

Nákup i tankování bez čekání



Čerpací stanice s automatizovanou prodejnou a digitálním avatarem

Prodejny i čerpací stanice bez obsluhy fungují již několik let. **Na čerpací stanici u dálnice D7 v Panenském Týnci se oba koncepty potkaly díky spolupráci sítí COOP a ORLEN.** Další novinku představuje digitální avatar, který bude zákazníkům v prodejně asistovat s nákupem

V rámci Ústeckého kraje jde o první plně automatizovanou a bezobslužnou prodejnu potravin a doplňkového zboží v režimu 24/7 a o první realizaci takového konceptu na čerpací stanici v Česku. **Prodejna je stejně jako čerpací stanice v provozu nepřetržitě, tedy sedm dní v týdnu a dvacet čtyři hodin denně.**

Vše na jednom místě

Na čerpací stanici ORLEN u dálnice D7 v Panenském Týnci vznikla první kombinace samoobslužné čerpací stanice a prodejny COOP 24/7 s digitálním asistentem. Novinka přináší zákazníkům maximální flexibilitu a využívá nejmodernější technologie. **Spojení největší domácí maloobchodní sítě COOP a lídra českého trhu čerpacích stanic ORLEN nabízí zákazníkům možnost natankovat i nakoupit kdykoli a bez obsluhy.** Prodejna totiž funguje nepřetržitě a kromě širokého sortimentu potravin a doplňkového zboží je vybavena i kávomatem Stop Cafe, který zákazníci znají z jiných stanic ORLEN.

Když 24/7 dává smysl

„Pro koncept automatizovaných prodejen 24/7 nacházíme stále nová uplatnění. Naším primárním cílem je využívání technologie v prodejnách v regionech. Zároveň se však ukazuje, že koncept se skvěle hodí také pro turistické lokality, letiště, nemocnice či univerzitní kampusy. Jde obecně o místa, kde zákazníci vyžadují vysokou časovou flexibilitu. Prodejna u čerpací stanice je další skvělou ukázkou možnosti využití automatizované prodejny,“ vysvětluje Lukáš Němčík, místopředseda skupiny COOP pro služby.

Prodejny 24/7 Skupiny COOP neustále přibývají. Jenom za loňský listopad 2025 jich COOP otevřel pět a obchod v Panenském Týnci byl v pořadí 92. prodejnou tohoto druhu.

Moderní zastávka pro řidiče

ORLEN na samoobslužné čerpací stanici v Panenském Týnci prodává pohonné hmoty Efecta a Verva a **k dispozici je i dobíjecí stojan pro elektromobily**. Původní malou prodejnu s omezeným sortimentem změnil ORLEN ve spolupráci se společností COOP na **moderní samoobslužný obchod, do kterého zákazníci vstupují přes aplikaci ČSOB DoKapsy, nevyžadující zřízení bankovního účtu**

Více než jen palivo

„Za poslední rok jsme zvýšili podíl prodeje nepalivových produktů a občerstvení v naší síti o více než dvacet procent a nyní tržby z prodeje těchto produktů již přesahují třicet procent celkového prodeje na čerpacích stanicích,“ říká Agnieszka Bobrukiewicz, členka představenstva skupiny ORLEN Unipetrol zodpovědná za maloobchod v Česku, Maďarsku a na Slovensku a za rozvoj maloobchodního nepalivového segmentu ve skupině ORLEN, a dodává: *„Výrazně modernizujeme celou síť a máme připraveno několik nových konceptů prodeje, které se budou lišit dle prostorových možností a lokality čerpacích stanic. Moderní samoobslužné koncepty, jako je třeba ten právě otevřený na čerpací stanici v Panenském Týnci, jsou ideální pro menší čerpací stanice, které nelze zásadně přestavět a rozšířit a poté provozovat v plnohodnotném režimu. Věříme, že kombinace samoobslužné expresní stanice a samoobslužného obchodu bude pro zákazníky atraktivní.“*

Seznamte se s Míšou

Další novinkou, kterou COOP začal ve svých prodejnách testovat, je využívání digitálního avatara, který zákazníkům pomáhá s nákupem a jejich dalšími potřebami. Zákazníci v Panenském Týnci si jej mohou vyzkoušet jako první. Avatar Míša umí zákazníkům například poradit s akčními nabídkami nebo s orientací v prodejně.

Dodavatelem technologie je česká společnost Nextmind. **„S Míšou si zákazníci mohou buď normálně popovídat nebo využít ke komunikaci obrazovku.** Nyní chceme především otestovat reálné využití technologie v provozu, získávat zpětnou vazbu od zákazníků a postupně rozvíjet další funkce,“

vysvětluje Petr Bartoň, ředitel společnosti Nextmind.

Kam míří obchod budoucnosti?

„Automatizované prodejny 24/7 představují jednu z největších inovací v maloobchodě. Nyní pracujeme na širším využívání celého konceptu a také jej spojujeme s dalšími technologiemi, jako je zmiňovaný digitální asistent či zajišťování ochrany proti krádežím díky využití kombinace kamerového systému s AI.

Naším dlouhodobým cílem je vytvoření co nejpohodlnějšího a nejpřívětivějšího prostoru pro nakupování,“ uzavírá Lukáš Němčík.