

Úspěch bramborových knedlíků v Jihočeském kraji



Co je CHUTNÁ HEZKY. JIHOČESKY?

Od roku 2007 organizuje Regionální agrární komora Jihočeského kraje projekt CHUTNÁ HEZKY. JIHOČESKY, aby podpořila kvalitní regionální potraviny.

Soutěž probíhá pod záštitou hejtmána Jihočeského kraje a **oceňuje výrobky, které jsou vyráběny z maximálního podílu místních surovin**. Oceněné produkty pak mohou hrdě používat prestižní značku CHJ, která garantuje jejich kvalitu a původ.

Projekt má za cíl posílit povědomí o tom nejlepším, co Jihočeský kraj nabízí - ať už jde o tradiční speciality, nebo inovativní novinky.

Jak probíhala letošní soutěž?

19. ročník soutěže

Detail

Počet přihlášených výrobců	50
Počet přihlášených produktů	184 (v rekordních 14 kategoriích)
Nejvíce zastoupené kategorie	masné a cukrářské výrobky, med
Počet přihlášených „nováčků“	10
Uzávěrka přihlášek	17. března 2025

Hodnocení poroty	26. března 2025, Hluboká nad Vltavou
Slavnostní vyhlášení	15. května 2025, CZECH FOOD EXPO

Komisionální hodnocení proběhlo neveřejně 26. března ve Sportovně relaxačním centru v Hluboké nad Vltavou, kde **porotci posuzovali chuť, vzhled, kvalitu surovin a celkovou přidanou hodnotu přihlášených produktů**. Letos se soutěž těšila rekordnímu zájmu, přihlásilo se historicky nejvíce výrobků, což dokazuje sílu a pestrost jihočeské potravinářské produkce.

Velké finále na CZECH FOOD EXPO

Slavnostní vyhlášení výsledků se uskutečnilo 15. května na českobudějovickém výstavišti v rámci národního potravinářského veletrhu CZECH FOOD EXPO. Hlavní pódium pavilonu T zaplnili zástupci těch nejlepších jihočeských firem a produktů.

Byly zde představeny nejen řemeslná piva, ale také bio potraviny, ovocná vína ze Šumavy, fermentovaná zelenina, sirupy, medy nebo třeba netradiční rybí lahůdky. Celkem bylo oceněno 42 výrobků ve 14 různých kategoriích.

Hvězda mezi hotovými jídly: Bramborové knedlíky Jednoty

Jednota, spotřební družstvo České Budějovice, si letos odnesla obrovský úspěch. Jejich bramborové knedlíky plněné uzeným masem se zelím vyhrály první místo v kategorii hotových výrobků.

Tento výrobek zaujal porotu svou **tradiční recepturou a precizním zpracováním**. Knedlíky jsou připravovány z kvalitních regionálních surovin a představují dokonalou kombinaci chutí, která zákazníkům připomene domácí kuchyni Jižních Čech.



Proč je tato soutěž důležitá?

Soutěž CHUTNÁ HEZKY. JIHOČESKÝ má daleko větší význam než jen ocenit nejlepší potraviny. Je to nástroj, který **pomáhá místním výrobcům čelit rostoucím nákladům, konkurovat velkým řetězcům a zachovat tradiční výrobu.** Projekt podporuje nejen marketing a viditelnost oceněných výrobků, ale také vzdělává producenty v oblasti legislativy, zprostředkovává odbyt a pomáhá jim najít cestu ke koncovému zákazníkovi, třeba i do školních jídelen nebo jiných provozů.

Podle Hany Šťastné, ředitelky Regionální agrární komory, je tento projekt skvělým příkladem spolupráce kraje, profesních organizací a soukromých podniků, které **společně ukazují, co všechno Jihočeský kraj dokáže nabídnout.**

Gratulujeme!

COOP s hrdostí oznamuje, že oceněné bramborové knedlíky najdete právě v našich prodejnách, a to pod značkou Dle Gusta. Přijďte je ochutnat a podpořte tím nejen svůj chuťový zážitek, ale také místní výrobce.

Chutná hezky, chutná jihočesky – ochutnejte vítěze!

