

Privátní značky COOP. Ještě lepší a v novém kabátě.



Co jsou to privátní značky COOPu?

Privátní či vlastní značky jsou ty, které dodavatelé vyrábějí pro konkrétní obchodní řetězec. Proto je můžete koupit jen v tom daném řetězci.

Novodobý systém privátních značek COOP začal vznikat v roce 1999 a byly vytvořeny 3 skupiny značek:

1. **Kategorie Klasik představuje ekonomicky výhodné výrobky** běžné denní potřeby.
2. Její protipól prezentuje **řada COOP Premium, která sdružuje luxusní výrobky špičkové kvality**. Tento sortiment se hodí pro mimořádné příležitosti, jako milá pozornost či dárek. Unikátnost řady COOP Premium spočívá také v tom, že se jedná o výrobky společné pro COOP český, slovenský, maďarský a bulharský.
3. Nejširší portfélio produktů najdeme v řadě **Quality Standard**. Ta se dále dělí na jednotlivé značky sdružující výrobky podobného charakteru, ať už z potravinářského či nepotravinářského sektoru. Společné je jim to, že se jedná o **kvalitní výrobky široké denní potřeby za ekonomicky příznivou cenu**.

Co je v řadě Quality Standard nového?

V loňském roce se v řadě privátních značek Quality Standard odehrálo mnoho změn.

Značky Dolcezza a Cvack-Cvack byly nahrazeny domácími značkami Sladká tečka a Křupeto.

Sladká tečka už svým názvem evokuje, že se jedná o sladkosti, o vítané sladké tečky či třešničky na dortu po namáhavém dni, náročném sportovním výkonu, celodenní túře nebo jen prostě mlsání pro navození pohody.



No a při sledování televize přece necvakáme zuby, ale něco dobrého křoupeme. Proto řada Křupeto sdružuje vše, co se dá křupat u televize, při skleničce vína, při posezení s přáteli.



Ostatní značkysí své názvy ponechaly, ale důkladně byl přezkoumán každý jednotlivý výrobek, zda odpovídá požadavkům zákazníků, zda je tak kvalitní, aby se za něj COOP zaručil svým logem. No a pochopitelně **všechny značky se převlékly do nových kabátů**. Spolu s tím prošla úpravou i jednotlivá loga.

Dětskou hravost značky Babyland evokuje už její logo s obláčky, duhou a skotačivými písmeny. Nové obaly jsou doplněné veselými obrázky, takže každý na první pohled uhodne, že **Babyland jsou dětské výrobky**.



Mléčná skvrna v logu Ranko nenechá nikoho na pochybách, že **Ranko rovná se mléčné výrobky**. My k tomu jen dodáváme, že ze široké nabídky mléčných výrobků Ranko si vybere i ten největší labužník.



Kuchaři a kuchařinky dobře znají nabídku značek Varoma a Dle Gusta. S jejich pomocí se dají vykouzlit opravdové kulinářské skvosty.



Každý den pak začínáme kávou či čajem se značkou Nový den.



Na naše zvířecí miláčky pamatuje značka **Axi**.



Potřeby pro domácnost nabízí značka **Doma**.

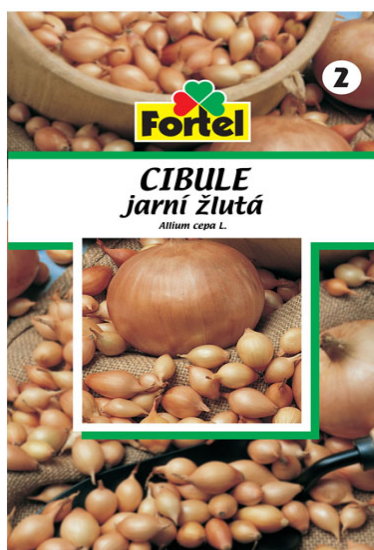


Domovy hravě vyčistí výrobky **Clean&Clean**, prádlo touží po značce **Lavato**.



V péči o pleť i vlasy se nechte inspirovat značkou **Inspired**, fortelní zahradníci jásají nad sortimentem značky **Fortel**.





A jaká je vaše oblíbená značka z COOPu?