalou účinností – stříbro v boji proti plísním

UNI-SILVER

– penetrační přípravek s obsahem aktivního stříbra. Brání vlhnutí stěn, vytváří

trvale účinný ochranný film. Může být použit i jako přísada do malířských barev.

Je možné ho použít v druhém kroku po aplikaci chlorového přípravku Uni-Fungi Klasik, protože se zasažené místo působením chloru v prvním kroku vyčistí a odbarví. Je ideální pro ošetření rizikových míst, v nichž se plíseň objevuje opakovaně (sklepy, spíže...). Je to penetrace, která snižuje vlhnutí stěny a vytváří trvalou ochranu před růstem plísní, bakterií a kvasinek. Řešení jednou provždy.



NAŠE VLASTNÍ ZNAČKA K DOSTÁNÍ V PRODEJNÁCH COOP

COOP-PEN S2802A

– základní výrobek patřící do kategorie Boj s vodou – impregnace a penetrace. Používá se jako první nátěr savých stavebních materiálů (betonové povrchy, omítky v interiérech i exteriérech, penetrace sádkartonů). Po aplikaci je výsledný povrch soudržný, má sníženou prašnost a nasákavost a je dokonale připraven pro finální povrchovou úpravu akrylátovými fasádními barvami, omítkovinami nebo interiérovými barvami.

Samostatně se přípravek používá pro zpevnění a zvýšení vodoodpudivosti povrchu nebo jako přísada do malt a betonů pro zlepšení přilnavosti a zpracovatelnosti.



COOP-SAN

je speciální profesionální přísada do malt z kategorie Boj s vodou – sanace a hydroizolace. Používá se pro sanační účely u vlhkých staveb. V maltové směsi vytváří malé vzduchové póry o průměru 10-300 µm (účinný vzduch), které v čerstvé maltě působí plastifikačně, v zatvrdlé výrazně zvyšují odolnost povrchu vůči mrazu a působení chemických rozmrazovacích prostředků. Plastifikační a retardační složky, které výrobek obsahuje, prodlužují dobu zpracovatelnosti až na 72 hodin podle použité dávky, druhu a množství cementu.



NABÍDKA VLASTNÍCH ZNAČEK COOP STAVEBNIN



Hladítko nerez. hladké 13 x 48



Stěrka nerezová 40, 60, 80 a 100 mm



Montážní pěna trubičková



Spárovací hladítko



Hladítko nerez. hladké 13 x 27



Stěrka plastová hladká



Montážní pěna pistolová



Stěrka plastová zub 6 x 6



Akrylátový tmel 310 ml



zub 10 x 10
zub 8 x 8
zub 6 x 6



Lžice zednická nerez. trapez. 115 x 160 x 90



COOP Bond Supra 310 ml



COOP interiérová barva super bílá 15+3



Z NABÍDKY ROZPÉKANÉHO PEČIVA NA PRODEJNÁCH TUTY A TIP

BAGETKA

– hmotnost v mraženém stavu 55 g, po upečení cca 50 g – po cca 20 min. rozmrazení je pečeme 9–11 minut při teplotě 200–210 °C s využitím páry. Jsou vyráběny ve 3 variantách – **světlá** (z pšeničné mouky), **tmavá** (z pšeničné mouky a graham-celozrnné pšeničné mouky) a **multicereální** (z pšeničné, žitné a pohankové mouky, slunečnicových a lněných semínek).



LISTOVÝ ŠÁTEK

– hmotnost v mraženém stavu 65 g, po upečení cca 55 g – po cca 30 min. rozmrazení jej pečeme 17–19 minut při teplotě 190–200 °C. Šátky jsou vyráběny s 2 různými náplněmi – **tvarohový** nebo **meruňkový**.



LISTOVÝ ZÁVIN S JABLEČNOU NÁPLNÍ

– hmotnost v mraženém stavu 150 g, po upečení cca 130 g – po cca 30 min. rozmrazení jej pečeme 20 minut při teplotě 190–200 °C. Závinů jsou vyráběny i v dalších příchutích – **s mákem a višní, s tvarohem a meruňkou, s pudingem a malinou a jablečný pro diabetiky**.



KAISERKA

– hmotnost v mraženém stavu 55 g, po upečení cca 50 g – po cca 20 min. rozmrazení je pečeme 7–9 minut při teplotě 200–210 °C s využitím páry. Jsou vyráběny v 6 variantách – **natural** (pšeničná bez posypu), **sezamová** (pšeničná), **maková** (pšeničná), **cereální** (pšeničná a žitná mouka, lněné a sezamové semínko), **se speciálním posypem** (pšeničná mouka, lněné a sezamové semínko), **Fit line tmavá** (pšeničná mouka, žitné těsto, ječný slad).



„ÉČKA“ V POTRAVINÁCH

V SOUČASNÉ DOBĚ SE SETKÁVÁME V POPISU SLOŽENÍ POTRAVIN S POTRAVINÁŘSKÝMI ADITIVY (PŘÍDATNÝMI LÁTKAMI), KTERÝM SE HOVOROVĚ ŘÍKÁ „ÉČKA“. KDE SE VLASTNĚ VZALA, JSOU OPRAVDU BEZPEČNÁ, KOLIK JICH JE, DĚLÍ SE NĚJAK?

Než se začal užívat název potravinářská aditiva, setkávali jsme se i dříve běžně s 20–30 % z nich pod jiným obchodním označením.

Ke správné identifikaci aditiv byl v Evropské unii zaveden číselný systém E-kódů. Skládá se z písmene E a tří nebo čtyřmístného čísla (např. E 330). Označení E-kódem znamená, že aditivum prošlo hodnocením své zdravotní bezpečnosti a užívá se jen v případě, že má v potravine své technologické opodstatnění. Bezpečnost aditiv byla stanovena na základě toxikologických studií. V povolených dávkách (tj. nejvyšším povoleném nebo nezbytně nutném množství) jsou aditiva bezpečná pro zdraví konzumentů. Na obalu potravin nalezneme přítomnost aditiv v sestupném

pořadí podle toho, v jakém množství jsou v potravine obsažena. Musí zde být kromě názvu aditiva nebo číselného E-kódu i název příslušné kategorie, do které patří. Např. stabilizátor pektin (E 440), barvivo beta-karoten (E 160).

Potravinářská aditiva jsou zejména látky, které prodlužují trvanlivost potravin, zvýrazňují jejich barvu, chuť, regulují kyselost a zahušťovací vlastnosti, dodávají potravinám sladkou chuť i bez použití řepného cukru.

Mezi „éčka“ patří i látky, které známe již dlouho pod jiným názvem:
► **E 101** – riboflavin-barvivo, známý jako vitamín B2
► **E 300** – kyselina L-askorbová – anti-oxidant, známá jako vitamín C

Některá aditiva spadají do několika kategorií, ale v konkrétním případě se uvádí pouze název kategorie, která odpovídá účelu, pro který je látka v potravine použita.

Nyní připravujeme novou koncepci privátních značek COOP. Důraz je kladen na hodnotovou kvalitativní úroveň, tzn. bezpečnost, poctivost, ekologické a společenské aspekty a zejména český původ. Budeme také hodnotit obsah „éček“. Výrobekům, které budou splňovat určená náročná kritéria kvality, bude udělena známka (pečet) „COOP – Dobré jistoty“. Jistoty pro naše spotřebitele, že jde o výrobek, který i z hlediska „éček“ snese nejpřísnější nutriční, zdravotní a hygienické požadavky, což bude prioritou řetězce COOP.

Jak se nejlépe přesvědčit o vlastnostech konkrétního „éčka“? Na našem webu www.coopclub.cz máme unikátní databázi. Můžete si zadat E-kód a ihned se vám ukáže, zda je látka zdravotně nezávadná, vhodná pro děti, alergiky... Naleznete zde také odkaz na příslušnou stránku Wikipedie.



Ing. Luděk Häusler, vedoucí pracovník marketingu COOP Centrum družstvo

„ÉČKA“ SE DĚLÍ DO TĚCHTO KATEGORIÍ

ANTIOXIDANTY: prodlužují trvanlivost potravin	EMULGÁTORY: tvoří směsi nemísitelných kapalin	BARVIVA: udělují potravine barvu, kterou by běžně neměla
NOSIČE A ROZPOUŠTĚDLA: k rozpouštění, ředění	KONZERVANTY: prodlužují trvanlivost potravin	PROTISPÉKAVÉ LÁTKY: snižují tendenci spékání
KYSELINY: zvyšují kyselost potravin	LEŠTICÍ LÁTKY: udělují potravine lesklý vzhled	REGULÁTORY KYSELOSTI: mění či udržují kyselost
BALICÍ LÁTKY: zavádějí se do obalu potravin	TAVICÍ SOLI: mění vlastnosti bílkovin při výrobě sýrů	PROPELANTY: vytlačují potravine z obalu (spreje)
KYPŘÍČÍ LÁTKY: vytváří plyny, zvyšují objem těsta	ODPĚŇOVAČE: snižují, zabraňují pění	NÁHRADNÍ SLADIDLA: nahrazují přírodní sladidla a med
PĚNOTVORNÉ LÁTKY: umožňují vytvářet pěnu	LÁTKY ZVÝRAZŇUJÍCÍ CHUŤ A VŮNI	ZVLHČUJÍCÍ LÁTKY: chrání před vysycháním
ZAHUŠŤOVADLA: zvyšují viskozitu potravin	PLNIDLA: přispívají k objemu potraviny	ŽELÍRUJÍCÍ LÁTKY
ZPEVNŮJÍCÍ LÁTKY: zpevňují tkáň ovoce a zeleniny	MODIFIKOVANÉ ŠKROBY: látky získané z jedlých škrobů	LÁTKY ZLEPŠUJÍCÍ MOUKU: pro zlepšení pekařské kvality
STABILIZÁTORY: umožňují udržovat fyzikální vlastnosti potravin, slouží k udržení či posílení zbarvení		

K RYCHLÉ ORIENTACI PODLE E-KÓDU SLOUŽÍ NÁSLEDUJÍCÍ TABULKA (PŘIBLIŽNÉ ROZDĚLENÍ)

E-KÓD	DRUH ADITIVA	E-KÓD	DRUH ADITIVA
E 100 - 180	barviva	E 500 - 585	protispékací látky, regulátory kyselosti, plnidla
E 200 - 285	konzervanty	E 620 - 650	látky zvýrazňující chuť a vůni
E 300 - 385	antioxidanty, regulátory kyselosti	E 900 - 999	lešticí látky, sladidla, balicí plyny, propelanty
E 400 - 495	emulgátory, stabilizátory, zahušťovadla	nad E 1000	látky do mouky, stabilizátory, odpěňovače

Seznam prodejen COOP TUTY (282 prodejen), COOP TIP (77 prodejen) a COOP Stavebniny (7 prodejen) naleznete na příslušných webových stránkách: www.coop-tuty.cz, www.coop-tip.cz, www.coop.cz/coop-stavebniny/.

COOP NOVINKY – NOVINY ŘETĚZCOVÝCH PRODEJEN COOP

VYDAVATEL: DELEX, s. r. o., Denisovo nábřeží 4, 301 00 Plzeň, tel.: 378 218 112, fax: 377 325 972, IČO: 00519049
| PROJECT DIRECTOR: Luboš Liška | REDAKCE: Mgr. Zdeňka Čížková | GRAFICKÁ ÚPRAVA, SAZBA: BcA. Alena Janečková, DiS.
| INDIVIDUÁLNÍ OBJEDNÁVKY: Mgr. Zdeňka Čížková, e-mail: cizkova@delex.cz, tel.: 724 151 095

COOP CENTRUM DRUŽSTVO

| Sídlo: Na Pořiči 30, 110 00 Praha 1 | Korespondenční adresa: U Rajské zahrady 3, 130 00 Praha 3 | Generální ředitel: Ing. Josef Holub
| Marketing COOP: Jitka Wohrabová, Andrea Mouralová, tel.: 224 106 145, 224 106 146; fax: 224 106 140, e-mail: redakce@coop.cz, internet: www.coop.cz | REGISTROVÁNO POD ČÍSLEM: MK ČR E 20318 | TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 73 800 ks

DELEX
REKLAMNÍ A KOMUNIKAČNÍ AGENTURA

COOP
CENTRUM
DRUŽSTVO ČLEN SKUPINY COOP